



RAPORT DE ACTIVITATE 2025

MUZEUL JUDEȚEAN DE ISTORIE BRAȘOV

MANAGER NICOLAE DORIN PEPENE

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea	Pag. 4
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	Pag. 36
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare	Pag. 42
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	Pag. 51
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	Pag. 53
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	Pag. 103

MUZEUL JUDEȚEAN DE ISTORIE BRAȘOV
în anul 2025

1. Cel mai mare număr de vizitatori din istoria muzeelor brașovene contemporane;
2. Cele mai mari încasări din bilete de intrare din istoria muzeului;
3. Câștigarea finanțării pentru proiectul „Lehmann vs. Lehmann”, de la Administrația Fondului Cultural Național, aria Patrimoniul cultural material;
4. Expoziții itinerate în străinătate: Lisabona, Viena, Dublin, Bruxelles, Montreal, Funchal, Zakopane, Leskovac
5. Secția „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” este pe primul loc în topul „Repere și obiective turistice” ale orașului Brașov și la categoria „Atracții în Brașov” - secțiunea „Atracții turistice și monumente”, precum și la categoria „Muzeu”, conform clasamentului TripAdvisor realizat pe baza aprecierilor și satisfacției vizitatorilor;
6. Valorificarea culturală superioară a Bastionului Țesătorilor prin continuarea cu succes a Bastionului Artiștilor;
7. Succesul de vânzări al cărții *Cetățuia Brașovului*.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

a.1) Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

În anul 2025, Muzeul Județean de Istorie Brașov a rămas o instituție culturală reprezentativă pentru comunitatea locală și s-a poziționat ca un partener important al mediului cultural local, național și internațional.

Muzeul a continuat colaborarea cu mulți dintre partenerii și colaboratorii din perioada 2014 – 2024, dar au fost inițiate și proiecte culturale noi cu parteneri noi, atât din mediul cultural public, cât și din zona privată.

Lista partenerilor și colaboratorilor Muzeului Județean de Istorie Brașov în proiectele anului 2025:

- Administrația Fondului Cultural Național
- Alianța Internațională a Muzeelor Montane (IMMA)
- Agenția Națională de Presă AGERPRES
- Ambasada României în Republica Austria
- Ambasada României în Regatul Belgiei
- Ambasada României în Republica Portugheză
- Ambasada Republicii Moldova în Canada
- Ambasada SUA la București
- ARCUB București
- Arhiva Națională de Filme
- Arhivele Naționale - Serviciul Județean Brașov
- Arhivele Naționale ale României
- Asociația 15 Noiembrie 1987
- Asociația Carpatină Ardeleană a Turiștilor (SKV)
- Asociația Culturală Română
- Asociația George Dumitrașcu
- Asociația Fapte
- Asociația Forums
- Asociația Mioritics
- Asociația Retromil
- Asociația SoNoRo

- Balkanska smotra mladih strip autora Leskovac (Serbia)
- Biblioteca Municipală „Radoje Domanović” din Leskovac
- Brigada 2 Vânători de Munte „Sarmizegetusa” Brașov

- Canon România
- Casa de Producție TVR
- Centro Cultural e de Investigação do Funchal
- Centrul Cultural „Drăgan Muntean” Deva
- Centrul 42 Comunicații și Informatică de Sprijin - Unitatea Militară 01751 Râșnov
- Cinema One Brașov
- Clubul Olimpic Brașov
- Colegiul Național „Decebal” Deva
- Colegiul Național „Andrei Șaguna” Brașov
- Colegiul Național „Dr. Ioan Meșotă” Brașov
- *Comics*, revista
- Comunitatea Moldovenilor din Quebec
- Consulatul General al României la Montreal
- Consiliul Național pentru Studierea Arhivelor Securității
- Coresi Shopping Resort Brașov

- Departamentul pentru Relații Interetnice – Guvernul României
- Dino Parc Râșnov
- Institutul Național al Patrimoniului – Direcția Patrimoniu Digital

- Filarmonica Brașov
- Fundația GOPO
- Fundația Ion Țiriac
- Forumul Democrat al Germanilor din România

- *Historia*, revista

- Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Țara Bârsei” al Județului Brașov
- Inspectoratul de Jandarmi Județean Brașov
- Inspectoratul Școlar Județean Brașov
- Institutul Cultural Român Viena
- Institutul Cultural Român Lisabona
- Institutul Polonez din București
- Institutul Național pentru Studierea Holocaustului din România „Elie Wiesel”
- Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și Memoria Exilului Românesc

- Liceul Tehnologic Silvic „Dr. Nicolae Rucăreanu” din Brașov

- Muzeum Tatrzańskie Zakopane
- Muzeul Băncii Naționale a României
- Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I”
- Muzeul Național Brukenthal
- Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”

- Muzeul Național al Bucovinei
- Muzeul de Artă Brașov
- Marea Lojă Națională din România
- MODAROM SCM Brașov

- Penitenciarul București – Jilava
- Primăria Municipiului Brașov
- Primăria Municipiului Deva
- Primăria Municipiului Funchal
- Primăria Comunei Saschiz

- Regia Autonomă Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav
- Romanian Community of Ireland

- Sétima Dimensão Unip. Lda. (Portugalia)
- Serviciul Public Județean Salvamont Brașov
- Siebenbürgen-Institut an Der Universität Heidelberg
- Studiul Cinematografic ANIMAFILM

- Televiziunea Română

- Universitatea „Transilvania” Brașov
- Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (UCIMR)

Muzeul Județean de Istorie Brașov este membru *ICOM - The International Council of Museums / Consiliul Internațional al Muzeelor*, organizația internațională a muzeelor și a profesioniștilor din domeniul muzeelor, și în Alianța Internațională a Muzeelor Montane (International Mountain Museums Alliance - IMMA).

Proiectele desfășurate în cadrul acestor parteneriate sunt descrise pe larg în secțiunea E a programelor și proiectelor Muzeului Județean de Istorie Brașov pe anul 2025.

a2. Analiza SWOT

(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE SLABE

- Infrastructura modestă
- Retrocedarea Bastionului Țesătorilor;
- Retrocedarea sediului din Brașov, str. N. Bălcescu, nr. 67;
- Spațiile expoziționale și administrative au suprafețe mici;
- Probleme cu microclimatul spațiilor expoziționale;
- Spații nepotrivite (subsol), cu probleme de microclimat pentru depozitul colecției de arheologie;
- Dezinteresul conducerii muzeului din perioada 1990-2014 pentru inventarierea colecțiilor de bunuri culturale și pentru protejarea și conservarea bunurilor culturale;
- Personal profesionist insuficient;
- Inventarul colecției de arheologie (cea mai mare colecție a muzeului) neactualizat;
- Lipsa evaluatorilor profesioniști pentru bunurile de patrimoniu și puncte de vedere contradictorii în privința rolului experților Ministerului Culturii în procesul de evaluare bunuri de patrimoniu;
- Muzeele nu reprezintă puncte de interes importante pentru comunitatea brașoveană și turiștii veniți în zona Brașovului;
- Muzeele nu intră între obiceiurile de consum ale comunității locale;
- Agenda culturală actuală a Brașovului concentrată pe festivaluri de muzică, gastronomie și film;
- Lipsa personalului cu studii de specialitate din domeniul culturii din aparatul autorității tutelare;
- Infrastructura culturală locală modestă;
- Lipsa parteneriatelor culturale internaționale la nivelul autorităților municipale și județene;
- Lipsa de interes a structurilor din turism pentru muzee și neincluderea acestora în traseele turistice recomandate;
- Lipsa politicilor culturale adecvate la nivel local și național;
- Veniturile mai scăzute ale populației și necesitatea alocării veniturilor, cu prioritate, pentru nevoile primare;
- Lipsa calității actului de învățământ;
- Nivelul de pregătire mediocru la nivel de doctor și doctorand în arheologie.

AMENINȚĂRI

- Pierderea spațiilor cu destinație muzeală;
- Lipsa investițiilor în infrastructura culturală, în general, muzeală, în special;
- Distrugerea patrimoniului cultural mobil și imobil;
- Întârzierea actualizării inventarelor colecțiilor de bunuri culturale;
- Pierderea personalului;

- Oferta culturală locală neadaptată nevoilor și așteptărilor segmentelor tinere de populație;
- Subfinanțarea activităților culturale și lipsa investițiilor;
- Creșterea concurenței pentru timpul liber al populației;
- Concentrarea activității turistice la sfârșit de săptămână, gradul ridicat de sezonabilitate a turismului practicat în zonă, vizibilitatea redusă a patrimoniului cultural-istoric local și insuficienta promovare a potențialului turistic al regiunii.

PUNCTE TARI

- Noua secție Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan;
- Planul de management 2019 – 2024;
- Planul de management 2024 – 2029;
- Profilul unic al Muzeului Județean de Istorie Brașov în peisajul cultural local și național prin agenda de evenimente inedite și proiecte de nivel național și internațional;
- Extinderea muzeului prin preluarea clădirii Olimpia;
- Orientarea activităților culturale ale muzeului către vizitatori;
- Deschiderea instituției către publicul larg (festivaluri, expoziții outdoor, expoziții temporare cu tematică relevantă pentru comunitatea locală și turiști);
- Experiența în implementarea de proiecte europene;
- Extinderea parteneriatelor internaționale;
- Itinerearea de expoziții în străinătate;
- Participarea la programele europene de finanțare și implementarea cu succes a două proiecte cu finanțare externă în calitate de lider de proiect;
- Câștigător și lider de proiect în cadrul programului „Europa Creativă”;
- „CAN for Balkans – Comics Alliance Networking for Balkans”, proiect cu impact la publicul larg, cu mare vizibilitate internațională și conexiuni interesante în mediul artistic european, implementat cu succes, și asigurarea continuității acestuia;
- Obținerea calității de membru al Alianței Internaționale a Muzeelor Montane (IMMA);
- Creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază;
- Valorificarea culturală superioară a curții Bastionului Țesătorilor printr-o stagiune artistică estivală (Bastionul Artiștilor);
- Constituirea și dezvoltarea colecției „Sport și Turism Montan”;
- „Inventarea” și introducerea unui nou spațiu cultural, dintr-o zonă neconvențională (aeroport), în infrastructura culturală (expozițională) brașoveană;
- Valorificarea unor spații neconvenționale (aeroport, cabană) și cu trafic ridicat de public în scop cultural;
- Publicarea primei monografii istorice a unui monument istoric din Brașov (*Cetățuia Brașovului*) și succesul de vânzări al aceste cărți;
- Prețuri de intrare accesibile;
- Parteneriatele de promovare cu Agenția Națională de Presă AGERPRES și revista *Historia*.

OPORTUNITĂȚI

- Protejarea, valorizarea și valorificarea istoriei și patrimoniului ca surse de dezvoltare a potențialului cultural și creativ local;
- Întărirea rolului major pe care îl poate juca muzeul, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității istorice a Brașovului;
- Asigurarea siguranței patrimoniului prin evidență și clasare;
- Organizarea de expoziții temporare și itinerante de nivel național și internațional;
- Creșterea și dezvoltarea colecțiilor muzeale;
- Proiecte culturale cu finanțare europeană;
- Modernizarea bazei tehnico-administrative;
- Cercetări de marketing privind îndeplinirea misiunii și obiectivelor muzeului, profilul vizitatorului etc.;
- Dezvoltarea voluntariatului;
- Realizarea de parteneriate, schimburi, colaborări cu instituții de profil, universități, asociații, fundații, ONG-urile din domeniul culturii;
- Editarea de publicații științifice și de popularizare;
- Diversificarea produselor comerciale proprii (albume, vederi, pliante, suveniruri, cărți etc.);
- Introducerea muzeului în oferte de turism și participarea la târguri de turism locale, regionale, naționale și internaționale, individual sau în parteneriat cu autorități locale sau județene;
- Proiecte care vizează dimensiunea europeană a patrimoniului cultural brașovean;
- Susținerea recuperării memoriei istorice și a sentimentului de apartenență comunitară;
- Continuarea digitalizării patrimoniului istoric;
- Parteneriate media și publicitate pentru promovarea activității pe spații publicitare stradale, TV și radio;
- Formarea unei generații de copii și tineri care să perceapă accesul și participarea la cultură ca o parte normală a vieții lor.

a.3) Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În anul 2025, conform strategiei de PR inițiată în anul 2014 și a preocupărilor pentru îmbunătățirea promovării activității, Muzeul Județean de Istorie Brașov a continuat să se poziționeze ca o instituție deschisă, comunicativă și apropiată de publicul său, precum și ca un operator cultural important la nivel local, național și chiar internațional.

**MUZEUL JUDEȚEAN
DE ISTORIE BRAȘOV**



Sigla muzeului, lansată oficial în luna iulie 2016, a fost declinată pe toate materialele de promovare (website, afișe, comunicate de presă etc.).

O dovadă a statutului muzeului nostru, recunoscut la nivel internațional, este și invitația de a prezenta expoziția „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești”, aproape concomitent, la Lisabona, Viena și Montreal, precum și realizarea și prezentarea expoziției „Florile Reginei Maria. Crinul vieții” în una din cele mai prestigioase săli de festivități din Europa, „Sala Gotică” din l'Hôtel de Ville de Bruxelles, din Grand Place.

Implementarea proiectului „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” a însemnat și dezvoltarea unei identități vizuale individualizate pentru Olimpia, inclusiv un logo propriu, cu un design inspirat din arhitectura istorică a viitorului muzeu (autor Alina Rizescu).



Logo Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan

După deschiderea oficială (22 martie 2024), noua secție a Muzeului Județean de Istorie Brașov a beneficiat de o campanie de promovare în revista *Historia*, pe TVR INFO și în emisiunea „Exclusiv în România” (realizator Cristian Tabără), difuzată la TVR 1. Prezentarea excelentă în presa națională a continuat și în anul 2025. Remarcăm știrea de la Antena 1, în emisiunea „Observator” <https://fb.watch/FaHjkNG9nR/> și interviul luat de cunoscutul jurnalist sportiv Dumitru Graur managerului Nicolae Pepene, publicat în revista *Sport în România* (nr. 144, decembrie 2025).



Implementarea cu succes a proiectului european „CAN for BALKANS – Comics Alliance Networking for Balkans” și organizarea expozițiilor proprii în Portugalia, Belgia, Irlanda, Bulgaria și Albania au contribuit la consolidarea imaginii muzeului nostru, la nivel național, drept o instituție culturală profesionistă, cu expertiză în obținerea de finanțări externe și relații internaționale. „CAN for BALKANS – Comics Alliance Networking for Balkans” conturează pentru Muzeul Județean de Istorie Brașov imaginea unui operator cultural important la nivel balcanic pentru domeniul benzilor desenate și la nivel european pentru banda desenată istorică. Dovezile cele mai elocvente sunt expoziția „CAN for Balkans” la Sofia, după finalizarea proiectului european, și nominalizarea pe „lista de link-uri utile pentru profesioniștii benzilor desenate din toată Europa” realizată de EUDICOM–European Digital Comics. În acest context se înscrie și prezentarea expoziției „(Un)dead Dracula in Comics”, în premieră, în Serbia, la Leskovac, în cadrul „Balkanska smotra mladih strip autora” – cel mai important festival de benzi desenate dedicat tinerilor artiști din Balcani.

O dovadă importantă despre evoluția imaginii muzeului nostru este acordul și apoi implicarea colonelului Francisco Paulino, personalitate marcantă a Portugaliei, în organizarea expoziției „(Un)dead Dracula in Comics” la Centro Cultural e de Investigação do Funchal. Colonel Paulino a fost unul dintre ofițerii implicați în 1974, în conducerea loviturii de stat militare care a readus democrația în Portugalia („Revoluția garoafelor”). După 1975 s-a implicat în viața culturală. Între 1988 și 1996, a ocupat succesiv funcțiile de secretar executiv, curator și curator general adjunct al Comisiei Naționale pentru Sărbătorirea Descoperirilor Portugheze, unde a coordonat expoziții, publicații, conferințe, spectacole și alte inițiative culturale în Portugalia și în peste 21 de țări. În 1992, a ocupat funcția de director al pavilionului Portugaliei la Expoziția Universală din Sevilla.

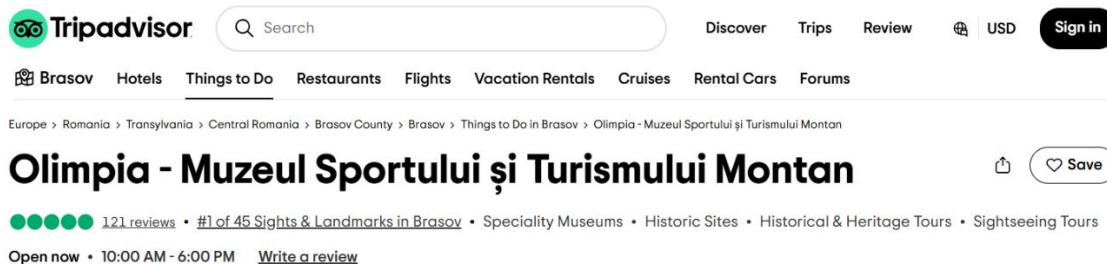
O confirmare a importanței Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov este și prezența ambasadurilor țărilor invitate la festivitatea de deschidere. În 2024 a fost E.S. ambasadorul Belgiei în România, John Cornet d’Elzuis. În 2025 a fost E.S. ambasadorul Portugaliei în România, Paulo Cunha Alves.

La nivel local și chiar național, ne-am păstrat statutul de operator cultural important prin „Bastionul Artiștilor”, declarat „Proiectul Cultural al perioadei 2020 – 2021” în Brașov, care a continuat cu succes în Bastionul Țesătorilor și în anul 2025.

Calitatea de partener al Muzeului Băncii Naționale a României confirmă importanța patrimoniului deținut de muzeul nostru și susține imaginea de partener de nivel național și internațional.

În sensul impactului important pentru publicul larg, menționăm continuarea programului expozițiilor în aer liber în spații cu un număr foarte mare de vizitatori, în Piața Sfatului din Brașov, dar și la Deva, în Piața Unirii, și în cetatea Saschiz. Standurile format outdoor ale muzeului nostru au fost apreciate pentru oportunitatea expozițiilor în Piața Sfatului de Colegiul Național „Andrei Șaguna” din Brașov și Muzeul Tatra din Zakopane.

Satisfacția vizitatorilor



În anul 2024, cea mai spectaculoasă intrare în turismul național, în general, și turismul cultural, în special, a avut-o chiar „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”! Deschisă pe 22 martie 2024, secția Muzeului Județean de Istorie Brașov a ajuns, foarte repede, până la sfârșitul anului 2024, să fie în clasamentul TripAdvisor pe **primul loc în topul „Repere și obiective turistice”** ale orașului Brașov, conform clasamentului realizat pe baza aprecierilor turiștilor! Poziția de pe TripAdvisor a fost păstrată și în anul 2025. Muzeul de la Olimpia a acumulat 218 recenzii, din care 206 „excelent”, 10 „foarte bine”, 1 „mediu” și 1 „slab”. Deși apreciat „muzeul foarte frumos”, diferența a fost dată de experiența „foarte plăcută dar scurtă”. Din păcate, în privința mărimii muzeului, suprafața expozițională din Olimpia este folosită la maxim și nu avem unde să mai extindem circuitul de vizitare.

De asemenea, la categoria „**Atracții în Brașov**”, secțiunea „Atracții turistice și monumente”, pe baza clasamentului turiștilor, vizita la „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” este pe **primul loc**, fiind urmată de „Centrul istoric al Brașovului”, „Piața Sfatului” și „Poarta Ecaterinei”. Biserica Neagră este pe locul VI. Și la categoria „**Muzee**”, pe baza clasamentului turiștilor, vizita la „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” este pe primul loc, fiind urmată de Prima Școală Românească, VR-tours Brașov, Muzeul Civilizației Urbane și Muzeul Casa Mureșenilor.

Casa Sfatului – Muzeul Județean de Istorie Brașov a ajuns pe TripAdvisor la 269 recenzii și a obținut de la vizitatori un rating foarte bun (83 recenzii cu „excelent”, 131 „foarte bun”, 49 „mediu”, 4 „slab”, 2 „teribil”). Casa Sfatului a rămas și în anul 2025 în topul „Atracțiilor în Brașov” (locul 7, pe baza clasamentului turiștilor).

Pentru alte muzee brașovene înregistrăm următoarele date: Muzeul Prima Școală Românească, 258 recenzii, din care 168 „excelent”; Muzeul Civilizației Urbane Brașov, 85 recenzii din care 41 „excelent”; Muzeul de Etnografie, 17 recenzii din care 8 „excelent”; Muzeul Casa Mureșenilor, 36 recenzii din care 21 „excelent”; Muzeul de Artă, 27 recenzii din care 13 „excelent”.

Casa Sfatalui

267 reviews • #8 of 119 things to do in Brasov • Government Buildings

Open now • 9:00 AM - 5:00 PM [Write a review](#)

What people are saying

By Ectoplasmi Fantasia

"Pretty building"

4.5 stars Apr 2024

A really nice central building. Easy to use it to navigate and pretty to look at. You won't be able to avoid it if you come to Brasov!

By Ievant alp

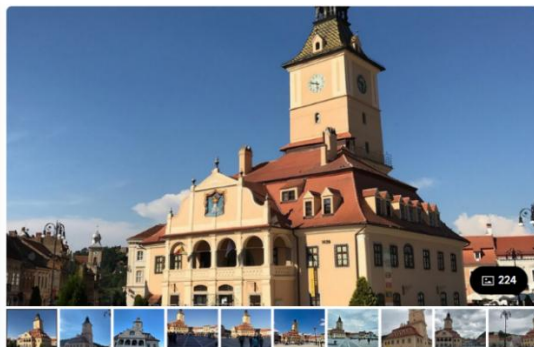
"In the heart of Brasov"

4.5 stars Jan 2023

We were there during the New Year day, a nice Xmas market, a great piazza with a huge Xmas tree. Brasov was one of the nicest cities we have seen ...

[Suggest edits to improve what we show.](#)

[Improve this listing](#)



Bastionul Țesătorilor și-a menținut certificatul de excelență patru stele! Este pe locul 29 (loc 28 în 2024) în topul „things to do in Brasov”. Are 52 de recenzii, din care 15 „excellent”, 21 „foarte bun”, 10 „mediu”, 3 „slab” și 3 „teribil”.

Satisfacția vizitelor în muzeu se reflectă pozitiv și pe profilul Google: Bastionul Țesătorilor a înregistrat 2424 recenzii și are un scor de 4,6/5, Casa Sfatalui are 1254 recenzii și un scor de 4,6/5, iar Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan are 182 de recenzii și un scor de 4,8/5.

Imaginea în presă

Presa locală a fost în mod constant, fără excepție, un „aliat” al instituției noastre. În anul 2025, în jurnalele posturilor de radio și TV locale, în presa locală scrisă și online, avem o prezență activă și pozitivă.

Comunicatele de presă ale muzeului au fost preluate de Agenția Națională de Știri AGERPRES (Muzeul Județean de Istorie Brașov a încheiat un parteneriat cu Agerpres începând din noiembrie 2017, iar pe 11 iunie 2021 a fost încheiat un nou protocol de colaborare) și alte agenții de presă naționale.

La nivel național, evenimentele noastre importante au fost prezentate de TVR Cultural, Antena 1, PRO TV, Euronews România, revista *Zile și Nopti*, www.zilesinopti.ro, ziarul *Lumina*, *Cațavencii*, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Radio România Cluj, Modernism.ro, Jurnalul.ro, revista *Comics*, Actualitatea Românească.ro, Basilica.ro, Allgemeine Deutsche Zeitung, Info Cultural, etc.

Calitatea de partener al turneului internațional de tenis ATP „Ion Țiriac Challenger” de pe baza sportivă „Olimpia” a însemnat o vizibilitate foarte bună pentru muzeu și secția sa de la Olimpia datorită meciurilor transmise în direct pe DIGI SPORT. Siglele și denumirile noastre au fost prezente pe meshurile competiției și au fost foarte vizibile în cadrul transmisiunilor TV.

În țară, apreciem că impactul cel mai mare l-a avut prezentarea albumului *Dracula în benzi desenate* într-una dintre cele mai importante emisuni TV, „Apropo TV” de pe PRO TV, prezentată de Andi Moisescu, sub titlul „Dracula în benzi desenate. Un album mortal!”

<https://www.facebook.com/reel/1556087301748252>

<https://www.facebook.com/reel/679716651061598>

Albumul a mai fost prezentat de Euronews România și TVR Cultural.

<https://www.youtube.com/watch?v=gBbBEZtcolI>

<https://www.youtube.com/watch?v=3AjHUBBfaYQ>



Cel mai mare album de benzi desenate românești: 47 de artiști spun povestea lui Dracula

Deschiderea expoziției „(Un)dead Dracula in Comics” la Funchal a fost promovată cu succes în presa portugheză. Atât online, cât și în ediția tipărită, prestigiosul cotidian *Diário de Notícias* – Madeira a promovat expoziția, prin publicarea unui amplu articol pe 16 iulie 2025, scris de cel mai important promotor al benzii desenate din Madeira, Roberto Macedo Alves.

Expoziția a mai fost promovată pe site-ul oficial al Municipiului Funchal (cultura.funchal.pt) și pe madeiraislandmagazine.pt, sapo.pt etc.

<https://cultura.funchal.pt/ccif-exposicoes/>

<https://madeiraislandmagazine.pt/eventos/mim/3834-exposicao-un-dead-dracul-a-in-comics- chega-ao-funchal>

<https://sapo.pt/artigo/dracula-reinventado-em-banda-desenhada-e-em-exposicao-no-ccif-68a89f81264c1830216e0aff>

<https://www.dnoticias.pt/2025/7/24/457211-dracula-reinventado-em-banda-desenhada-e-em-exposicao-no-ccif/>

Pe lângă valoarea artistică reprezentativă pentru autorii români contemporani de benzi desenate, expoziția gândită drept o activitate originală de diplomație culturală a fost și o formă neconvențională de promovare turistică a României. Madeira este o destinație turistică importantă pentru turiștii străini, iar Dracula este o temă universală care provoacă ușor curiozitatea. Datorită atractivității lucrărilor prezentate în expoziție, Dracula poate să devină un „agent de voiaj” de succes, un statut dorit, dar neînțeles până în prezent de politicienii care au condus destinul turismului românesc.

În Funchal, prin promovarea stradală, articolele din presa locală și activitatea excelentă în mediul online, toate asigurate de partenerii noștri locali, sperăm că am avut mai mult decât o expoziție reușită, respectiv subiectele foarte interesante și diferite din expoziție să îi fi convins pe cât mai mulți dintre vizitatorii expoziției să devină și „vizitatorii” României.

De asemenea, o activitate reușită de promovare turistică trebuie considerată și expoziția „Lehmann vs. Lehmann. Fotografi emblematici ai Carpaților românești” prezentată la Muzeul Tatra, în Zakopane – una dintre cele mai importante stațiuni turistice din Carpați. Expoziția noastră de fotografie montană istorică a fost promovată de presa locală și pe website-ul Primăriei Zakopane.

Zakopane.pl: <https://www.zakopane.pl/strefa-miejaska/kalendarz-wydarzen/wydarzenia/2025-08/wernisaz-wystawy-lehmann-vs-lehmann-iconic-photographers-of-the-romanian-carpathians>
24tp.pl: <https://24tp.pl/n/133565>

cianatatr.pl: <https://scianatatr.pl/wystawy/>

Zakoplan.pl: <https://zakoplan.pl/wystawa-fotografii-lehmann-vs-lehmann-iconic-photographers-of-the-romanian-carpathians/>



ZAKOPANE

MIASTO MIESZKAŃCY PRZEDSIĘBIORCY ŚRODOWISKO TRANSPORT INWESTYCJE



Kultura • Sztuka • Muzyka • Teatr • Film • Literatura • Folklor

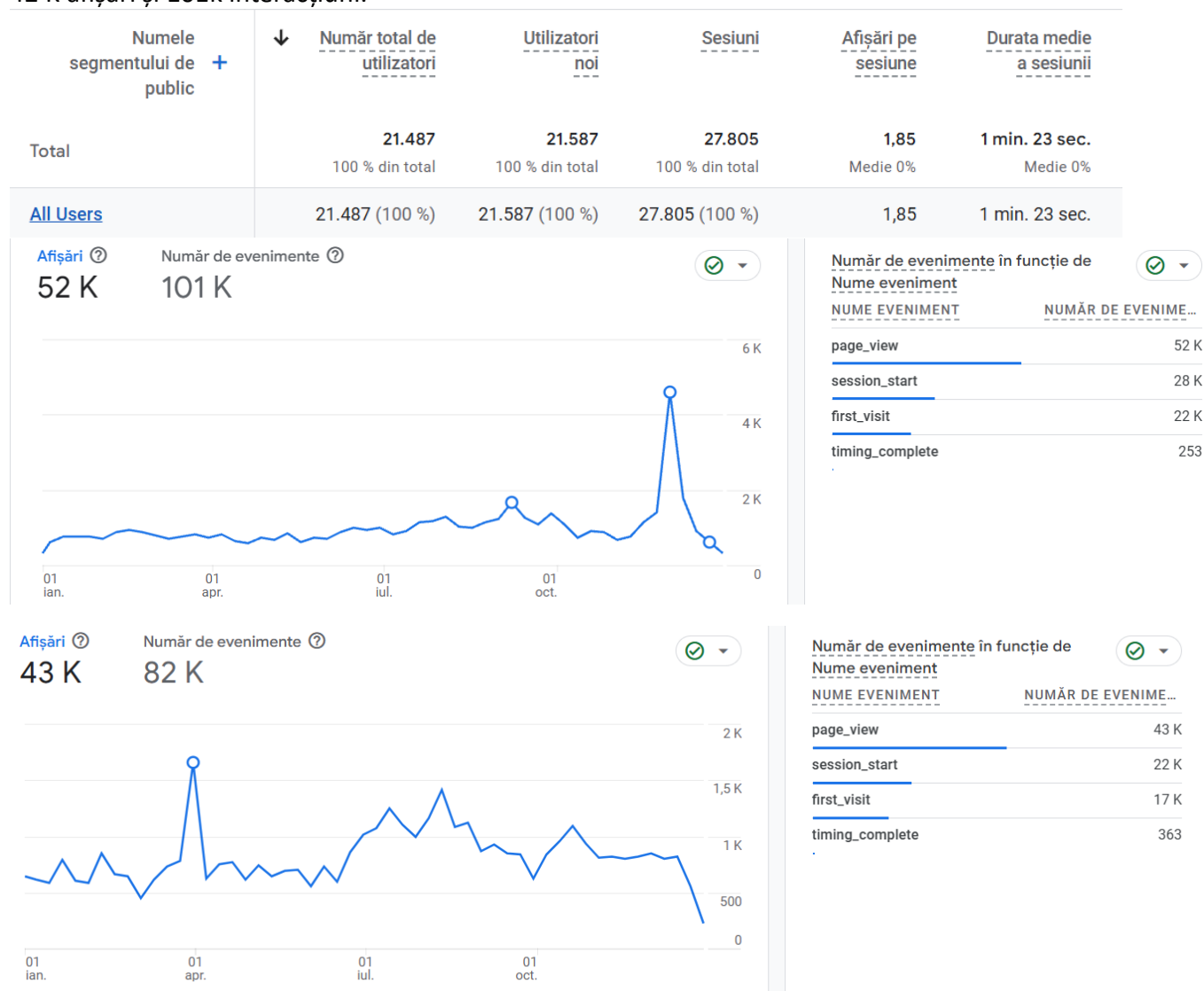
28 sierpnia 2025

Wernisaż wystawy “Lehmann vs Lehmann – iconic photographers of the Romanian Carpathians”

Canale de comunicare online

Și în anul 2025, sursa cea mai importantă pentru evoluția imaginii muzeului în mediul online a fost Facebook, în mod detașat. Alte surse importante au fost site-ul muzeului și motoarele de căutare Google.

Website-ul oficial al Muzeului Județean de Istorie Brașov www.brasovistorie.ro a fost lansat în iulie 2016. Deși nu a avut un buget de promovare, considerăm că website-ul are un bilanț bun și în anul 2025, când a avut un număr total de 21.487 vizitatori unici și 21.587 vizitatori noi. Au fost înregistrate 27.805 sesiuni/vizite, cu un număr afișări pe sesiune de 1,85 vizite/vizitator, 42 K afișări și 101k interacțiuni.



O evaluare bună a site-ului este durata medie a intrării pe site: 2 minute și 41 de secunde. Din această durată rezultă că în 2025 accesările site-ului au fost mai ales pentru informare punctuală. Vârful de vizitatori a fost în septembrie, octombrie și decembrie.

Sesiuni în funcție de Grupul principal de canale asoc...	
GRUPUL PRINCIPAL DE CA...	SESIUNI
Organic Search	16 K
Direct	11 K
Organic Social	1,2 K
Referral	414
Unassigned	10
Cross-network	1

Afișări în funcție de Titlul paginii și clasa ecranului	
TITLUL PAGINII ȘI CLASA ECRAN...	AFIȘĂRI
Acasă Muzeul Județean de Istorie ...	9,2 K
Contact Muzeul Județean de Istori...	5,2 K
Carieră / Concurs Muzeul Județea...	5 K
Bastionul Țesătorilor Muzeul Județ...	4,1 K
Casa Sfatului Muzeul Județean de I...	3,3 K
Orașul Stalin pe înțelesul tuturor M...	1,9 K
Informații administrative Muzeul J...	1 K

Pe site-ul muzeului, 16k utilizatori au ajuns prin căutare organică (Google), 11 k direct prin domeniul brasovistorie.ro și 1.2k prin social media către site.

Vârfurile de accesare ale site-ului au fost în lunile septembrie și decembrie. Cele mai vizitate pagini au fost prima pagina din site, „Acasă” (9.2k), „Contact” (5.2 k), „Carieră” (5k) și „Bastionul Țesătorilor” (4.1k).

Țară	Utilizatori activi	Utilizatori noi
Total	21.416 100 % din total	21.587 100 % din total
1 Romania	12.365 (57,74 %)	12.310 (57,03 %)
2 China	5.226 (24,4 %)	5.231 (24,23 %)
3 United States	690 (3,22 %)	687 (3,18 %)
4 Germany	407 (1,9 %)	396 (1,83 %)
5 United Kingdom	287 (1,34 %)	279 (1,29 %)

După criteriul țării de unde a fost făcută accesarea, pe lângă România, care deține un procent foarte mare, dar normal de vizitatori (57,74%, 12.365 useri), avem China (24,4%, 5226 useri), Statele Unite ale Americii (3,32%, 5226 useri) și Germania (1,9 %, 407 useri). Desigur, „user” din China și S.U.A. pot înseamnă scripturi-roboți în cele mai multe cazuri pentru căutarea de breșe de securitate sau colectare de adrese de email.

În anul 2025, secția *Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan* a avut un site separat de site-ul oficial al muzeului. Acesta a înregistrat un număr total de 2148 vizitatori unici și 2144 vizitatori noi. Au fost înregistrate 2590 sesiuni/vizite, cu un număr de sesiune pe vizitator în medie 2,36 vizite/vizitator, 6,1 K afișări, 18k interacțiuni, o durată medie/ sesiune 2 min. și 37 sec., o durată evaluată ca foarte bună, în domeniul publicității online.

Pe site-ul Olimpia, 1 k utilizatori au ajuns prin căutare organică (Google), 834 direct prin domeniul olimpia.com și 632 prin social media către site.

Cele mai vizitate pagini ale secțiunii au fost prima pagina – „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” (2.6 k), „Expoziții” (597) „Despre noi” (595) și „Contact” (500).

Vârful de vizite a fost atins în luna iulie, deci în plin sezon turistic estival, ceea ce este un semnal foarte bun.

Numele segmentului de public +	↓ Număr total de utilizatori	Utilizatori noi	Sesiuni	Afișări pe sesiune	Durata medie a sesiunii
Total	2.148 100 % din total	2.144 100 % din total	2.590 100 % din total	2,36 Medie 0%	2 min. 37 sec. Medie 0%
All Users	2.148 (100 %)	2.144 (100 %)	2.590 (100 %)	2,36	2 min. 37 sec.
Afișări ? 6,1 K	Număr de evenimente ? 18 K				



Afișări în funcție de Titlul paginii și clasa ecranului

TITLUL PAGINII ȘI CLASA ECRAN...	AFIȘĂRI
Olimpia – Muzeul Sportului și Turis...	2,6 K
Expoziții - Olimpia	597
Despre noi - Olimpia	595
Contact - Olimpia	500
Olimpia – renașterea unui monumen...	308
Expoziția Permanentă „OLIMPIA – ...	252
Galerie - Olimpia	219

Sesiuni în funcție de Grupul principal de canale asoc...

GRUPUL PRINCIPAL DE CA...	SESIUNI
Organic Search	1 K
Direct	834
Referral	631
Organic Social	75
Unassigned	12

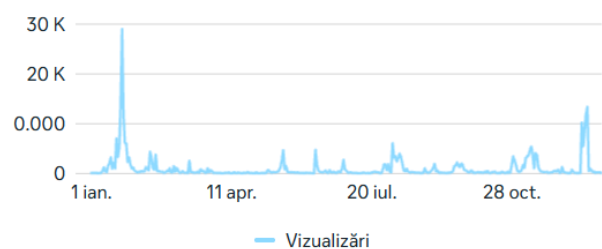
Țară +	↓ Utilizatori activi	Utilizatori noi	Sesiuni cu interacțiune	Rata de implicare
Total	2.148 100 % din total	2.144 100 % din total	1.683 100 % din total	64,98 % Medie 0%
1 Romania	1.222 (56,89 %)	1.214 (56,62 %)	1.060 (62,98 %)	66,17 %
2 United States	571 (26,58 %)	571 (26,63 %)	454 (26,98 %)	79,09 %
3 China	73 (3,4 %)	67 (3,13 %)	5 (0,3 %)	6,85 %
4 Germany	72 (3,35 %)	71 (3,31 %)	28 (1,66 %)	35 %
5 France	24 (1,12 %)	23 (1,07 %)	9 (0,53 %)	36 %

După criteriul țării de unde a fost făcută accesarea, pe lângă România, cu un procent foarte mare, dar normal de vizitatori (56,89%, 1.2k useri), avem Statele Unite (26,58%, 571 useri), China (3,4%, 73 useri), Germania (3,35%, 72 useri). Se aplică și aici explicațiile de la site-ul principal al muzeului.

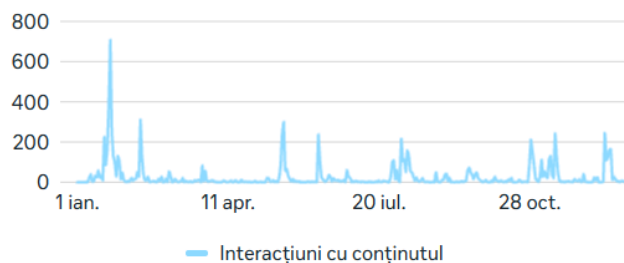
Muzeul a beneficiat de o pagină oficială de Facebook începând din 24 martie 2016: <https://www.facebook.com/MuzeulJudeteandeIstorieBrasov/>.

Pe 31 decembrie 2025, pagina a ajuns la 4526 urmăritori. A înregistrat 368,8 k vizualizări și 10.078 interacțiuni (o creștere de 40,3 %), 19,7 k vizite. În anul 2025, pagina a acumulat 464 noi urmăritori, cu 50,2 % mai mulți decât în anul precedent.

368,8 K



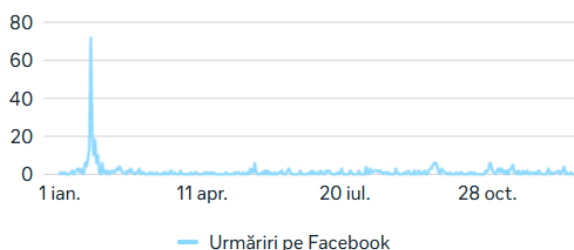
10.078 ↑ 40,3%



19,7 K ↓ 2,3%



464 ↑ 50,2%



Titlu	Data publicării ↑↓	Vizualizări ↑↓	Impact ↑↓	Aprecieri și reacții
 Acum 36 de ani, pe 17 decembrie 19... Reel • Muzeul Judetean de Istorie	Promovează ... 16 dec. 2025	49.245 46.901 din reclame	37.340 35.723 din reclame	575 528 din reclame
 Drumeție de duminică: „Pe urmele L... Fotografie • Muzeul Judetean de Istorie	Promovează ... 17 sept. 2025	11.562	7.231	101
 De Noaptea Muzeelor 2025 la Brașo... Text • Muzeul Judetean de Istorie	Promovează ... 18 mai 2025	1.139	4.391	23
 Așa a fost la Muzeul Judetean de Is... Multimedia • Muzeul Judetean de Istorie	Promovează ... 18 mai 2025	760	3.054	32
 Uneori ARGINTUL e ca AURUL 🥳 ... Text • Muzeul Judetean de Istorie	Promovează ... 10 iun. 2025	5.006	2.405	46
 La invitația Centro Cultural e de Inve... Multimedia • Muzeul Judetean de Istorie	Promovează ... 28 iul. 2025	4.959	2.360	14

Topul postărilor: „Acum 36 de ani (...)”, 16 decembrie 2025 (49k vizualizări, impact 37.340 persoane, 575 aprecieri și reacții, 87 distribuiri); „Drumeție de duminică”, 17 septembrie 2025

(11.562 vizualizări, impact 7231 persoane, 101 aprecieri și reacții, 35 distribuiri); „De Noaptea Muzeelor 2025”, 18 mai 2025 (1139 vizualizări, impact 4391 persoane, 23 reacții, 41 distribuiri).

Din analiza datelor furnizate de Facebook rezultă că profilul vizitatorului paginii muzeului nostru este echilibrat: 57,8 % femei, 42,2% bărbați. Atât la bărbați, cât și la femei, pe primul loc sunt utilizatorii cu vârsta între 35-44 ani, împreună formând 29,5% din total utilizatori. Pe gen și vârste, la feminin, împărțirea este 16,4 % (vârsta 35-44), 10,4 % (vârsta 25- 34), 16 % (vârsta 45-54), 7,9 % (vârsta 55-64), 5,5 % (plus 65), 1,6 % (vârsta 18-24); la masculin, împărțirea este 13,1% (vârsta 35-44), 11,6 % (vârsta 45-54), 5,7 % (vârsta 25-34), 6,5 % (vârsta 55- 64), 4,4 % (plus 65), 0,9 % (vârsta 18-24).

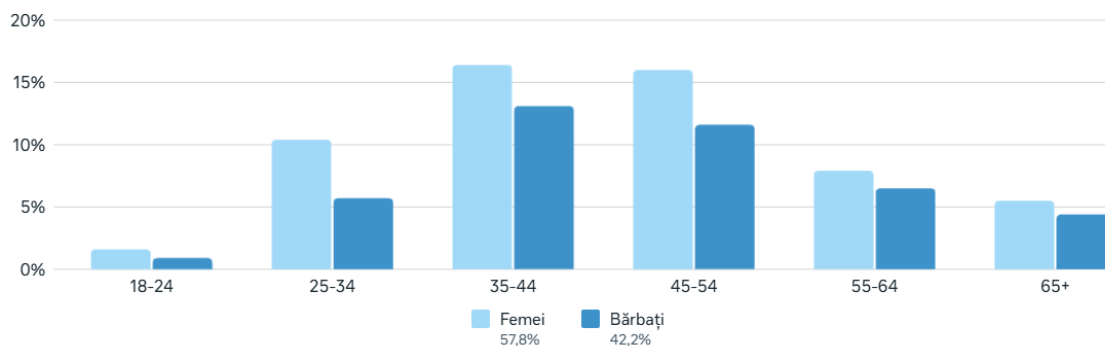
Cele mai multe accesări sunt din Brașov (33,4 %) și București (14,4 %). 89,1 % din accesări sunt din România. În topul extern, cu peste 1 %, avem Italia (1,9 %), Germania (1,5 %) și Marea Britanie (1,1 %).

Urmăritori ⓘ

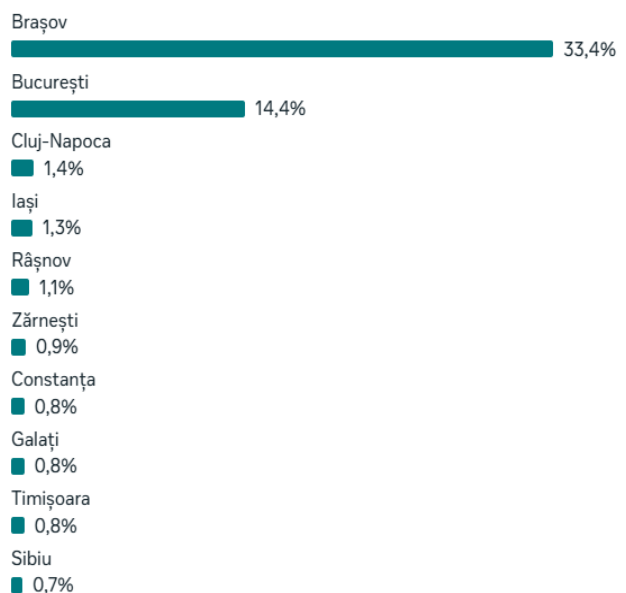
Total

4.526

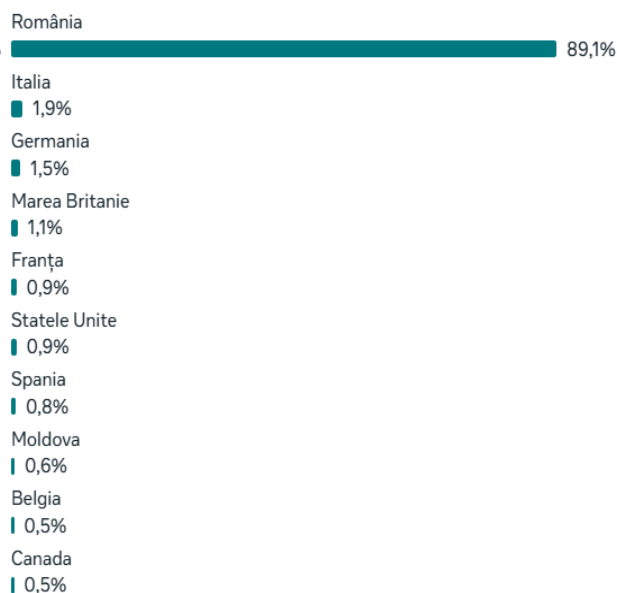
Vârstă și gen ⓘ



Principalele orașe



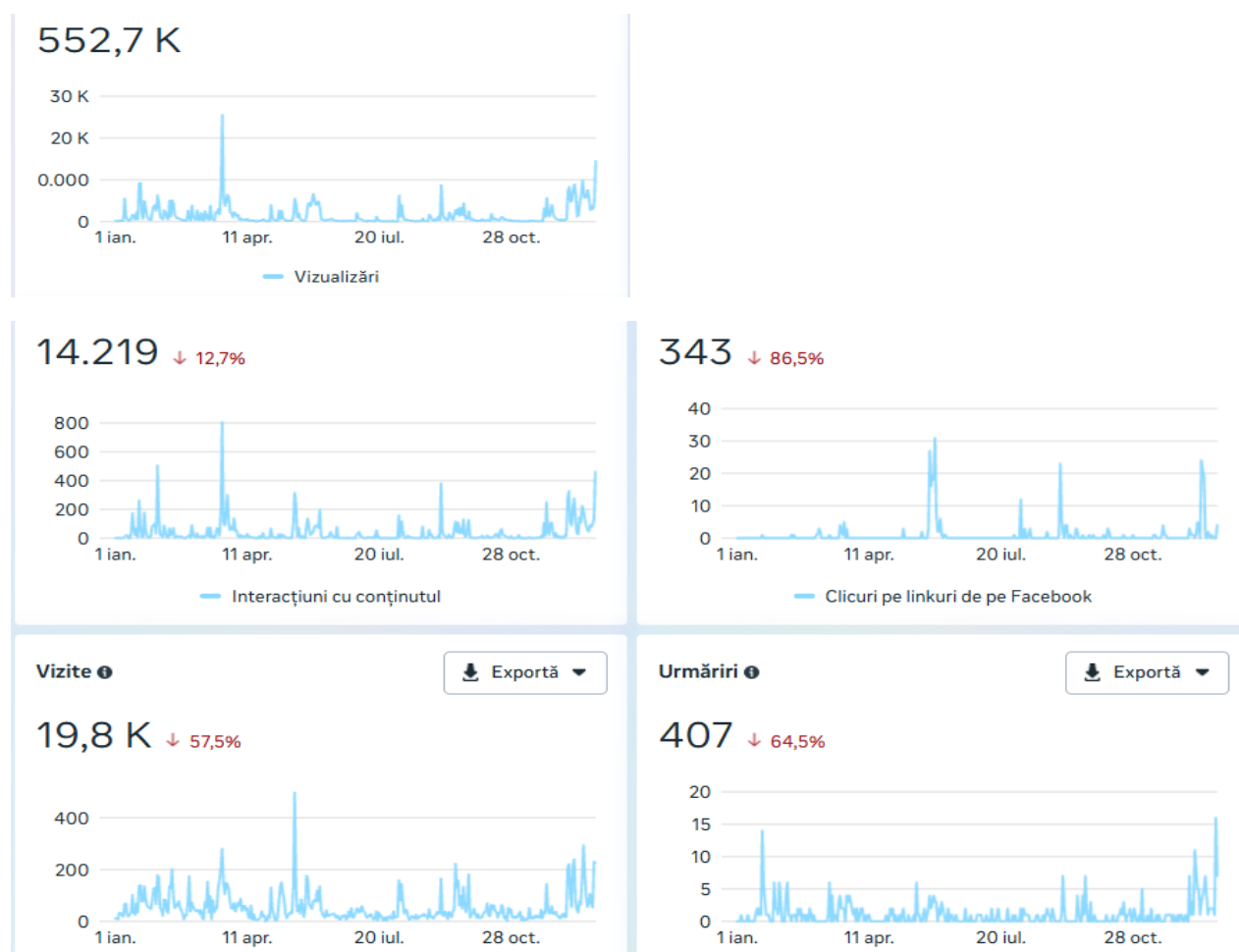
Principalele țări



Pagina de Facebook „OLIMPIA – Muzeul Sportului și Turismului Montan” a înregistrat o vizibilitate foarte bună, cu 552,7 mii de vizualizări, confirmând interesul publicului pentru activitatea muzeului. Conținutul publicat a generat 14.219 interacțiuni și 19,8 mii de vizite, iar comunitatea online s-a extins cu 407 urmăritori noi.

Postările cu impactul cel mai mare au fost: „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan (...)!”, 30 decembrie 2025 (66.861 vizualizări, impact 41.040 persoane, 462 reacții, 56 de distribuiri); „Vă invităm luni, 22 decembrie (...)”, 18 decembrie 2025 (61.327 vizualizări, impact 31.266 persoane, 1358 reacții, 71 distribuiri); „De Ziua Internațională a Muntelui (...)”, 10 decembrie 2025 (28.240 vizualizări, impact 15.971 persoane, 445 reacții, 83 distribuiri).

Audiența a fost mai ales din Brașov (48,4 %) și București (12,4 %). Pe vârstă și gen, cele mai mari procente au fost înregistrate pentru femei cu vârsta 35-44 ani (21,1 %), femei cu vârsta 45-54 ani (18,1 %), bărbați cu vârsta 45-54 ani (11,5 %) și bărbați cu vârsta 35-44 ani (11,3 %). 94,6 % din accesări sunt din România, iar în top extern avem Germania, Italia și Belgia.



Titlu			Data publicării ↑↓	Vizualizări 1 ↑↓	Impact 1 ↓	Aprecieri și reacții 1 ↑↓	Distribuiți 1 ↑↓
 Olimpia - Muzeul Sportului și Turism...	Promovează	...	30 dec. 2025	66.861 62.613 din reclame	41.040 39.804 din reclame	462 430 din reclame	56 11 din reclame
 Vă invităm luni, 22 decembrie 2025, ...	Promovează	...	18 dec. 2025	61.327 56.373 din reclame	31.266 28.546 din reclame	1.358 1.313 din reclame	71 57 din reclame
 De Ziua Internațională a Muntelui, să...	Promovează	...	10 dec. 2025	28.240 22.502 din reclame	15.971 13.112 din reclame	445 413 din reclame	83 31 din reclame
 Am sărbătorit 1 an de Olimpia în prez...	Promovează	...	23 mar. 2025	3.663	14.504	58	88
 Dacă Ziua Învățătorilor ne prinde cu ...	Promovează	...	27 mai 2025	13.448 10.203 din reclame	7.472 6.556 din reclame	166 159 din reclame	61 19 din reclame
 Dăm ora exactă pentru muzeele ...	Promovează	...	5 sept. 2025	10.570	6.847	71	91

Urmăritori 1

Total

2.427

Vârstă și gen 1

30%

20%

10%

0%

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+

Femei 62,1%
Bărbați 37,9%

Principalele orașe

Brașov

48,4%

București

12,4%

Râșnov

1,7%

Cluj-Napoca

1,5%

Săcele

1,5%

Iași

1,1%

Comuna Cristian, Brașov

0,9%

Sânpetru

0,9%

Ploiești

0,7%

Zărnești

0,7%

Principalele țări

România

94,6%

Germania

0,9%

Italia

0,8%

Belgia

0,4%

Statele Unite

0,3%

Danemarca

0,2%

Fransa

0,2%

Marea Britanie

0,2%

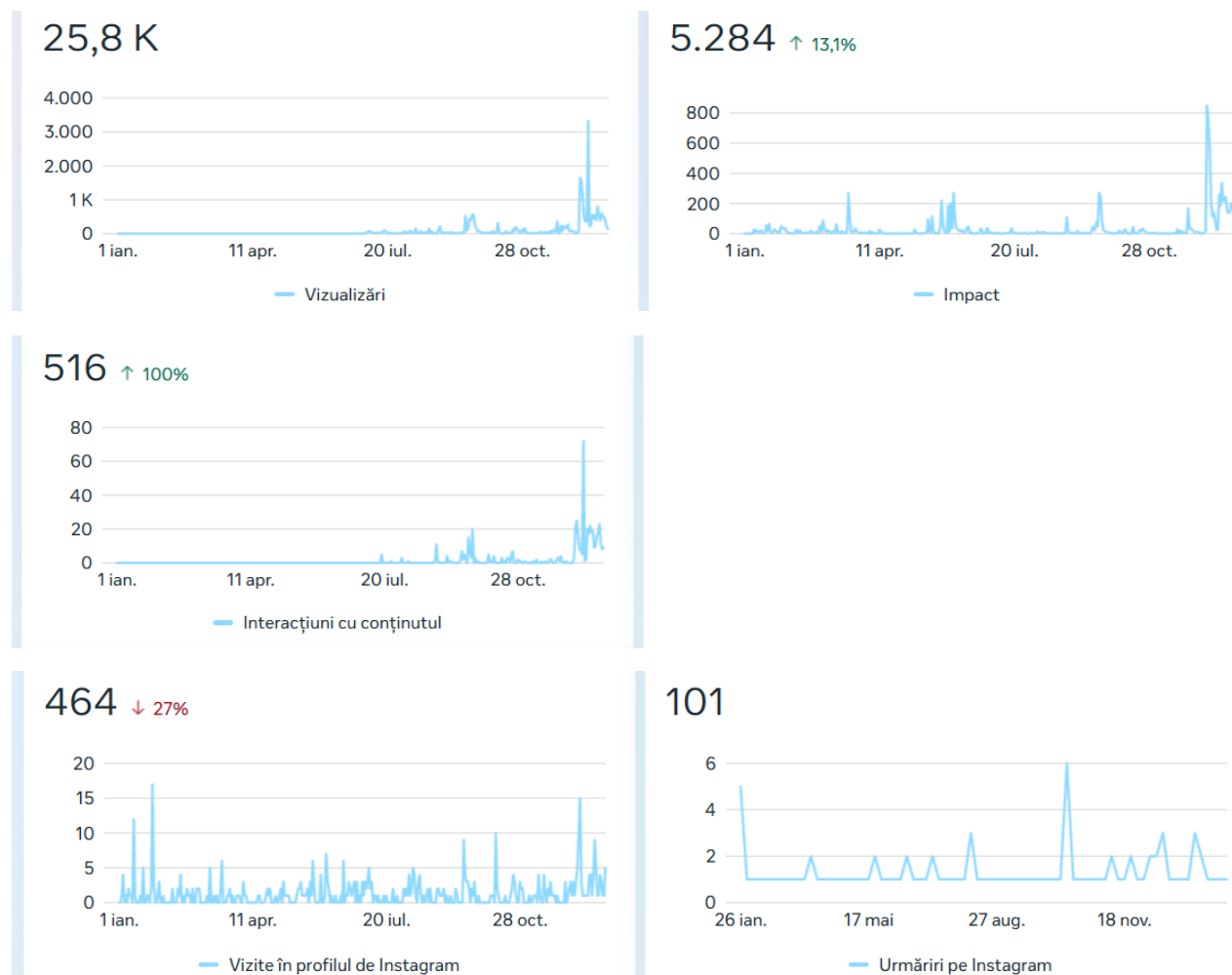
Polonia

0,2%

Spania

0,2%

Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan are și profil de Instagram. În anul 2025 a înregistrat: 25,8 k vizualizări, un impact de 5284 utilizatori, 464 de vizite.



Pagina de Facebook @bastionulartiștilor a acumulat în 2025 80,5 mii de vizualizări, menținând o prezență constantă în rândul publicului. Conținutul publicat a generat 1.957 interacțiuni, 11.693 vizite și 275 de clicuri pe link, indicând interes pentru informațiile și activitățile promovate. Comunitatea online s-a extins cu 275 de urmăritori noi.

La nivel de conținut, cea mai bună performanță la categoria impact a avut postarea „A început Jazz Bastion Maraton!”, din 7 august 2025 (13.025 vizualizări, 8224 persoane impact, 203 reacții, 11 distribuiri). În top mai avem: „Magia SoNoRo a ajuns ieri seară (...)”, 20 iulie 2025 (3821 vizualizări, 2172 persoane impact, 55 reacții, 7 distribuiri); „2025 la Bastionul Țesătorilor!” (3456 afișări, 1977 persoane impact, 35 reacții, 7 distribuiri).

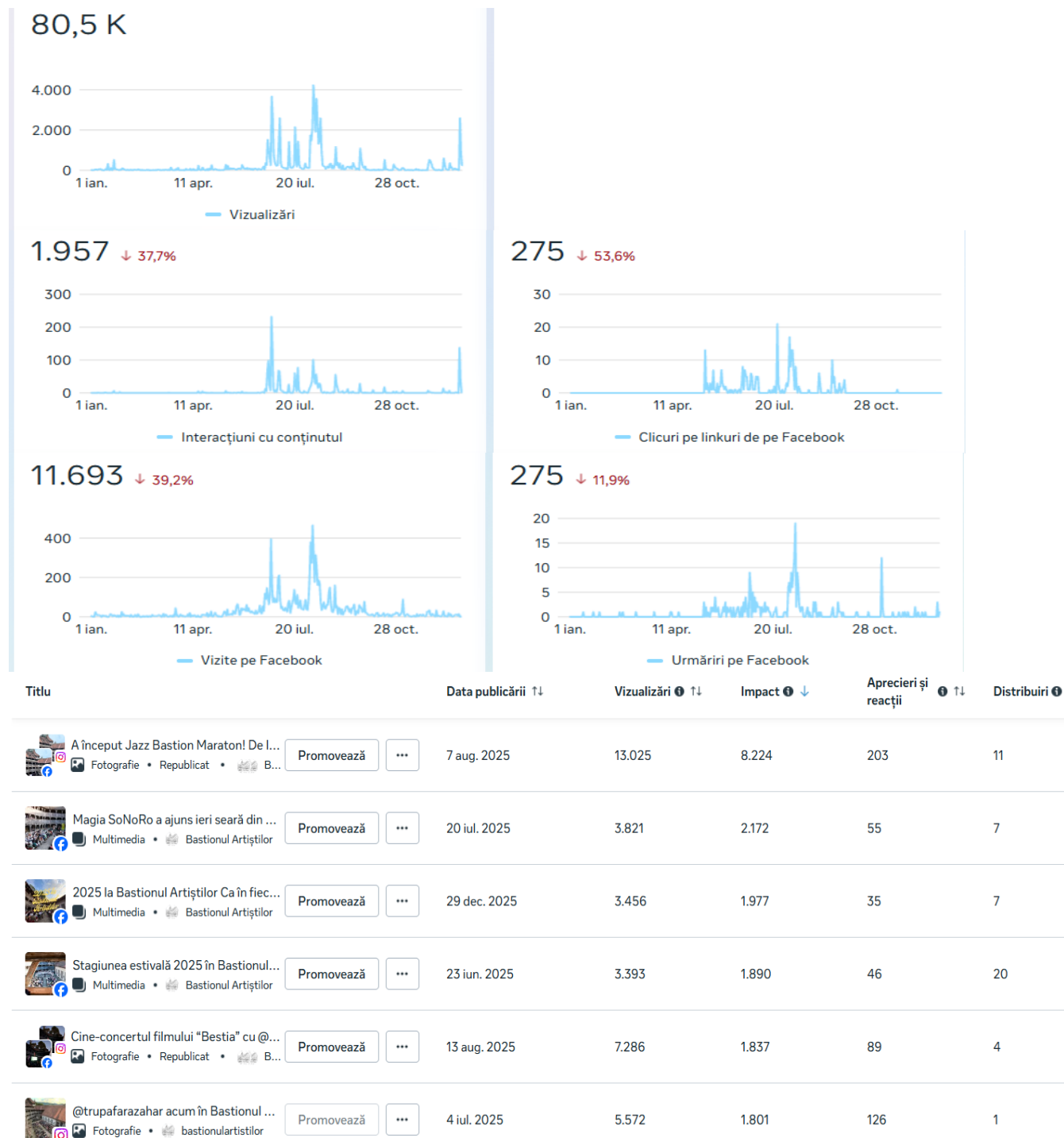
Audiența a fost formată preponderent din femei (74,6 %), pe categorii de vârstă: 28,2 %, 35-44 ani și 18,2 %, 45-54 ani.

În anul 2025, contul de Instagram al Bastionului Artiștilor a înregistrat o creștere de 63.8%, ajungând la un impact de 6303 persoane și a înregistrat o creștere în privința urmăritorilor,

ajungând la 774. Cei mai mulți urmăritori: femei (66,7 %), din care 23,1% cu vârsta între 25-34 și 22,8 % cu vârsta între 35-34 ani.

Cele mai multe accesări au fost din Brașov (Facebook 53,8 % și Instagram 43,8%) și București (13 % și 29,9%), Cluj-Napoca (1,4 % și 1,9 %). Pe Instagram mai avem Iași (1,4%, Constanța (1%).

89,7 % din accesările pe Instagram și 95,3 % din accesările pe Facebook sunt din România.



Facebook:

Audiență

Exportă

Date demografice

Tendențe

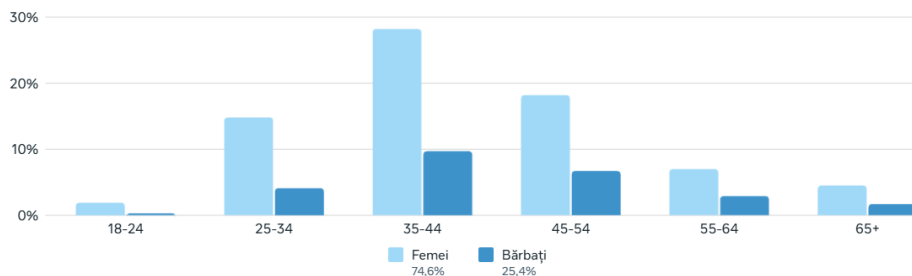
Audiență potențială

Urmăritori

Total

4.467

Vârstă și gen



Instagram:

Audiență

Exportă

Date demografice

Tendențe

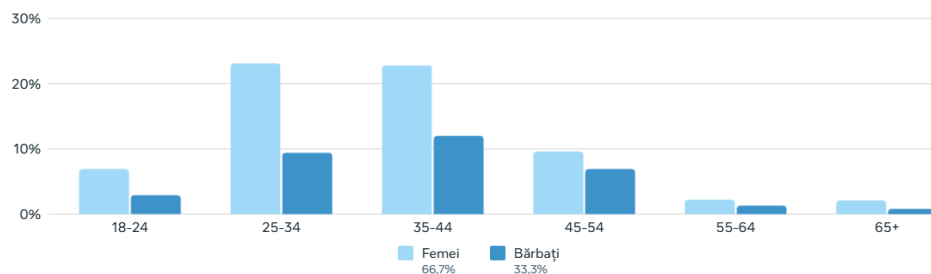
Audiență potențială

Urmăritori

Total

774

Vârstă și gen

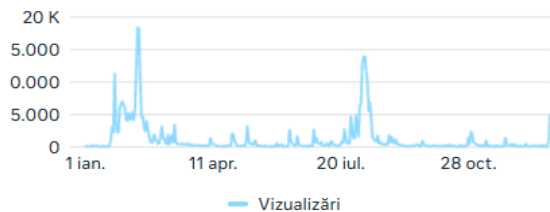


În 2025, pagina de Facebook a Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov a ajuns la 4689 urmăritori. A avut 438,1K vizualizări, 24.200 vizite, în creștere cu 52,4% față de 2024 și 18.098 interacțiuni cu conținutul, în creștere cu 139,2%.

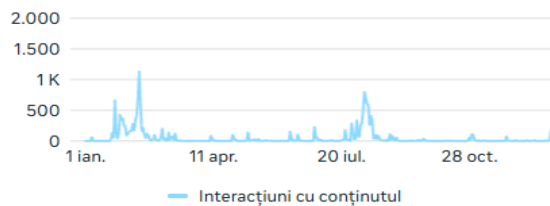
Topul postărilor: „Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov în 2025”, 31 decembrie 2025, (34.671 vizualizări, impact 20.894 persoane, 601 reacții, 44 distribuiri); „Miercuri, 12 februarie ora 18:00 (...)”, 11 februarie 2025, (18.291 vizualizări, impact 8683 persoane, 64 interacțiuni, 60 distribuiri); „Programul celei de-a 8-a ediții a Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2025 (...)”, 4 august 2025, (6346 vizualizări, impact 3173 persoane, 30 interacțiuni și 53 distribuiri).

Audiența a fost mai ales din Brașov (24,3 %) și București (18,4 %). A existat interes în Cluj-Napoca (2,8 %), Iași (2,2%) și Timișoara (1,7%). Pe vârstă și gen, cele mai mari procente: femeii cu vârsta 35-44 ani (19,9 %), femeii cu vârsta 45-54 ani (19,4%), bărbați cu vârsta 35-44 ani (10,3 %). 90.2 % din accesări sunt din România. În top extern: Marea Britanie (1,8%), Italia (1,3%), Germania (1,2%) și Franța (1,1%).

438,1 K



18.098 ↑ 139,2%



400 ↑ 192%



24,2 K ↑ 52,4%



359 ↑ 125,8%

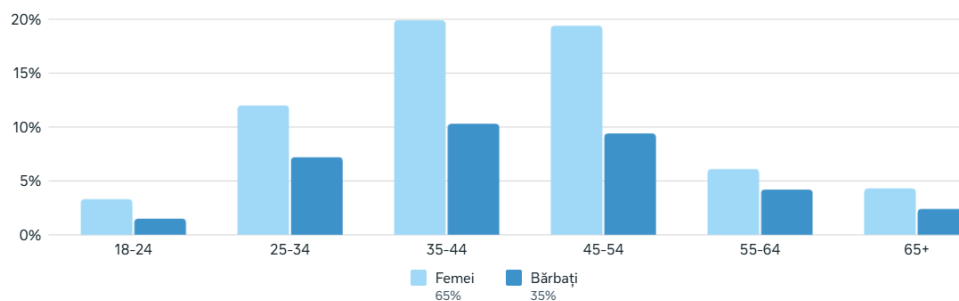


Urmăritori ⓘ

Total

4.689

Vârsta și gen ⓘ



a4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Neavând specialiști în investigarea publicului, analiza beneficiarului actual s-a făcut cu ajutorul informațiilor financiar-contabile proprii (numărul de participanți la agenda culturală, numărul de bilete vândute pe categorii), a datelor statistice furnizate de Institutul Național de Statistică, a informațiilor furnizate de puținele studii publicate pe tema profilului vizitatorului muzeelor din România dar și pe baza monitorizării paginilor de Facebook Muzeul Județean de Istorie Brașov, Bastionul Artiștilor, Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, Festivalul de Benzi Desenate Brașov, a website-ului oficial al muzeului (www.brasovistorie.ro), a secțiunii website-ului oficial Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan și a cărților de impresii ale muzeului. Un indicator specific a fost și reflectarea activității instituției în presă, rețele de socializare și pe website-urile de turism.

Pentru următoarea perioadă de management, ținând cont de faptul că ultimul studiu de consum și practici culturale în Brașov a fost organizat în anul 2015, este necesară, în regim de urgență, o nouă cercetare cu focus pe cunoașterea categoriilor de beneficiari.

De asemenea, o altă propunere vizează satisfacția beneficiarilor activităților muzeului și această cercetare considerăm că este accesibilă la nivel profesionist datorită relației de colaborare cu Facultatea de Sociologie și Comunicare a Universității „Transilvania” din Brașov. În acest sens, obiectivul nostru este să organizăm un proiect de cercetare pentru toate spațiile expoziționale și agenda culturală.

a5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

În ultimii ani, diverse studii arată că la nivel mondial interesul pentru cultură, respectiv pentru muzee, a crescut pentru că societatea contemporană revalorizează și revalorifică tradițiile culturale, acordând o importanță tot mai mare patrimoniului prezentat în muzee.

Această tendință pare să fie mai puțin evidentă în România. Practic, așa cum o arată statisticile mai bine de jumătate din populație nu a vizitat niciodată un muzeu. Acest lucru dovedește că vizitarea muzeelor nu este conștientizată de populație ca o activitate normală, naturală și obligatorie pentru formarea fiecărui cetățean.

Din analiza profilului beneficiarului actual rezultă că grupurile-țintă ale activităților instituției au fost și rămân:

- Comunitatea locală (orașul Brașov, Țara Bârsei și județul Brașov)

A fost abordată printr-o agendă de acțiuni culturale concentrate pe popularizarea istoriei locale și a patrimoniului istoric deținut în colecțiile muzeului și de valorificare a spațiilor culturale administrate.

- Elevii

Grup țintă urmărit prin expozițiile permanente și temporare, proiectele de educație muzeală și montană, vizitele tematice, concursul BD național; astfel, muzeul urmărește să ajungă o prelungire a școlii, un reper în conturarea identității culturale chiar de la nivelul învățământului primar și gimnazial, dar și un loc plăcut, primitor, chiar de joacă în cazul preșcolarilor și al elevilor din clasele primare și gimnaziale.

- Tinerii

Este categoria demografică în rândul căreia putem întâlni cei mai mulți participanți la diferite forme de consum cultural public sau activități de petrecere a timpului liber în afara locuinței; categorie vizată prin activități de educație artistică și istorică.

- Seniorii

Este grupul țintă abordat cu facilități speciale acordate pentru participarea la evenimentele muzeului și prin implicarea în dezvoltarea clubului „Prietenii Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” și a colecției de bunuri culturale „Sport și Turism Montan”.

- Non-vizitatorii

Este o categorie urmărită, mai ales, prin expozițiile în aer liber.

- Turiștii

Județul Brașov este o destinație turistică cu o ofertă bogată și o reputație bună, însă produsele sale de turism cultural sunt cunoscute de un segment redus de clienți. Casa Sfatului, Bastionul Țesătorilor și Olimpia, secțiile Muzeului Județean de Istorie Brașov, se află în imediata vecinătate a Bisericii Negre, la numai 25 km. de castelul Bran. Între două monumente istorice faimoase, cu sute de mii de vizitatori, într-o zonă de concentrare a traficului turistic, există un singur muzeu de istorie. București, Constanța și Brașov sunt pe primele 3 locuri în lista destinațiilor preferate, atât de turiștii români, cât și de cei veniți din străinătate.

Emblematică pentru abordarea muzeului nostru în privința grupurilor țintă Comunitatea locală, Turiști și Non-vizitatori este deschiderea spațiului expozițional din Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav, o acțiune de marketing neconvențională, creativă, originală.

- Grupul țintă al activității de cercetare

Este categoria formată, în principal, din beneficiarii activităților de cercetare istorică și arheologică.

a.6) Profilul beneficiarului actual

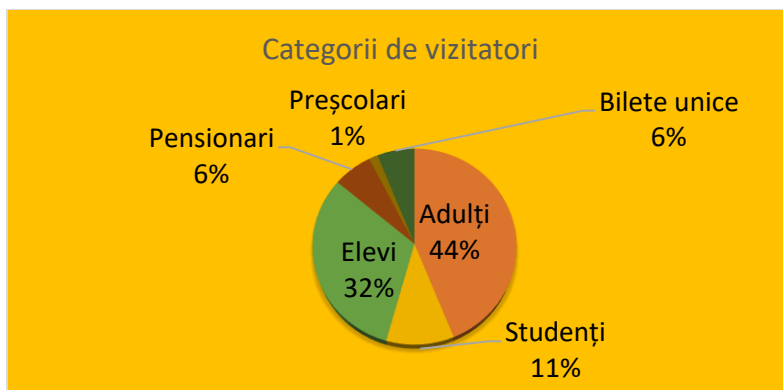
În cursul anului 2025, conform evidențelor financiar-contabile, expozițiile Muzeului Județean de Istorie Brașov au fost vizitate de 54.867 persoane, din care 34.371 plătitori taxă de intrare, 3334 bilete unice achiziționate de la secțiile muzeului nostru și 17.162 neplătitori (bilete gratuite).

După categorii de vârstă, muzeul a fost vizitat de 24.075 adulți, 5.745 studenți, 17.396 elevi, 3.516 pensionari, 801 preșcolari și 3.334 bilete unice.

Față de anul anterior s-au înregistrat creșteri semnificative pentru studenți 28,67 % (2024: 4465) și preșcolari 306,6 % (2024: 197). În creștere a fost și categoria adulți (2024: 23.797). Din cauza eliminării unor gratuități, au scăzut categoriile elevii (2024: 19702) și pensionarii (2024: 3619).

	Preșcolari		Elevi		Studenți		Adulți		Pensionari	
2018	1 %	198	23 %	8923	20 %	7685	50 %	19109	6 %	2126
2019	1 %	184	17 %	5421	18 %	5460	58 %	18169	6 %	1954
2020	6 %	818	10 %	1430	17 %	2414	60 %	8420	7 %	913
2021	1 %	143	12 %	2874	16 %	3674	67 %	15871	4 %	962
2022	0 %	89	14 %	4555	25 %	7826	58 %	18204	3 %	1518
2023	1 %	362	30 %	11400	10 %	3672	55 %	20834	4 %	1674
2024	0%	197	37%	19702	9%	4465	46%	23797	8%	3619
2025	1%	801	32%	17396	11%	5745	44%	24075	6%	3516

Secție	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Casa Sfatului	10.910	16.445	12.167	21.622	25.178	27.633	23.978	6.554	13.003
Bastionul Țesătorilor	2.571	4.277	3.831	5.224	6.747	6.774	7.210	8.447	10.521
Bastionul Graft	3.113	3.786	2.954	362	4.306	3.675	0	0	0
Total Muzeu	16.594	24.508	18.952	27.208	36.231	38.082	31.188	15.001	23.524
Secție	2022	2023	2024	2025					
Casa Sfatului	19.504	21.746	19.966	22.164					
Bastionul Țesătorilor	12.989	16.186	14.240	14.341					
Bastionul Graft	0	0	0	0					
Olimpia			20.233	18.352					
Total Muzeu	32.493	37.932	54.439	54.867					

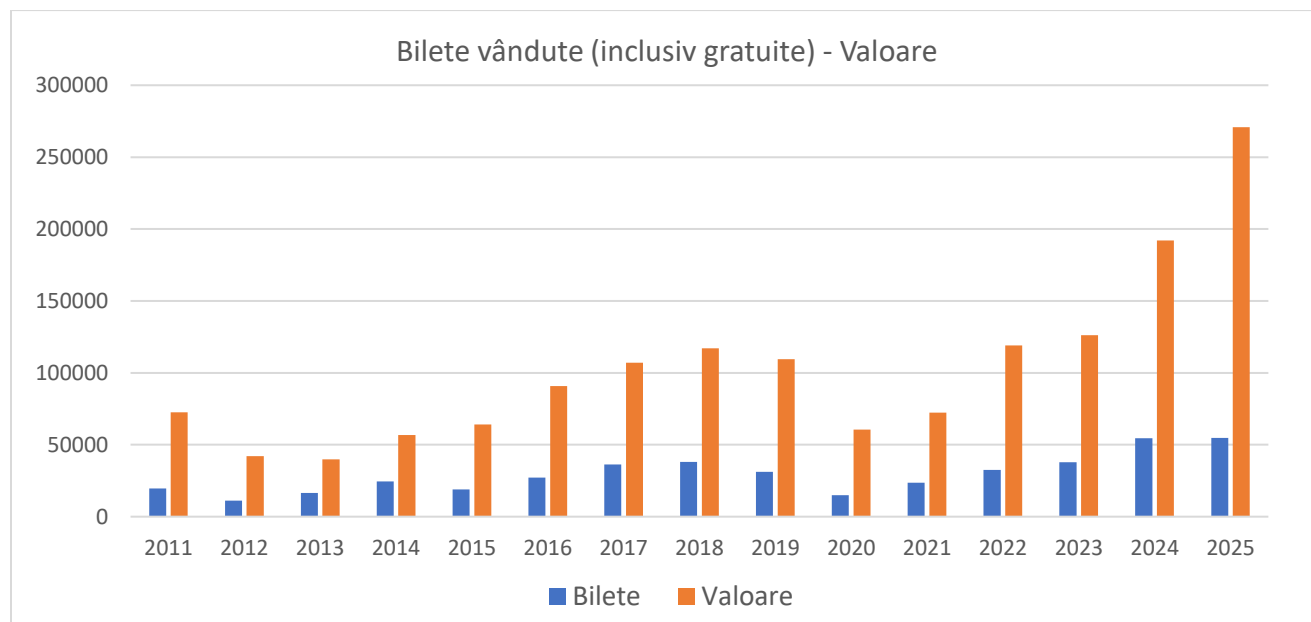


2023 este primul an pentru care numărul total al vizitatorilor a depășit anul anterior apariției pandemiei (2019). În anul 2024, prin deschiderea secției „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, Muzeul Județean de Istorie Brașov a trecut de borna 50.000 vizitatori cu bilet de intrare! 2024 și 2025 sunt cei mai buni ani din existența Muzeului de Istorie / Muzeul Județean de Istorie Brașov, în privința numărului de vizitatori!

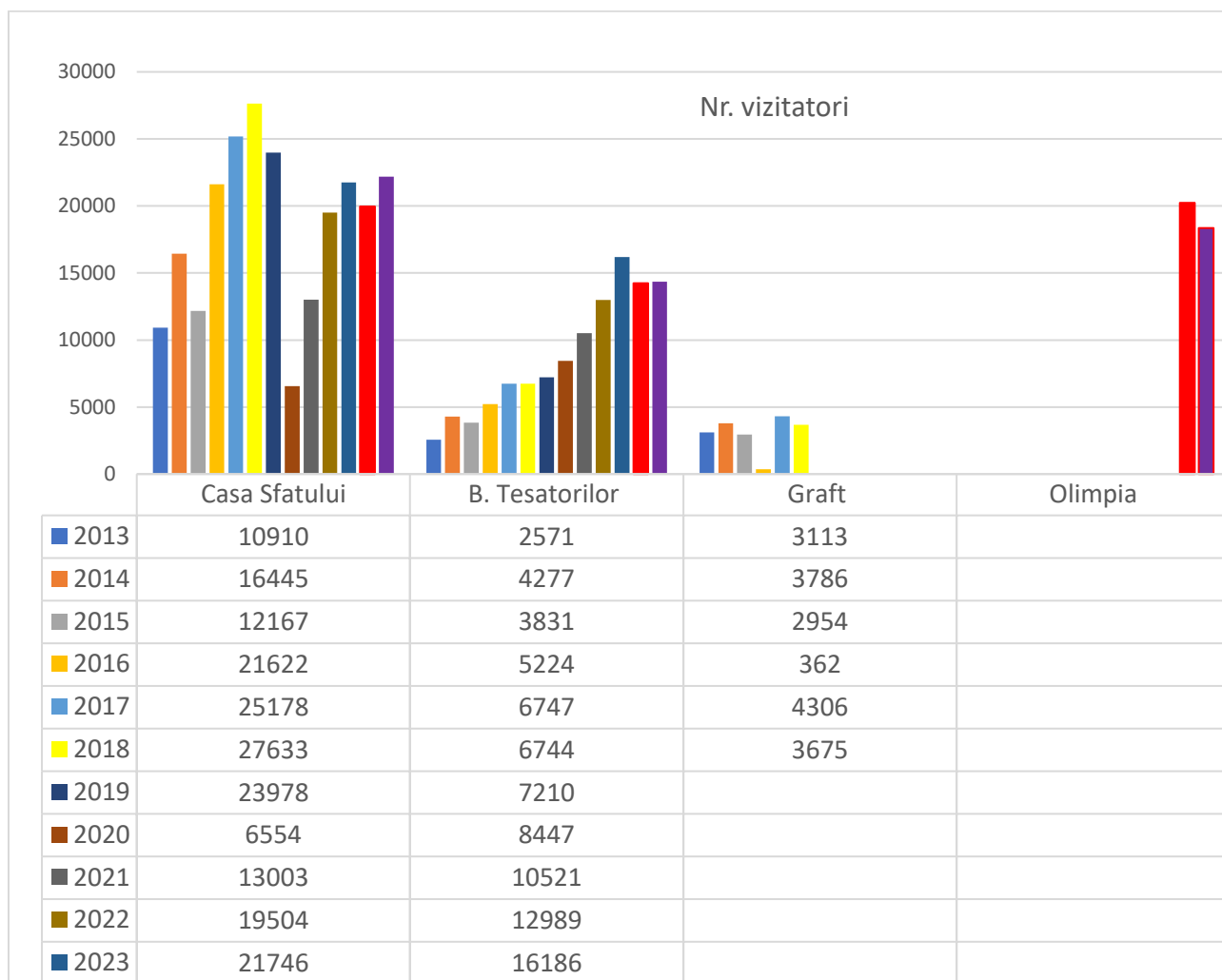
În 2025, Muzeul Județean de Istorie Brașov a avut și cele mai mari încasări din bilete de intrare din ultimii 35 de ani (de la înființare). Valoarea totală a taxei de intrare încasată a fost 256.332 lei, din care 59.985 lei valoarea biletelor unice vândute.

În 2025, Muzeul Județean de Istorie Brașov a înregistrat față de anul 2023 o creștere a numărului de vizitatori cu 44,65 % și a valorii totale a taxei de intrare cu 219.8 %, iar față de anul 2024, o creștere cu 0,79 % a numărului de vizitatori și cu 40,98 a valorii totale a taxei de intrare. Creșterile majore în cazul valorii totale a încasărilor din biletele vândute sunt datorate creșterii numărului vizitatorilor care au plătit bilet pentru adulți și, desigur, contribuției noii secții Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan.

Bastionul Graft, închis din luna septembrie 2018, din cauza problemelor de securitate și microclimat, a rămas în afara circuitului de vizitare și în anul 2025.



An	Bilete vândute (inclusiv bilete gratuite)	Valoare (lei)
2011	19.535	72.575
2012	11.176	41.968
2013	16.594	39.957
2014	24.508	56.851
2015	18.952	63.997
2016	27.208	90.909
2017	36.231	106.957
2018	38.082	116.979
2019	31.188	109.578
2020	15.001	60.642
2021	23.524	72.332
2022	32.493	119.054
2023	37.932	123.194
2024	54.439	192.115
2025	54.867	270.848



Începând din decembrie 2021, Muzeul Județean de Istorie Brașov a început și vânzarea biletului unic de vizitare a muzeelor din subordinea Consiliului Județean Brașov, iar din mai 2022 și biletul „Brașov Visit Ticket”, care cuprinde muzeele din subordinea Consiliului Județean Brașov, Biserica Neagră și Prima Școală Românească, vândut prin platforma bilete on-line Booktes.

În anul 2025 au fost vândute în total 3290 bilete unice (1955 în 2023; 2.659 în 2024), din care 1181 bilete unice la Casa Sfatului (947 în 2023; 922 în 2024), 932 bilete unice la Bastionul Țesătorilor (1008 în 2023; 846 în 2024) și 1177 bilete unice la Olimpia (891 în 2024). Prin urmare, avem o creștere de 23,73 % față de anul anterior!

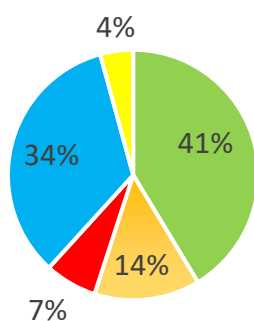
CASA SFATULUI

În anul 2025, Casa Sfatului a fost vizitată de 22.174 vizitatori, din care 15.464 plătitori de bilet și 6.710 cu bilete gratuite.

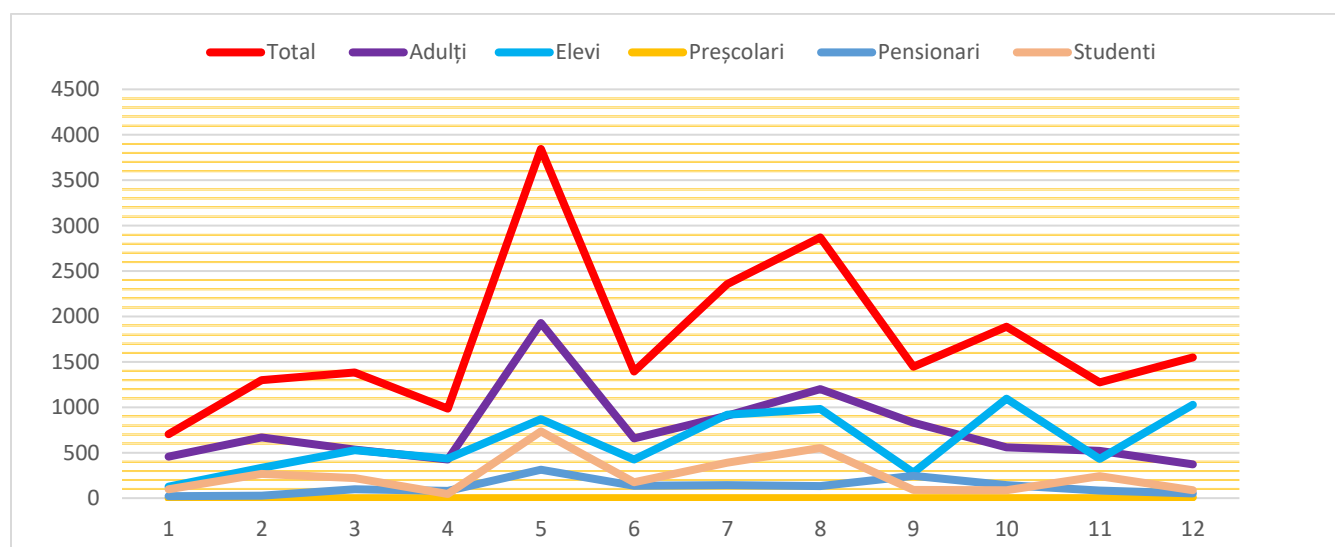
În anul 2025, publicul vizitator de la Casa Sfatului se împarte în 9062 adulți, 7453 elevi, 2993 studenți, 9 preșcolari, 1.476 pensionari și 932 persoane cu bilete unice.

Față de anul 2024 avem o creștere la numărul total de vizitatori cu 11.06 %, din care au fost cu 48,45 % mai mulți vizitatori cu intrare gratuită față de anul precedent, datorită organizării „Noptii Muzeelor”.

■ Adulți ■ Studenți ■ Pensionari ■ Elevi



În anul 2025, față de anul 2024, categoriile cu cele mai mari creșteri au fost studenții, cu 120,9 % (de la 1355 la 2993) și adulții 12,75 % (de la 8037 la 9062). Au rămas în aceleași limite elevii (de la 7484 la 7453), pensionarii (de la 1355 la 1476) și persoanele cu bilete unice (de la 922 la 932).



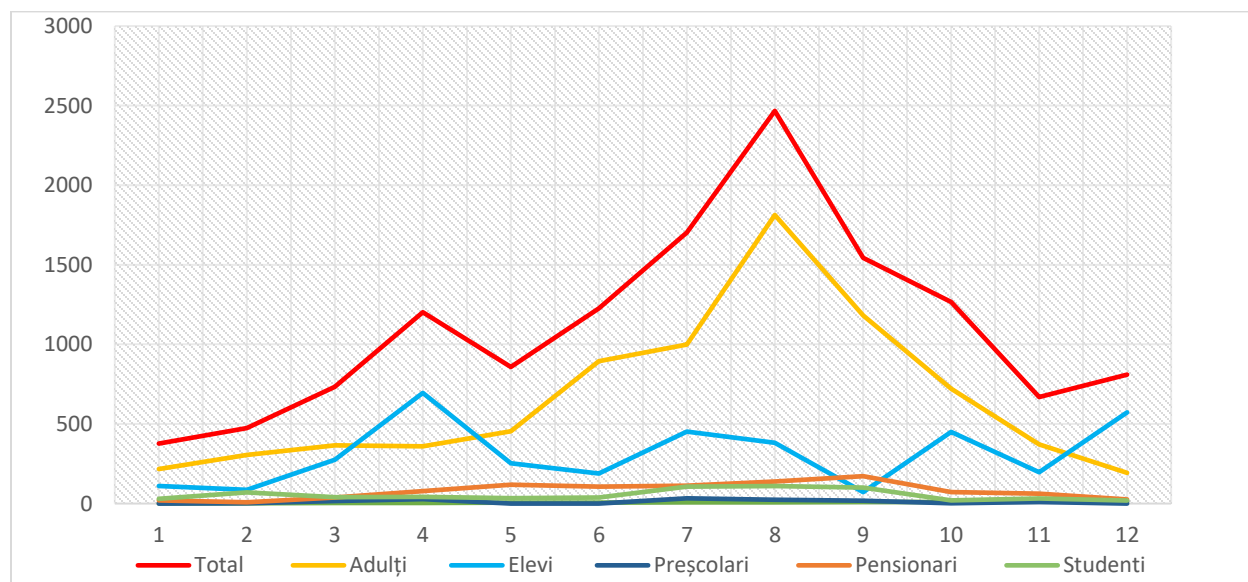
Casa Sfatului. Evoluția numărului vizitatorilor, pe categorii de public (fără bilete unice)

Lunile cu cele mai puține vizite au fost ianuarie și aprilie, o situație obișnuită pentru fluxul de vizitatori la Casa Sfatului în fiecare an. În schimb, numărul vizitatorilor a crescut în perioada iulie – octombrie. În 2025, la fel ca în toată perioada 2021-2024, linia numărului total al vizitatorilor a fost „condusă” de linia fluxului de vizitatori din categoria adulți (bilet întreg). Publicul adult a preferat să viziteze Casa Sfatului în mai („Noaptea Muzeelor”), august (1201 vizitatori) și iulie (909 vizitatori). Cele mai multe vizite ale elevilor au fost în octombrie (1095 vizitatori), decembrie (1028 vizitatori) și august (983 vizitatori), iar cele mai puține vizite au fost în ianuarie (127 elevi) și septembrie (281 elevi). Cele mai multe vizite ale studenților au fost în mai (735 studenți) și august (551 vizitatori), iar cele mai puține în aprilie (46 studenți) și decembrie (86 studenți).

BASTIONUL ȚESĂTORILOR

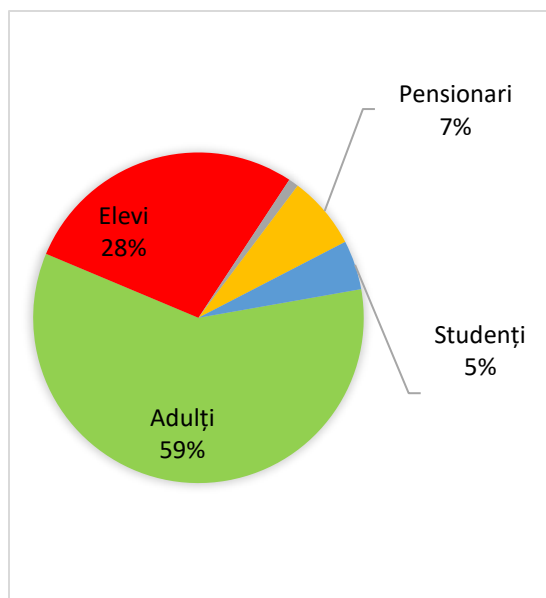
În anul 2019 a fost atins cel mai mare număr de vizitatori față de anii anteriori (7210 vizitatori). În anul anormal 2020, Muzeul Județean de Istorie Brașov a ajuns la 8.447 vizitatori în bastion. În anul 2021, un alt an anormal, muzeul a reușit să ajungă la 10.521 vizitatori, iar în 2022 au fost înregistrați 12.989 vizitatori. În anul 2023 a fost înregistrat cel mai mare număr de vizitatori din istoria recentă a Bastionul Țesătorilor: 16.186, respectiv mai mult decât dublu numărul de vizitatori din anul 2019! Anii 2024 (2024: 14.240 vizitatori) și 2025 au fost ani buni în privința numărului vizitatorilor în bastion, peste nivelul anterior anului 2023.

În anul 2025 au fost în total 14.341 vizitatori, din care 10.286 plătitori de bilet, 3.079 cu intrare gratuită și 976 cu bilete unice.



Bastionul Țesătorilor. Evoluția numărului vizitatorilor, pe categorii de public (fără bilete unice)

Cele mai multe vizite s-au desfășurat în timpul stagiunii estivale a Bastionului Artiștilor, în august (2467 vizitatori români și străini) și iulie (1702 vizitatori), dar și în septembrie (1543 vizitatori) și octombrie (1267 vizitatori). Lunile cu cele mai puține vizite au fost ianuarie (377 vizitatori) și februarie (475).



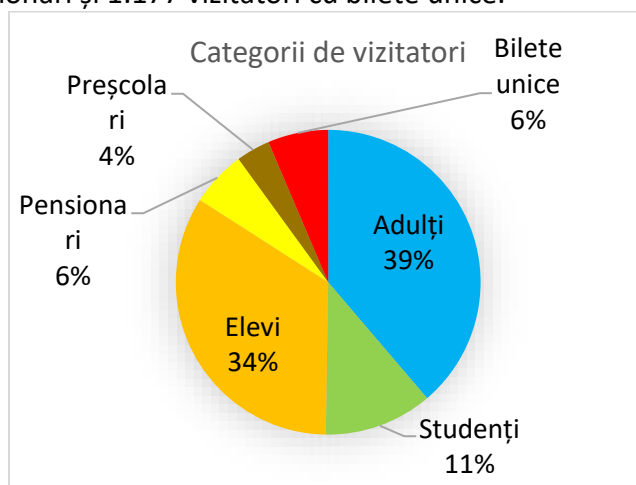
Publicul vizitator se împarte în 7899 adulți, 3735 elevi, 644 studenți, 132 preșcolari, 955 pensionari și 976 vizitatori cu bilete unice.

La fel ca anul trecut, publicul adult a preferat să viziteze bastionul în august (1813 vizitatori) și septembrie (1181 vizitatori). Lunile cu cele mai puține vizite în bastionul de sub Tâmpa au fost ianuarie (217 vizitatori) și decembrie (193). Cei mai mulți elevi au fost în aprilie (695 elevi) și decembrie (573 elevi), iar cei mai puțini în septembrie (72 elevi) și februarie (87 elevi). Cei mai mulți studenți au vizitat bastionul în august (110) și iulie (106 studenți), iar cei mai puțini în decembrie (19). Cei mai mulți pensionari au fost înregistrați în septembrie (172) și august (138), iar cei mai puțini în februarie (8) și ianuarie (20).

OLIMPIA – MUZEUL SPORTULUI ȘI TURISMULUI MONTAN

Deschisă pe 22 martie 2024, noua secție a Muzeului Județean de Istorie Brașov a avut în al doilea an de existență 18.352 vizitatori, din care 9.802 plătitori de bilet, 7.373 cu intrare gratuită și 1.177 vizitatori cu bilet unic.

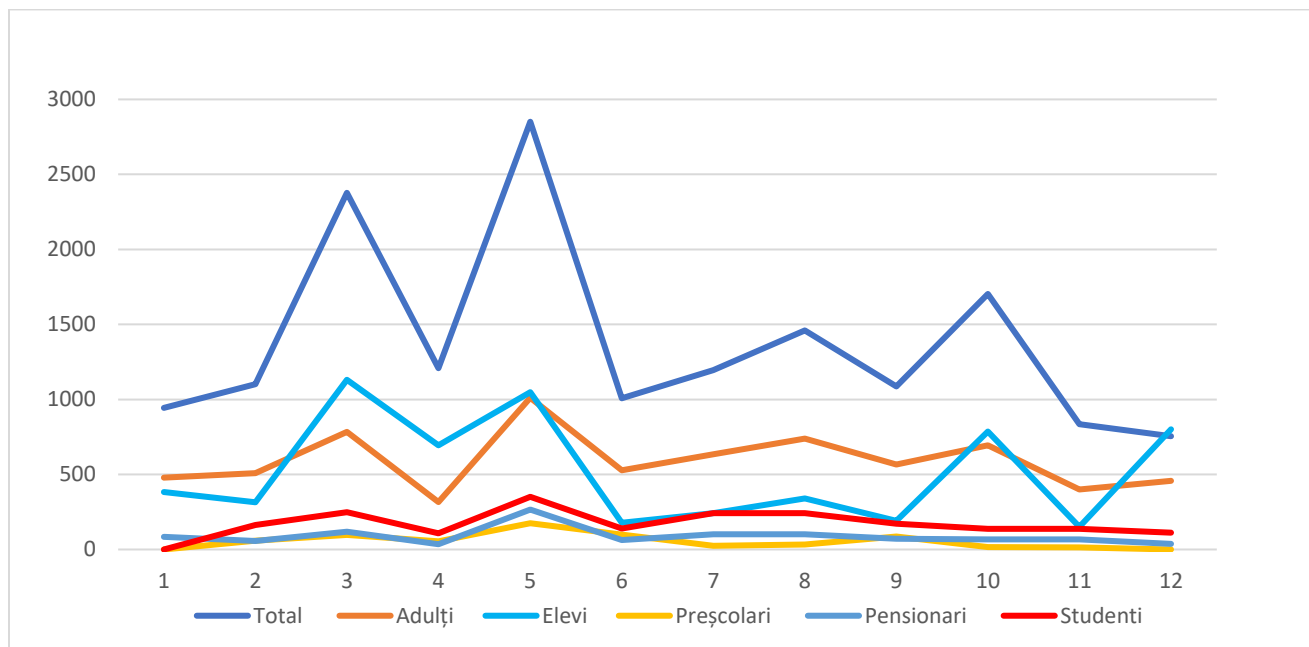
Publicul vizitator din anul 2025 se împarte în 7.114 adulți, 6.208 elevi, 2.108 studenți, 660 preșcolari, 1.085 pensionari și 1.177 vizitatori cu bilete unice.



Față de primul an de activitate a fost înregistrată o creștere a numărului total de vizitatori la categoria plătitori de bilete cu 91 % (2024: 5.131). Pe categorii de vizitatori (plătitori și bilete gratuite) au fost înregistrate creșteri la studenți (2024: 1.980), preșcolari (2024: 178) și bilete unice (2024: 891). Elevii au fost categoria cu scăderea cea mai mare (2024: 7940).

În 2025, cele mai multe vizite au fost înregistrate în mai (2851 vizitatori), martie (2378 vizitatori), octombrie (1703 vizitatori). Lunile cu cele mai puține vizite au fost noiembrie (835 vizitatori) și ianuarie (944 vizitatori).

Publicul adult a preferat să viziteze Olimpia în mai (1011 vizitatori), martie (783 vizitatori) și august (739 vizitatori). Lunile cu cele mai puține vizite au fost aprilie (316 vizitatori) și noiembrie (399 vizitatori). Cei mai mulți elevi au fost în martie (1131 elevi) și mai (1048 elevi), iar cei mai puțini în noiembrie (151 elevi) și iunie (178 elevi). Cei mai mulți studenți au vizitat Olimpia în mai (351 studenți) și martie (249 studenți), dar au lipsit în ianuarie. Cei mai mulți pensionari au fost înregistrați în mai (266) și martie (118), iar cei mai puțini în aprilie (35) și decembrie (37).



Olimpia. Evoluția numărului vizitatorilor, pe categorii de public

Menționăm că la **numărul total de vizitatori** ai Muzeului Județean de Istorie Brașov, așa cum este și normal, nu au fost adăugați vizitatorii expozițiilor organizate în alte spații decât cele administrate de muzeu: expozițiile outdoor din Piața Sfatului, Deva și Saschiz, expozițiile din străinătate (Bruxelles, Dublin, Viena, Montreal, Funchal, Leskovac, Zakopane), „Brașoveniile – Renașterea meșteșugurilor istorice ale Brașovului” de la Modarom.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

b1) Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea Muzeului Județean de Istorie Brașov se desfășoară în condițiile lipsei unor strategii culturale locale și al „anexării” culturii la domeniul turismului în strategiile de dezvoltare pe termen scurt, mediu sau lung, atât în cazul Consiliului Județean Brașov, ordonatorul principal de credite pentru instituția noastră, cât și al Primăriei Brașov.

La nivelul Ministerului Culturii am avut o „Strategie națională sectorială în domeniul culturii 2014 – 2020”¹ care nu a fost niciodată aplicată și care oricum a fost o formă fără fond, realizată fără o cartare culturală națională serioasă și după o analiză cu limite serioase de înțelegere a realităților din teritoriu în privința patrimoniului și a infrastructurii muzeale.

Autoritatea tutelară a muzeului nostru a realizat cu o echipă proprie „Strategia de dezvoltare durabilă a județului Brașov 2021 – 2030”, anunțând că „Dezvoltarea județeană reprezintă o componentă esențială a procesului de reformă urmărit de administrația brașoveană”. Din nefericire, precum în cazul strategiei de dezvoltare anterioare, cultura a fost tratată drept anexă a turismului, iar muzeele și patrimoniul muzeal au fost ignorate aproape total. Când căutăm în document cuvintele „muzeu” sau „muzeale” o să găsim că au fost folosite doar de 6 ori! Concluzia este simplă: autorii strategiei nu au înțeles necesitatea unei abordări critice bazate pe o cartare culturală a județului și, apoi, importanța muzeelor în obligația fiecărei generații de a proteja și dezvolta patrimoniul istoric moștenit, precum și poziția de lider a muzeelor în definirea și prezentarea identității oricărei comunități, indiferent de mărime. Plecând de la informații superficiale și neînțelegerea noțiunilor elementare de management cultural, chiar și în privința rolului muzeelor în dezvoltarea turismului cultural, abordarea în „strategie” este revoltătoare: muzeele nu fac parte din strategia de dezvoltare durabilă a județului Brașov până în anul 2030!

Conform limbajului de lemn contemporan, o direcție strategică este „Dezvoltarea sustenabilă integrată și unitară a culturii brașovene prin respectarea moștenirii trecutului și asigurarea de investiții permanente în inițiativele culturale și artistice de calitate oferite locuitorilor și turiștilor”. Obiectivul specific „1” cu „Țintă 2030”: „Politică județeană de promovare turistică dezvoltată. Un program centrat pe conștientizarea populației asupra valorilor naturale, istorice și culturale ale județului”. În acest sens, la „măsuri și acțiuni” avem măsura 1.6: „Creșterea gradului de conștientizare, apreciere și cunoaștere a valorilor naturale, istorice și culturale, precum și crearea de acțiuni de educare la nivelul membrilor comunităților locale, a autorităților locale și a vizitatorilor /turiștilor, dar și a oportunităților de punere în valoare a acestora într-o manieră sustenabilă. Dezvoltarea de programe centrate pe creșterea nivelului de

¹ Prof. univ. Dr. Delia Mucică – coordonator, Dr. Anda Becuț, Bianca Bălșan, Lector univ. Dr. Carmen Croitoru, Dr. Pîrvu Ionică, Dr. Virgil Nițulescu, Alexandru Oprea, *Strategia națională sectorială în domeniul culturii 2014 – 2020, Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, 2014.*

conștientizare, apreciere și cunoaștere a valorilor naturale și culturale în rândul angajaților administrațiilor publice locale, a ONG-urilor, instituțiilor de învățământ, altor instituții și organizații cu activitate în turism.” Dincolo de faptul că au trecut 5 ani și nu s-a întâmplat nimic în acest sens, observăm ignorarea celor mai puternice instituții culturale din subordinea Consiliului Județean Brașov, muzeele! Totuși, în acest context, Muzeul Județean de Istorie Brașov este instituția care și în anul 2025 a avut cel mai important program de acțiuni culturale centrat pe ridicarea gradului de conștientizare, apreciere și cunoaștere a valorilor naturale, istorice și culturale, la nivelul membrilor comunităților locale și a turiștilor, precum și crearea de acțiuni de educare. Muzeul cu numărul cel mai mare de vizitatori, pentru fiecare categorie (elevi, studenți, adulți, pensionari), proiectele de educație montană și expozițiile deschise publicului larg în spații neconvenționale (aeroportul internațional, cabana Postăvarul) sunt dovezi indiscutabile. Evaluarea activității Muzeului Județean de Istorie Brașov, îndeosebi pentru ordonatorul de credite, se măsoară în numărul de consumatori culturali. Astfel, un obiectiv al proiectului de management a fost creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural. În anul 2024, muzeul nostru a depășit borna de 50.000 vizitatori, înregistrând un record pentru muzeele brașovene contemporane. Acest record a fost păstrat și în anul 2025.

O dovadă a lipsei de formare culturală și a obiceiurilor de consum cultural ale autorilor strategiei și ale celor cu care ei s-au consultat o reprezintă și formularea referitoare la „Obiectivul specific 3: Creșterea gradului de sustenabilitate în turism”. Măsura 3.3 este despre „inclusiunea monumentelor istorice și a peisajelor cultural-naturale în traseele realizate de agențiile de turism”. Muzeele nu sunt incluse! Ele nu sunt destinații turistice! Din perspectiva Consiliului Județean Brașov, muzeele nu trebuie incluse în traseele realizate de agențiile de turism! Și în acest caz, Muzeul Județean de Istorie Brașov a înțeles altfel rolul său. Dovada este prezența sa în platformele importante de turism. Totuși, pe TripAdvisor, ale cărei date au fost ignorate de echipa strategiei județene, Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Local este pe primul loc în topul „Repere și obiective turistice” ale orașului Brașov și la categoria „Atracții în Brașov” – secțiunea „Atracții turistice și monumente”, conform clasamentului realizat pe baza aprecierilor turiștilor, spre exemplu.

Direcția strategică 5 este definită promițător: „Dezvoltare sustenabilă integrată și unitară a culturii brașovene prin respectarea moștenirii trecutului și asigurarea de investiții permanente în inițiativele culturale și artistice de calitate oferite locuitorilor și turiștilor”. Dar, obiectivul specific 1 este despre „Îmbunătățirea accesului publicului la conținutul cultural oferit de operatorii culturali din județul Brașov”. Totuși, dezvoltare sustenabilă nu se poate face fără infrastructură culturală! Ori observăm că din analiză lipsește situația dramatică a muzeelor din județul Brașov, găzduite în pensiuni (Muzeul Național Bran), foste sedii administrative (Casa Sfatului), apartamente private (Casa Mureșenilor, Muzeul Civilizației Urbane, Casa Șt. Baci), săli de petreceri și ședințe (Muzeul de Artă), hale improvizate (Muzeul de Etnografie) sau pe terenuri și în monumente istorice retrocedate (secția de etnografie a Muzeului Național Bran, Bastionul Țesătorilor). În realitate, niciodată muzeele din Brașov, de la înființare până în prezent, nu au avut un sediu propriu. Spațiile expoziționale au fost improvizate, laboratoarele de restaurare au fost tolerate și ținute în spații impropii, depozitele de bunuri culturale au funcționat la limita extremă a conservării patrimoniului în spații, de asemenea, improvizate. Pentru „obiectivul specific 1”, Consiliul Județean Brașov se poate mândri cu restaurarea și schimbarea de destinație a monumentului istoric Olimpia, dar inițiativa, voința și sacrificiile au fost integral ale

managementului muzeului. Într-adevăr, pentru acest obiectiv, „ținte 2030” sunt: „Infrastructura de patrimoniu cultural material modernizată / restaurată / renovată și dezvoltată inclusiv pentru facilitarea accesului fizic al publicului” și „Un spațiu cultural multifuncțional dedicat găzduirii, conservării, restaurării și valorificării patrimoniului cultural al județului Brașov (colecțiile și expozițiile muzeale)”. Însă, la nivel de măsuri și acțiuni, la măsura 1.2. „Extinderea, modernizarea, restaurarea și renovarea infrastructurii de patrimoniu cultural material: Construirea unui centru muzeal modern care să găzduiască colecțiile muzeale și muzeele fără sediu propriu”, nu se înțelege că autoritatea tutelară știe și își asumă că toate muzeele din subordinea sa nu au spații potrivite pentru desfășurarea activității profesionale. Oricum, până în prezent, nu a fost făcut niciun demers din partea Consiliului Județean Brașov pentru implementarea măsurii 1.2. Au fost luate chiar măsuri care au agravat situația, prin preluarea de la Muzeul Județean de Istorie Brașov a unor spații din sediul administrativ str. Bălcescu nr. 67 pentru birouri proprii. Dar, și pentru acest obiectiv, instituția noastră și-a adecvat activitatea profesională. Și nu a făcut-o doar prin deschiderea secției de la Olimpia. Până când o să fie construit „un spațiu cultural multifuncțional dedicat evenimentelor culturale nou creat organizării și desfășurării de evenimente culturale publice și private”, noi am transformat în acest sens un monument istoric: Bastionul Țesătorilor a devenit și Bastionul Artiștilor și, chiar dacă am fost supuși restricțiilor bugetare, am asigurat în curtea bastionului continuitatea stagiunii estivale și în anul 2025.

În cazul „Susținerea tuturor formelor culturale în mediul urban și rural prin organizarea de târguri, festivaluri culturale de artă și alte evenimente culturale” am susținut organizarea de festivaluri și evenimente în toate secțiile noastre, fiind singurul muzeu din județul Brașov care a făcut și face treaba de operator cultural, și, mai mult, Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice s-a impus deja la nivel internațional între festivalurile culturale din acest domeniu artistic.

În privința „Încurajarea fiscală și financiară pentru protejarea și conservarea patrimoniului cultural” afirmăm că și rezistența la obtuzitatea unor funcționari ai statului în privința măsurilor aberante, contradictorii și/sau nerealiste înseamnă progres, iar dovada noastră este procesul deschis împotriva Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice Brașov – Serviciul de Inspecție Economic-Financiară.

În cazul măsurii „Digitalizarea patrimoniului cultural local”, reluată și la măsura 1.3 „Dezvoltarea infrastructurii pentru valorificarea patrimoniului cultural imaterial/intangibil” prin „Stimularea programelor care vizează digitalizarea patrimoniului local care ar facilita prezervarea patrimoniului cultural pentru arhive, biblioteci, muzee etc. și ar oferi acces mai facil și altor consumatori de artă care sunt interesați să acceseze astfel informațiile culturale”, cele mai importante contribuții ale instituției noastre în anul 2025, cu impact important în administrația publică, respectiv protejarea patrimoniului, sunt prelucrarea, conservarea și digitalizarea colecției private de clișee pe sticlă Carol Lehmann (aproape 4500 piese) și 12 fișe de sit arheologic trimise către Institutul Național al Patrimoniului – Direcția Patrimoniu Digital cu solicitarea de actualizare a Repertoriului Arheologic Național. Apoi, și în acest raport trebuie să subliniem că în privința digitalizării patrimoniului și a accesului online facil, cea mai importantă și serioasă bază de date și imagini istorice din mediul online în cazul Brașovului, portalul de servicii electronice al Arhivelor Naționale ale României <https://arhivelenationale.ro/site/cercetare/cercetare-online/> secțiunea Serviciului Județean Brașov a fost posibilă datorită suportului tehnic oferit de Muzeul Județean de Istorie Brașov!

În final, pentru Obiectivul specific 1, avem plăcerea să recunoaștem că fundamentarea acțiunilor noastre culturale, rezultatele serioase și grija față de resurse au contat pentru conducerea Consiliului Județean Brașov și „Alocări financiare dedicate culturii prin proiecte/programe crescute” a însemnat pentru Muzeul Județean de Istorie Brașov un buget echilibrat, excepție fiind în 2025 graba cu care a fost făcută implementarea deciziei guvernamentale de la sfârșitul anului.

Obiectivul specific 4 din Direcția strategică 5, „Dezvoltarea resurselor umane din domeniul cultural”, pleacă de la constatarea „Județul Brașov se situa la nivelul anului 2019 pe primul loc între județele Regiunii Centru în privința numărului de angajați din cadrul unor instituții culturale publice (397 persoane angajate în muzee și colecții publice)”. Când pleci de la informații greșite sau neverificate, concluziile sunt periculoase. Potrivit clasamentului dat de Regiunea Centru, Județul Brașov pare să fie într-o poziție avantajoasă. Trecând peste modul în care organigramele unor muzee au fost încărcate fără să se țină cont de misiunea lor și obiectivele de management, precum și de starea agendei lor culturale și de rezultatele modeste, totuși, în mod categoric, nu se poate spune că resursele umane din domeniul muzeal în Județul Brașov sunt măcar la limita minimă a funcționării normale! În primul rând, avem o criză gravă de resturatori și arheologi! Apoi, nu poți să faci dezvoltarea resurselor umane atunci când activitatea în muzee înseamnă sarcini serioase, un plan de activități încărcat, pretenția normală a autorității tutelare pentru performanțe notabile, dar toate acestea în condițiile celor mai mici salarii dintre toate instituțiile statului român! Dovada cea mai dură în acest sens sunt rezultatele concursurilor organizate de instituția noastră pentru ocupare posturilor de conservatori bunuri culturale și arheolog.

În această analiză referitoare la „adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității”, constatând importanța acordată de Consiliul Județean Brașov și Primăria Municipiului Brașov turismului, subliniem preocuparea Muzeului Județean de Istorie Brașov și în anul 2025 pentru identificarea și folosirea de mijloace noi și spectaculoase de mediatizare și promovare la nivelul unui trafic turistic/ de călători ridicat. Aceste mijloace au fost spațiile identificate de managerul instituției pentru expozițiile proiectului „Lehmann vs. Lehmann”. Astfel, după monumentul istoric Olimpia din Brașov, am introdus în infrastructura culturală locală și județeană un spațiu generos și sigur pentru expoziții temporare aflat la etajul clădirii Aeroportului Internațional Brașov-Ghimbav și un spațiu outdoor (terasa) și o sală potrivită la cabana Postăvarul. În privința folosirii eficiente a bazei materiale notăm asigurarea continuității Bastionului Artiștilor și a prezentării expoziției „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești” în străinătate (Dublin, Montreal, Viena și Lisabona). Desigur, o dezvoltare durabilă înseamnă succes, prestigiu, mândrie. În acest context, subliniem calitatea muzeului nostru de ambasador cultural al Brașovului în străinătate, la invitația unor entități culturale și diplomatice importante: Ambasada României în Regatul Belgiei, ICR Lisabona, ICR Viena, Consulatul României la Montreal, Comunitatea românească din Dublin pentru aniversarea a 150 de ani de la nașterea Reginei Maria; Centro Cultural e de Investigação do Funchal și Balkanska smotra mladih strip autora Leskovac pentru expoziții de benzi desenate istorice.

În concluzie, proiectul de management al Muzeului Județean de Istorie Brașov a valorificat oportunitățile asigurate de patrimoniul istoric al Județului Brașov, a păstrat muzeul în viața comunității și a fost un răspuns cultural local la aceleași amenințări identificate acum 15 ani de

strategia națională sectorială în domeniul culturii: subfinanțarea culturii și lipsa investițiilor, scindarea culturii moderne în cultura de elită și cultura de masă, creșterea concurenței pentru timpul liber al populației. O analiză comparativă care pleacă de la aceleași amenințări ajunge și la aceeași concluzie: a fi „brașovean” în 2030 poate însemna și un consumator pasiv de conținuturi creative mai mult sau mai puțin importate, un cetățean fără identitate culturală, sărac spiritual, dispus să-și moduleze istoria după pretențiile mediului comercial. Muzeul Județean de Istorie Brașov poate să contribuie la eliminarea acestor amenințări. Și în anii de pandemie și în perioada post-pandemie, instituția noastră a demonstrat că este pregătită să răspundă la ce poate face istoria pentru prezentul și viitorul brașovenilor, chiar și în situații de criză cu consecințe greu de anticipat.

b2) Orientarea activității profesionale către beneficiari

Pentru ieșirea din cvasi-izolare, pentru a deveni vizibil atât pe plan local, național și internațional, Muzeul Județean de Istorie Brașov a urmărit începând din anul 2014 o strategie orientată spre vizitator.

Planul de management 2024 – 2029 continuă strategia aplicată în perioada 2014 – 2024: transformarea Muzeului Județean de Istorie Brașov în instituția culturală reprezentativă pentru prezentarea identității istorice a Brașovului.

În acest sens, în prezent, cele mai importante proiecte, sunt expoziția permanentă „Identitatea istorică a Brașovului”, aflat în faza de implementare, Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, Bastionul Artiștilor și Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice.

Numărul de vizitatori și numărul de beneficiari sunt dovezile cele mai sigure și oneste care confirmă orientarea activității profesionale a instituției către beneficiari.

b3) Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Managementul a urmărit dinamizarea continuă a instituției printr-o politică concentrată pe patrimoniul muzeului și istoria locală, o poziție activă față de viața culturală locală, națională și internațională, o acumulare succesivă de competențe în protejarea, conservarea, restaurarea, cercetarea și valorificarea colecțiilor de bunuri culturale, dezvoltarea creativității și întărirea statutului de operator cultural important.

Principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea misiunii au fost, conform planului de management:

1. Protejarea, conservarea, restaurarea, cercetarea și extinderea colecțiilor de bunuri culturale;
2. Valorificarea patrimoniului la nivel expozițional;
3. Educație culturală;
4. Operator cultural.

Activitatea științifică a specialiștilor muzeului a fost concentrată pe îndeplinirea unor obiective principale ale instituției: cercetarea bunurilor culturale din colecțiile proprii și reamenajarea expozițiilor permanente. Pe lângă documentarea expozițiilor permanente, activitatea lor s-a concretizat în anul 2025 printr-un portofoliu de articole și studii publicate sau în curs de publicare, participarea la sesiuni de comunicări și simpozioane. Pentru direcția dedicată

protejării patrimoniului remarcăm seriozitatea activității de inventariere și reevaluarea a 53.038 bunuri culturale, iar pentru extinderea colecțiilor cea mai mare realizare a fost dezvoltarea spectaculoasă a colecției Carol Lehmann.

Expozițiile temporare organizate în anul 2025 au reprezentat, din nou, pași importanți pentru îndeplinirea obiectivelor instituției. Ele au oferit muzeului o imagine publică pozitivă, parteneriate cu instituții importante, implicare comunitară. Nivelul la care a ajuns muzeul nostru în organizarea unei expoziții poate să fie analizat cel mai bine la „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” și prin prezența expoziției „Florile Reginei Maria. Crinul vieții” în „Sala Gotică” din l'Hôtel de Ville de Bruxelles (Primăria veche), a expoziției „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești” la ICR Viena, ICR Lisabona, Ambasada României din Dublin și la Montreal, a expoziției „(Un)dead Dracula în Comics” în Centro Cultural e de Investigação do Funchal și cu sprijinul Municipiului Funchal, a expoziției „Lehmann vs. Lehmann. Fotografii emblematiche ai Carpaților românești” în Muzeul Tatra din Zakopane, dar și a expoziției „Scurtă istorie despre Gopo” la Muzeul de Istorie din Suceava.

În cadrul direcției de acțiune privind dotări de specialitate performante menționăm includerea acestora în mod creativ, în formule inedite, în proiectele de amenajare ale expozițiilor „Lehmann vs. Lehmann” la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan și organizarea Studio Olimpia din mansarda clădirii Olimpia.

Un obiectiv general pe termen lung pentru muzeu este creșterea accesului și participării copiilor și tinerilor la activitățile muzeului prin constituirea unui portofoliu de proiecte de educație muzeală și, din 2024, de educație montană. Ponderea preșcolarilor, elevilor și studenților în numărul vizitatorilor a fost de 44 % în anul 2025. Proiectul cu cel mai mare succes a fost și în acest an „Civilizația Muntelui”.

Restricțiile perioadei 2020–2021 au scos în evidență afirmarea muzeului ca operatorul cultural cel mai important pentru comunitățile pe care le servește și pentru asigurarea vieții culturale în Brașov. Și în perioada iunie – septembrie 2025, Bastionul Țesătorilor a rămas unul dintre cele mai importante locuri pentru organizarea evenimentelor culturale din Brașov, datorită proiectului „Bastionul Artiștilor”. În plus, în anul 2025, Muzeul Județean de Istorie Brașov a identificat și valorificat două noi spații expoziționale în împrejurimile Brașovului: etajul Aeroportului Internațional Brașov-Ghimbav și Cabana Postăvarul.

Față de aceste direcții de acțiune, principalele probleme au fost situația juridică a Bastionului Țesătorilor, numărul redus de specialiști, starea și stadiul inventarelor colecțiilor de bunuri culturale (colecția de arheologie, colecția de istorie medie și colecția de istorie modernă).

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE



Casa Sfatului



**Olimpia - Muzeul Sportului
și Turismului Montan**



Bastionul Țesătorilor

Muzeul Județean
de Istorie Brașov



Muzeul de Istorie Brașov a fost înființat în baza deciziei nr. 227/11 iunie 1990 a „Primăriei Județului Brașov” și a primit codul de înregistrare fiscală 4384303 de la Ministerul Economiei și Finanțelor, la 27 iulie 1993.

Începând din anul 2015, denumirea oficială a Muzeului de Istorie Brașov este Muzeul Județean de Istorie Brașov, în baza Hotărârii nr. 281/31.08.2015 a Consiliului Județean Brașov.

Pe baza hotărârii Consiliului Județean Brașov privind modificarea denumirii instituției subordonate, muzeul a actualizat Certificatul de Înregistrare Fiscală (seria A, nr. 1110117/09.09.2015).

Muzeul „Județean” de Istorie Brașov a fost acreditat prin Ordinul nr. 2353/12.08.2009 al MCCPN, publicat în Monitorul Oficial cu nr. 636/25.09.2009. Autorizarea funcționării atelierelor de restaurare a fost acordată prin Autorizația de funcționare nr. 23/15.01.2007, emisă de Ministerul Culturii și Cultelor.

Muzeul Județean de Istorie funcționează în temeiul prevederilor din Legea nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice.

Prin raportare la clasificarea activităților din economia națională – CAEN – activitatea principală a Muzeului Județean de Istorie este cea specifică muzeelor (cod CAEN „activități ale muzeelor”), iar domeniul principal este cel corespunzător codului CAEN 910 „activitățile bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și altor activități culturale”.

c1) Măsurile de organizare internă

În anul 2025, Muzeul Județean de Istorie Brașov a funcționat conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, finalizat în ianuarie 2023 și aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr. 117/30.03.2023, cu modificări prin H CJ Brașov nr. 140/27.04.2023, H CJ nr. 231/27.06.2024, H CJ nr. 289/30.07.2024; H CJ nr. 488/23.12.2024; H CJ Brașov nr. 398/27.11.2025.

În privința strategiei de organizare internă pentru anul 2025, menționăm:

- măsuri pentru susținerea serviciilor și compartimentelor de specialitate;
- completarea/modificare/actualizare fișe de post;
- abordarea ierarhică a deciziilor și responsabilizarea nivelelor de decizie;
- un sistem de control și responsabilizare al serviciilor de specialitate prin rapoarte zilnice.

S-a menținut nivelul de exigență obligatoriu pentru un muzeu în domeniul instructajului pentru situații de urgență, protecția și stingerea incendiilor (PSI), medicina muncii și sănătate și securitate în muncă (SSM).

c2) Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În 2025, din necesități profesionale au intervenit modificări în structura organizatorică, cu schimbări ale Regulamentului de Organizare și Funcționare și ale statului de funcții, aprobate de autoritatea tutelară prin hotărârea nr. 398/27.11.2025:

- la nivelul secției Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, transformarea postului de execuție vacant de muzeograf, studii superioare, grad IA în muzeograf, studii superioare, grad II;
- la nivelul Serviciului Protejarea Patrimoniului, transformarea postului de execuție vacant de conservator, studii superioare, grad IA în conservator, studii superioare, grad II.

Controlul intern

Din totalul de 16 standarde aferente sistemului de control intern/managerial reglementat prin Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 600/20.04.2018 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice, au fost implementate 13 standarde: structura organizatorică/obiective/planificarea/ audit intern/etică și integritate / continuitatea activității/ atribuții, funcții, sarcini/ monitorizarea performanțelor / managementul riscului / competență, performanță/ informarea și comunicarea/ gestionarea documentelor/ raportarea contabilă și financiară) și 3 standarde au fost parțial implementate (proceduri / supravegherea / evaluarea sistemului de control intern managerial).

c3) Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În medie, cel puțin lunar s-au desfășurat ședințe operative cu participarea contabilului șef, a șefei de secție și a șefilor de servicii, a managerului de proiect pentru „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, după caz, a personalului implicat direct în organizarea unor acțiuni culturale, activități administrative etc.

A fost păstrată decizia managerului nr. 54/16.05.2014 privind stabilirea delegării șefului serviciului *Valorificarea Patrimoniului* (fost *Istorie*) pentru asigurarea continuității procesului de management pe perioada în care managerul se află în delegații, concediu de odihnă sau alte situații legale, fără a lua decizii majore care să conducă la inițierea unor angajamente.

Consiliul de administrație, constituit în baza deciziei nr. 44/01.04.2021 și modificat pe baza deciziei nr. 42/30.05.2023, are următoarea componență: Nicolae Dorin Pepene – manager, Maria Sburlea – contabil șef, Ioana Șchiopu – șef secție *Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan*, Rozalinda Posea – coordonator serviciu *Valorificarea Patrimoniului*, Cătălina Dumitrescu – coordonator serviciu *Protejarea Patrimoniului*.

c 4) Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției

(fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

Potrivit valorilor care stau la baza structurii organizației, considerăm că în prezent în Muzeul Județean de Istorie Brașov este implementată o cultură organizațională de rol. Prioritatea managerială pentru perioada 2019 – 2024 a fost distribuirea de roluri precise membrilor conducerii și personalului. A fost o decizie impusă de constatarea că în mod normal, o structură organizatorică formală, stabilită în mod riguros și controlată prin mijloace administrative, este considerată de către specialiștii în domeniul culturii organizaționale condiția principală a performanței organizației.

În prezent, punctele tari ale organizației sunt activitățile pentru care organizația are aptitudini sau calități: valorizarea patrimoniului, restaurarea bunurilor culturale, pedagogia muzeală, cercetarea arheologică, organizarea evenimentelor de anvergură. Punctele slabe sunt activitățile pentru care organizația nu are aptitudini sau calități și activitățile care în trecut au produs greutate, dispute sau nemulțumiri în organizație: evidența și cercetarea patrimoniului, nivelul de pregătire în domeniul muzeografiei, tematică specifică PSI și SSM. Aceste puncte slabe au fost rezolvate, în unele cazuri până la anulare, de activitatea și strategia managerului.

Implicarea angajaților în modelarea organizației este un instrument important folosit în scopul schimbării culturii organizaționale. În acest sens, prin decizia managerului, a fost lărgită aria de responsabilitate în care angajații pot lua singuri decizii pe baza datelor la care au acces. Un exemplu este comisia de achiziții și donații, în care specialiștii muzeului au libertatea de a decide politica de achiziții a instituției.

Organigrama Muzeului Județean de Istorie Brașov este împărțită în prezent, după cum urmează:

- Manager;
- Compartimentul resurse umane/secretariat, format din 1 inspector resurse umane;
- Serviciul Valorificarea Patrimoniului, format din 1 șef de serviciu, 7 muzeografi, 2 arheologi și 1 desenator;
- Serviciul Protejarea Patrimoniului, format din 1 șef de serviciu, 3 conservatori, 3 restauratori, 5 supraveghetori;
- Secția Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, formată din 1 șef de secție, 1 muzeograf, 1 conservator, 1 referent de specialitate, 1 consilier fotograf, 1 designer, 4 supraveghetori, 1 îngrijitor, 1 custode gestionar și 5 paznici;
- Compartimentul Financiar-Contabilitate, format din 1 șef contabil, 2 economiști, 1 referent de specialitate și 1 un consilier;
- Compartimentul Achiziții și Administrativ, format din 1 referent de specialitate cu atribuții în efectuarea/evidența achizițiilor publice și a personalului administrativ, 5 paznici și 1 muncitor calificat.

Tabelul managementului resurselor umane

Perioada	2025
Conducerea	5
Manager	1
Contabil șef	1
Șef secție	1
Șef serviciu	2
Personal execuție	48
Personal de specialitate	31
Muzeograf	8
Restaurator	3
Conservator	4
Supraveghetor	9
Desenator	1
Designer	1
Gestionar custode	1
Consilier foto	1
Arheolog	2
Referent marketing	1
Personal administrativ	5
Economist	2
Inspector de specialitate R.U.	1
Referent de specialitate	1
Consilier	1
Alte categorii de personal	12
Paznic	10
Muncitor calificat	1
Îngrijitor	1

La **nivelul statului de funcții** pe anul 2025 au avut loc următoarele modificări:

- au fost organizate 21 de concursuri și au fost începute raporturi de muncă pentru un paznic, un supraveghetor, un referent de specialitate, un economist, un consilier, respectiv:
- a încetat raportul de muncă pentru economist S II prin acordul ambelor părți (17 februarie 2025);
- a încetat raportul de muncă cu un paznic, ca urmare a pensionării (17 martie 2025);
- a fost suspendat raportul de muncă cu un referent de specialitate, ca urmare a solicitării concediului pentru creștere copil până la vârsta de 2 ani (23 iunie 2025);
- a încetat raportul de muncă cu un economist prin acordul ambelor părți (1 iulie 2025);
- a încetat raportul de muncă pe perioadă determinată pentru muncitor calificat (22 iulie 2025);
- a încetat raportul de muncă pentru un restaurator, ca urmare a pensionării (25 august 2025);
- a încetat raportul de muncă cu un supraveghetor, ca urmare a pensionării (3 septembrie 2025);

- a încetat raportul de muncă cu un supraveghetor, ca urmare a notificării privind durata perioadei de probă (2 octombrie 2025);
- a încetat raportul de muncă cu un economist, ca urmare a notificării privind neprezentarea la locul de muncă (2 octombrie 2025).

Evaluarea și promovarea personalului contractual

O preocupare managerială constantă a fost actualizarea *Regulamentului de organizare și funcționare* și a fișelor de post pentru întreg personalul, conform standardelor ocupaționale.

În anul 2025, evaluarea personalului din instituție s-a efectuat conform prevederilor legale în vigoare, pe baza *fișelor de evaluare*. Însă, trebuie să subliniem faptul că există un cadru obiectiv de evaluare a performanțelor personalului de specialitate. Din 2015, evaluarea are la bază modelele de raport concepute de managerul instituției: raport anual de activitate, raport privind managementul timpului, raport privind folosirea resurselor muzeului.

Pentru determinarea periodică a activității colectivului de specialiști, încă din anul 2016, managerul a introdus un sistem de monitorizare format din rapoarte zilnice de activitate pentru muzeografi.

Gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite, notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale, calificativul general al muzeului, stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute, a fost cuprins între foarte bine și excelent.

Perfecționare profesională și motivarea angajaților

Arheologul Daniel Barbu urmează cursuri de doctorat în cadrul Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan” București.

Dr. Lucica Olga Savu a devenit membru în Comisia Zonală a Monumentelor Istorice 2 (CZMI 2), începând cu luna martie 2025, conform Ordinului Ministrului Culturii nr. 2634 /18.02.2025.

Conservatoarea Monica Popoaca a urmat și a absolvit cursul „Conservarea operelor de artă și Monumente Istorice”, organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală București.

Cercetare disciplinară

Nu au fost înregistrate cazuri de cercetare disciplinară.

c5) Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Muzeul Județean de Istorie Brașov nu este găzduit în clădiri care au fost construite cu destinație muzeală. Cel mai important muzeu de istorie al județului Brașov beneficiază de valoarea arhitecturală și istorică a monumentelor istorice în care este găzduit, dar trebuie să se confrunte și cu problemele ridicate de exploatarea muzeală a arhitecturii istorice. Astfel, amenajarea expozițiilor trebuie adaptată în mod forțat la organizarea arhitecturală interioară a clădirilor, iar accesul publicului este îngreunat de o structură nepotrivită vizitării, destinată cândva altor funcțiuni.

I. Casa Sfatului, mun. Brașov, Piața Sfatului nr. 30, clădire monument istoric, S+P+E+M, 700 mp spații expoziționale. Proprietar: Municipiul Brașov.

La parter funcționează expoziția permanentă „Identitatea istorică a Brașovului: Rădăcinile – Orașul Coroanei – Brașoveniile”, deschisă în anul 2023. La etajul I, spațiile au fost dedicate expozițiilor temporare. În încăperi din turnul Casei Sfatului este păstrată colecția de bunuri culturale „Istorie contemporană”.

În spațiile expoziționale din Casa Sfatului, schimbările frecvente de temperatură reprezintă principala amenințare pentru bunurile culturale. Actuala instalație de încălzire centrală nu asigură temperatura constantă specifică expozițiilor.

II. Bastionul Țesătorilor, mun. Brașov, str. George Coșbuc nr. 9, clădire monument istoric, cu suprafața de 700 m.p. Proprietar: Biserica Evanghelică C.A. din România - Parohia Brașov, conform deciziei de retrocedare nr. 7179/24.08.2017, emisă de Guvernul României – Comisia specială de retrocedare a unor bunuri imobile care au aparținut cultelor religioase din România, cu privire la soluționarea dosarului cererii de retrocedare nr. 2506/21.02.2003, depusă de către Consistoriul Superior al Bisericii Evanghelice C.A. din România pentru Parohia Evanghelică C.A. Brașov.

În clădirea principală din curtea bastionului funcționează expoziția permanentă „Cetatea Brașovului și fortificațiile din Țara Bârsei” (două săli de expoziție, 120 mp.), iar în subsolul acesteia o sală de expoziții temporare (120 mp.).

În anul 2020, curtea bastionului a devenit funcțională prin implementarea proiectului „Bastionul Artiștilor”. Galerii de la etajele II și III ale Bastionului Țesătorilor au fost securizate și amenajate cu băncuțe și draperii pentru spații destinate spectatorilor. Toate porțile bastionului au fost deschise și accesul în curtea interioară a devenit gratuit! De asemenea, pentru prima oară în istoria muzeală a monumentului istoric, publicul are acces în curtea interioară și prin porțița dinspre Promenada Tâmppei și a fost creat un nou traseu de plimbare care, plecând de sub Tâmpa, trece prin curtea bastionului și coboară pe lângă Olimpia, pe strada G. Coșbuc, în strada Castelului. Accesul liber pe promenada de sub Tâmpa prin curtea bastionului a fost păstrat și în anul 2024. De asemenea, în Bastionul Țesătorilor a beneficiat de încă o ediție reușită a Bastionului Artiștilor.

Orice investiție majoră în restaurarea monumentului istoric a fost blocată de situația juridică defavorabilă muzeului.

III. **Bastionul Graft**, mun. Braşov, Aleea După Ziduri, monument istoric, (70 mp. spaţii funcţionale). În aprilie 2016, Consiliul Judeţean Braşov a acordat Muzeului Judeţean de Istorie Braşov dreptul de administrare pentru ½ din Bastionul Graft.

Din cauza problemelor de microclimat, pentru securitatea patrimoniului, conducerea muzeului a dispus închiderea bastionului, încă din toamna anului 2018. După 7 ani de monitorizare situaţia este clară: din cauza umidităţii excesive, spaţiile interioare de la Bastionul Graft nu permit amenajarea unei expoziţii cu bunuri culturale; încălzirea spaţiilor pentru controlul umidităţii presupune costuri foarte ridicate care nu au niciun fel de justificare (inclusiv culturală şi turistică); ultima restaurare a bastionului a fost făcută neprofesionist, materialele folosite şi tehnica de execuţie afectând ireversibil integritatea monumentului istoric; în prezent, sunt necesare lucrări capitale de reparaţii şi restaurare, deşi de la ultimele lucrări nu au trecut mai mult de 15 ani.

IV. **Clădirea „Olimpia”**, mun. Braşov, str. George Coşbuc nr. 2, monument istoric, (P+E+M), suprafaţă 808 mp. Proprietar: Consiliul Judeţean Braşov.

În noiembrie 2016, datorită bunurilor culturale cu importanţă deosebită pentru istoria sportului şi a turismului montan deţinute de Muzeul Judeţean de Istorie Braşov, managerul Nicolae Pepene a propus conducerii Consiliului Judeţean Braşov înfiinţarea unei secţii muzeale în clădirea Olimpia. Contractul de administrare dintre Consiliul Judeţean Braşov şi Muzeul Judeţean de Istorie Braşov a fost încheiat la 31 octombrie 2017. Clădirea a fost preluată pe 15 martie 2018. În vara anului 2018, în regie proprie, muzeul a igienizat şi a pus în siguranţă clădirea. În anul 2019 au fost contractate serviciile pentru „Expertiză tehnică + DALI Olimpia - Reabilitare, consolidare şi schimbare de destinaţie a clădirii Olimpia”, finanţate de CJ Braşov. În acelaşi an, managerul muzeului a obţinut şi o finanţare nerambursabilă de 617.820 lei pentru „OLIMPIA – Muzeul Sportului şi Turismului Montan”, în apelul de proiecte privind susţinerea expoziţiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate, din cadrul Programului RO-CULTURA, finanţat prin Granturile SEE 2014 – 2021.

Problemele provocate de lipsa de profesionalism a proiectantului schimbării de destinaţie au fost grave şi au „urmărit” lucrările de execuţie până la final. Procesul verbal de recepţie finală a lucrărilor a fost semnat la data de 26.02.2024. În paralel cu reabilitarea clădirii a început implementarea proiectului „Olimpia – Muzeul Sportului şi Turismului Montan”.

Proiectul expoziţiei (conform conceptului şi planului expoziţiei, realizate de Nicolae Pepene), a fost întocmit de arh. Alina Rizescu. Montajul a fost terminat în luna martie 2024 şi toate spaţiile expoziţionale şi administrative de la Olimpia au fost deschise pe 22 martie 2024.

Spaţiile interioare sunt împărţite în sălile pentru expoziţia permanentă „OLIMPIA – Muzeul Sportului şi Turismului montan” (110,79 mp., parter), sala de expoziţii temporare (75,98 mp., etaj), centru de documentare (etaj), birouri (etaj şi mansardă), sală de şedinţe (mansardă).

În martie 2024, un spaţiu din clădirea Olimpia a primit destinaţia de laborator pentru restaurare bunuri culturale din lemn.

V. **Sediul administrativ**, municipiul Braşov, str. N. Bălcescu nr. 67 (S+P+2). Proprietar: Consiliul Judeţean Braşov.

În perioada 1999 – 2005, în subsolul clădirii a fost amenajat un laborator de restaurare metal-ceramică (80 mp.). În 2015, laboratorul de restaurare ceramică a fost mutat într-o încăpere

de la parter (25 mp.), iar la etajul I a fost înființat laboratorul de restaurare lemn (10 mp.). În 2016, în subsolul clădirii a fost amenajată carantina muzeului. În clădirea administrativă funcționează și depozitele de bunuri culturale (arheologie – 100 mp., istorie medie și modernă – 135 mp., carte veche-document – 10 mp., numismatică – 20 mp., științele naturii – 10 mp.), biblioteca documentară – 80 mp., laborator de conservare – 25 mp., laborator foto – 20 mp., birourile contabilitate-financiar – 50 mp., magazie, casierie, birouri specialiști.

În cazul depozitării colecțiilor de bunuri culturale, pe termen scurt, sarcinile cele mai importante țin de completarea dotărilor din depozitul de arheologie și reorganizarea depozitului de istorie medie și modernă. Pe termen mediu și lung trebuie găsită o soluție potrivită pentru organizarea depozitelor colecțiilor muzeului. O propunere normală, deja înaintată Consiliului Județean Brașov, este construirea unei clădiri care să cuprindă un depozit modern și laboratoare de restaurare.

Prin adresa nr. 505/27.02.2015, Consiliul Județean Brașov a comunicat Muzeului de Istorie Brașov că „nu se vor executa lucrări de investiții sau reparații curente” la Casa Sfatului, Bastionul Țesătorilor, Bastionul Graft și sediul din str. N. Bălcescu, nr. 67. Muzeul Județean de Istorie Brașov a respectat indicațiile primite, însă întârzierea reglementării drepturilor sale de administrare a determinat o limitare, până la anulare, a condițiilor necesare funcționării instituției conform Legii muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003 și Legii nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, precum și o blocare a investițiilor privind întreținerea unor clădiri cu statut de monument istoric clasa A, conform Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice.

Problema funcționării muzeului în Casa Sfatului a fost rezolvată abia în anul 2020, la insistențele managerului muzeului, prin contractul de dare în administrare nr. 1756/18.08.2020, anexă la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Brașov nr. 416/31.07.2020. Din păcate, în anul 2022, chiar Primăria Brașov a pus în pericol integritatea monumentului istoric și destinația de muzeu prin asumarea unei soluții fanteziste de amenajare pentru Piața Sfatului, agresivă cu Casa Sfatului și indiferentă față de muzeul din interior.

De asemenea, a rămas nerezolvat cazul Bastionului Țesătorilor, retrocedat. Potrivit deciziei de retrocedare din 2017, emisă de către Guvernul României – Comisia specială de retrocedare a unor bunuri imobile care au aparținut cultelor religioase din România, muzeul mai are dreptul de funcționare până în anul 2027. În acest context juridic, toate lucrările realizate de muzeu au fost numai intervenții în regim de urgență, aprobate și supravegheate de Direcția Județeană pentru Cultură Brașov. În 2025, nu au fost executate lucrări sau intervenții de urgență.

c 6) Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2025, la Muzeul Județean de Istorie Brașov nu au avut loc misiuni de inspecție.

Conform măsurii solicitate prin misiunea de inspecție din partea Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice Brașov – Serviciul de Inspecție Economic-Financiară 1, în anul 2025 au fost reevaluate 53.038 bunuri culturale. În privința măsurii referitoare la obligația reprezentantului Muzeului Județean de Istorie Brașov să informeze Consiliul Județean Brașov și U.A.T. Municipiul Brașov, în calitate de proprietari a imobilelor date în administrarea muzeului,

în vederea înregistrării imobilelor în evidențele contabile ale muzeului, cu respectarea prevederilor legale, respectiv art. 290 din O.U.G nr. 57 /2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, au fost trimise mai multe adrese însă muzeul nu au primit niciun fel de răspuns în scris. De asemenea, demersurile muzeului au fost ignorate de Consiliul Județean Brașov și în cazul măsurii privind obligația Consiliului Județean Brașov, în calitate de proprietar al bunurilor culturale date în administrarea muzeului, să permită înregistrarea acestora în evidențele contabile ale instituției subordonate, cu respectarea prevederilor legale, respectiv art. 290 din O.U.G nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

d1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară 2025

LEI

Denumire indicatori	Credite bugetare aprobate 2025	Venituri încasate 31.12.2025	Ponderi
I.BUGETUL DE VENITURI (lei) (bugetul local-sursa G) (I.1+I.2+I.3)	5.325.380	5.188.695	100%
I.1.Subvenții pentru instituțiile publice, din care:	4.610.130	4.504.477	86.81%
- secțiunea de funcționare	4.548.330	4.448.946	85.74%
-secțiunea de dezvoltare, din care:	61.800	55.534	1.07%
I.2. Venituri proprii, din care:	715.250	684.218	13.19%
✓ Venituri din cercetări arheologice	418.000	372.675	7.19%
✓ Venituri din vânzări pliante, vederi, cărți	67.010	72.591	1.40%
✓ Taxe ghidaj	12.000	10.550	0.20%
✓ Alte venituri, din care:	218.240	228.401	4.40%
Fonduri neremunerabile Ministerul Culturii	167.000	167.000	3.22%
Denumire indicatori	Credite bugetare aprobate 2025	Plăți efectuate la 31.12.2025	Ponderi
I.BUGET DE CHELTUIELI (lei) (buget local-sursa G) (I.1+I.2+I.3+I.4)	5.325.380	5.188.695	100%
I.1. Cheltuieli de personal	3.419.600	3.355.895	64.67%
I.2. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	1.843.980	1.777.269	34,25%
Cheltuieli de întreținere (furnituri, materiale curățenie, energie electrică, încălzire, carburanți, alte bunuri și servicii, deplasări, obiecte inventar)	1.069.480	1.050.540	20.25%
Cheltuieli pentru acțiuni culturale	774.500	726.729	14.00%
I.3. Cheltuieli de capital	61800	55531	1.08%

Cheltuieli / vizitatori (vizitatori)	94,57
din subvenție/alocație	82,10
din venituri proprii	12,47

Cheltuieli / beneficiari (beneficiari)	24,73
din subvenție/alocație	21,47
din venituri proprii	3,26

Menționăm că veniturile din vânzarea biletelor de intrare în muzeu sunt virate bugetului Consiliului Județean Brașov.

d 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță,
conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. crt.	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ	2025
1.	Cheltuieli (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. total beneficiari (209.773 beneficiari)	25,27
2.	Cheltuieli (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. vizitatori plătitori	140,57
3.	Fonduri nerambursabile atrase	167.000
4.	Număr de activități educaționale	157
2 5.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	>1500
6.	Număr de beneficiari neplătitori	172.068
7.	Număr de beneficiari plătitori	37.705
8.	Număr de expoziții	32
9.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	221
10.	Venituri proprii din activitatea de bază	684.218
11.	Venituri proprii din alte activități	-

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Prin raportare la misiune și viziune

e1. Viziunea

Analiza SWOT a Strategiei naționale sectoriale în domeniul culturii 2014-2020, realizată, în principal, pe baza proiectelor de management și a rapoartelor anuale și finale ale muzeelor naționale, identifică între punctele slabe „viziunea retrogradă cu privire la interacțiunea muzeelor cu publicul și la adaptarea acestuia la strategiile și politicile culturale și muzeale privind dezvoltarea sustenabilă, participarea, economia creativă, educație non-formală etc.” În acest context strategic național, viziunea pe termen lung asupra Muzeului Județean de Istorie Brașov, propusă de proiectul de management pentru perioada 2024-2029, este legată de consolidarea statutului de operator cultural la nivel național și internațional și concentrată pe îndeplinirea misiunii Muzeului Județean de Istorie și pe necesitățile comunității locale, continuând munca depusă în perioada 2014 – 2024.

e2. Misiunea

Misiunea Muzeului Județean de Istorie Brașov este de a descoperi, identifica, proteja, cerceta și valorifica patrimoniul cuprins în colecțiile sale de bunuri culturale, de a aduce prestigiu, mândrie și înțelegere, de a învăța și educa, și, nu în ultimă instanță, de a obține obișnuința brașoveanului de a vizita muzeele sale și dorința turistului de a reveni în Brașov.

e3. Obiective

Obiectivele corelative pentru îndeplinirea viziunii pe termen lung au fost infrastructura, valorificarea patrimoniului prin expozițiile permanente și expozițiile temporare, conservarea și restaurarea patrimoniului, cercetarea științifică și educația.

Obiectivul strategic este atingerea nivelului de funcționalitate și performanță europeană. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv strategic, obiectivele generale și obiectivele specifice sunt următoarele:

PLAN MANAGERIAL GENERAL:	
2024 – 2029	Atingerea nivelului de funcționalitate și performanță europeană
Managementul resurselor umane privind conducerea și personalul	
2024 – 2029	Asigurarea funcționalității optime a instituției prin creșterea eficienței și eficacității personalului printr-o continuă perfecționare
2025	1 angajat urmează cursuri de doctorat în cadrul Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan” București.

	1 angajat a absolvit cursul „Conservarea operelor de artă și Monumente Istorice”, organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală București.
2024 – 2029	Sistem de evaluare pe baza rapoartelor anuale de activitate și managementul timpului
2025	Rapoarte zilnice de activitate Raport individual anual de activitate Raport individual managementul timpului Raport individual de gestionare resurse instituție
2024 – 2029	Reducerea absenteismului, a fluctuațiilor de personal
2025	Nu au fost înregistrate incidente majore Un angajat foarte important (restaurator) s-a pensionat Au fost organizate, fără succes, concursuri pentru ocupare posturilor de conservator, restaurator și arheolog
2024 – 2029	Identificarea, soluționarea și, pe cât posibil, eliminarea conflictelor
2025	Nu au fost înregistrate incidente majore
2024 – 2029	Creșterea satisfacției în muncă a angajaților și asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților
2025	Participarea specialiștilor la sesiuni de comunicări și dezbateri cu tematică culturală Implicarea specialiștilor în politica de comunicare a muzeului
2024 – 2029	Creșterea capacității de inovare, rezolvarea problemelor și dezvoltarea instituției
2025	Implicarea reală a angajaților în realizarea procedurilor operaționale ale instituției și în gestionarea problemelor legate de colecții
Managementul economico-financiar privind bugetul de venituri și bugetul de cheltuieli	
2024 – 2029	Creșterea veniturilor proprii și a surselor atrase în totalul bugetului de venituri
2025	Veniturile proprii au crescut cu 31,72 %, respectiv de la 519.446 lei în 2024, la 684.218 lei în 2025 Muzeul Județean de Istorie Brașov a avut și cele mai mari încasări din bilete de intrare din ultimii 35 de ani (de la înființare). Valoarea totală a taxei de intrare încasată 256.332 lei La Olimpia, față de primul an de activitate a fost înregistrată o creștere a numărului total de vizitatori cu plătitori de bilete cu 91 %.
2024 – 2029	Scăderea ponderii subvențiilor/alocațiilor în totalul bugetului de venituri al instituției
2025	Scăderea de la 90,21% în 2024 la 86,81 în 2025
2024 – 2029	Creșterea veniturilor proprii realizate din activități conexe ori complementare activității de bază.
2025	Încasări totale rezonabile din contracte pentru diagnostic potențialul arheologic și supraveghere arheologică: 372.675 lei 72.591 lei încasări din vânzări cărți și suveniruri

2024 – 2029	Atragerea de fonduri din surse externe
2025	Câștigarea finanțării pentru proiectul „Lehmann vs. Lehmann” de la Administrația Fondului Cultural Național, aria Patrimoniul cultural material. Valoarea finanțării AFCN: 208.805 lei.
2024 – 2029	Buna organizare și gestionare a bugetului
2025	Deși la sfârșitul anului 2025 ne-am confruntat cu restricții și tăieri bugetare, nu a fost periclitată buna desfășurare a activității muzeului
Managementul administrativ	
2024 – 2029	Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților prin modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare a instituției și prevederile legale în domeniu.
2025	Nu a fost cazul
Managementul proiectelor	
Patrimonial:	
2024 – 2029	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale
2025	Comisia pentru evaluarea, achiziționarea și/sau donarea de bunuri culturale de la persoane fizice și juridice a întocmit evaluări pentru 135 piese provenite din descoperiri întâmplătoare și le-a distribuit pe colecții (115 piese în Colecția Istorie Medie și 20 în Colecția Numismatică)
	În colecția „Sport și Turism Montan” au intrat 4 piese achiziționate
	De la Direcția Județeană de Cultură au fost preluate 331 obiecte, din care 111 piese reprezintă un tezaur monetar, iar 32 piese un depozit de bronzuri, toate provenite din activitatea de detecție.
2024 – 2029	Asigurarea siguranței patrimoniului prin evidența și clasarea acestuia
2025	571 fișe de evidență analitică.
	53.038 bunuri culturale au fost reevaluate, din care: 2.943 colecția Istorie Medie; 2.817 colecția Istorie Modernă; 8.155 colecția Istorie Contemporană; 25.377 colecția Numismatică; 10.892 colecția Științele Naturii; 2.596 colecția Carte Patrimoniul; 258 colecția Hartă Stampe.
	A fost inventariată colecția Carte Patrimoniul (2593 bunuri culturale)
	A fost inventariat fondul de Carte curentă (14.320 de unități de bibliotecă)
	A început inventarul la fondul de carte-document.
	În 25.11.2025 – 15.12.2025 au fost identificate și inventariate 7091 de unități de bibliotecă.
	A continuat inventarierea colecției de arheologie
	În anul 2025, comisia a inventariat 2746 bunuri culturale, din care 1267 fără număr de inventar și 46 cu număr de inventar greșit.
2024 – 2029	Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului
2025	Activitate constantă, corelată cu necesitățile de valorificare muzeală

2024 – 2029	Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului
2025	OLIMPIA – Muzeul Sportului și Turismului Montan
	Proiectul AFCN „Lehmann vs. Lehmann”
	Au fost păstrate și în anul 2025, datorită succesului lor, expozițiile „Brașov 1987” și „Scrisoarea lui Neacșu se întoarce la destinație”
	Împrumut de bunuri culturale pentru expozițiile „Istoria unei profesii: de la zaraf la funcționarul de bancă” (Muzeul B.N.R.), „Topografii rescrise” (Muzeul de Artă Brașov), „Dino Expo” (Dino Parc Râșnov)
	Program de cercetare istorie locală: articole și studii științifice, participări simpozioane, sesiuni de comunicări, conferințe
Marketing și PR	
2024 – 2029	Identificare de noi mijloace de mediatizare și promovare
2025	Expozițiile „Lehmann vs. Lehmann” în Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav, Cabana Postăvarul și Muzeul Tatra din Zakopane
	Albumul colectiv <i>Dracula in comics</i> și promovarea internațională a acestuia prin expoziții organizate în Portugalia și Serbia
	Expoziția aniversară „Florile Reginei Maria. Crinul vieții” la l'Hôtel de Ville de Bruxelles și Secția Consulară a României din Bruxelles
	Expoziția „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești” la ICR Lisabona, ICR Viena, Ambasada României în Irlanda și la Montreal.
	Aniversarea primului an de existență a muzeului de la Olimpia sărbătorită împreună cu membrii IMMA.
	Organizarea expoziției aniversare „Clubul Olimpic Brașov 35”
	Partener al turneului internațional de tenis ATP de pe baza sportivă „Olimpia”, evidențiat profesionist în cadrul transmiterii meciurilor pe canalele DIGI SPORT
	Cartea BD <i>À conversa com Camões / O conversație cu Camões</i> , autor Roberto Macedo Alves, co-producție Sétima Dimensão Unip. Lda., Muzeul Județean de Istorie Brașov, Institutul Cultural Român Lisabona
	La insistența conducerii muzeului, Primăria Brașov a montat primele indicatoare turistice pentru Bastionul Țesătorilor (chiar din istoria obiectivului turistic) și pentru Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan.
	Expoziția Lehmann vs. Lehmann de la Olimpia a fost promovată în stațiile Regiei Autonome de Transport Brașov și pe ecranele autobuzelor din oraș, precum și cu reclame outdoor în zone cu trafic mare de turiști (Casa Sfatului, magazinul Star).
2024 – 2029	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru atragerea publicului
2025	Atelierele de educație montană organizate la Olimpia
	Stagiunea Bastionului Artiștilor
	Intrarea gratuită în curtea Bastionului Țesătorilor
	Folosirea galeriilor Bastionului Țesătorilor pentru vizitare și spații destinate spectatorilor evenimentelor din cadrul Bastionului Artiștilor

	Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2025
	Partener al turneului internațional de tenis ATP „Challenger Țiriac”
	Expozițiile outdoor din Piața Sfatului
	Expoziția „Scurtă istorie despre Gopo” itinerată la Muzeul Național al Bucovinei
2024 – 2029	Îmbunătățirea imaginii muzeului
2025	Proiectul „Lehmann vs. Lehmann”
	Expoziția „Lehmann vs. Lehmann” la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan
	Expoziția „Lehmann vs. Lehmann. Istoria care prinde aripi” la Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav
	Expoziția „Lehmann vs. Lehmann. Cucerirea turistică a muntelui Postăvaru” la cabana Postăvaru
	Expoziția „Lehmann vs. Lehmann. Fotografi emblematici ai Carpaților românești” la Muzeul Tatra din Zakopane
	Albumul <i>Dracula în benzi desenate / Dracula in comics</i> și expoziția „(Un)dead Dracula in Comics”
	Portofoliul de apariții în mass-media locală, națională și internațională
	Expoziția aniversară „Florile Reginei Maria. Crinul vieții” la l'Hôtel de Ville de Bruxelles și Secția Consulară a României din Bruxelles
	Expoziția „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești” la ICR Lisabona, ICR Viena, Ambasada României în Irlanda și la Montreal.
	Cartea BD <i>À conversa com Camões / O conversație cu Camões</i> , autor Roberto Macedo Alves, co-producție Sétima Dimensão Unip. Lda., Muzeul Județean de Istorie Brașov, Institutul Cultural Român Lisabona
	Asigurarea cadrului expozițional pentru expozițiile în aer liber din Piața Sfatului, „175 de excelență în comunitatea brașoveană, Colegiul Național „Andrei Șaguna” Brașov” și „Andreanum 800 de ani – lege și constituție la sașii transilvăneni” (Forumul Democrat al Germanilor din Brașov)
Relații internaționale	
2024 – 2029	Parteneriate cu muzee, instituții de cultură din străinătate, reprezentanțe etc.
2025	Belgia: Ambasada României în Regatul Belgiei
	Portugalia: ICR Lisabona, Ambasada României în Republica Portugheză, Centro Cultural e de Investigação do Funchal, Municipiul Funchal, Sétima Dimensão Unip. Lda.
	Irlanda: Romanian Community of Ireland
	Austria: ICR Viena, Ambasada României în Republica Austria
	Polonia: Muzeul Tatra din Zakopane
	Serbia: Balkanska smotra mladih strip autora Leskovac
	Canada: Asociația Culturală Română din Montreal, Comunitatea Moldovenilor din Quebec
	Grecia: Comic 'N' Play Salonic
	Activitatea în cadrul International Mountain Museums Alliance – IMMA
	Întâlnirile membrilor IMMA de la Brașov și Chambéry
	Participarea la adunarea generală ICOM 2025

Baza tehnico-materială	
2024 – 2029	Modernizarea infrastructurii muzeale
	Aplicațiile interactive ale proiectului „Lehmann vs. Lehmann” A fost continuat procesul de digitizare a patrimoniului muzeal. Digitizarea colecției de clișee pe sticlă Carol Lehmann
2024 – 2029	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, dotări
2025	
2024 – 2029	Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico-administrative.
2025	-
2024 - 2029	Alte proiecte neincluse în Proiectul de management
2025	„Lehmann vs. Lehmann”, proiect finanțat AFCN
	expoziția „World Unseen” la Olimpia
	„Ziua Olimpiiei”
	expoziția „1922 – Anul Încoronării”, la Saschiz
	Alpin Film Festival
	Festivalul de Film și Istorie Râșnov
	Relațiile româno-belgiene din perspectiva familiilor regale
	expoziția „Istorie și simbol, cea dintâi lojă masonică sibiană”
	<i>À conversa com Camões / O conversație cu Camões</i>
	expoziția „Legende și povestiri istorice” la Deva
	expoziția „Florile Reginei Maria. Crinul vieții”
	expoziția „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești” la Dublin, Viena, Londra și Montreal
	expoziția „(Un)dead Dracula in Comics” la Funchal și Leskovac
	expoziția „Clubul Olimpic Brașov 35”

Pe 14 octombrie 2025, autoritatea tutelară Consiliul Județean Brașov a obligat instituția noastră să dispună măsurile necesare astfel încât plățile lunare efectuate în perioada octombrie – decembrie 2025 la titlul cheltuieli bugetare „Bunuri și servicii” să fie cel mult la nivelul mediei plăților efectuate în perioada ianuarie – septembrie 2025, majorată cu 10%. Această obligație a afectat bugetul pentru acțiuni culturale, deoarece guvernul României a ignorat instituțiile cu performanțe manageriale, respectiv pe cele câștigătoare de finanțări externe. Abia, pe 28 octombrie, prin OUG 56, guvernul a revenit și a făcut corecția necesară, dar bugetul instituției noastre fusese deja diminuat drastic de Consiliul Județean Brașov. În această situație, programul acțiunilor culturale din trimestrul IV a fost bulversat, iar proiectul cu finanțare A.F.C.N. a fost prelungit până în 31 ianuarie 2026.

e4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia pe termen mediu și lung a Muzeului Județean de Istorie Brașov, singurul muzeu de istorie al municipiului Brașov, a fost și rămâne calitatea de carte de identitate istorică a orașului Brașov și a județului Brașov prin dezvoltarea unor programe specifice activității muzeale și a unei agende de evenimente culturale și educative care să asigure promovarea patrimoniului și a istoriei locale la nivel regional, național și internațional.

e5. Strategia și planul de marketing

În campania pentru produsul cultural „Muzeul Județean de Istorie Brașov”, scopul principal nu este creșterea numărului vizitatorilor cu orice preț, ci educarea obiceiului de consum cultural. Astfel, în mod obligatoriu, mesajul folosit în strategia de marketing a Muzeului Județean de Istorie Brașov a fost inspirat din misiunea sa.

Mesajul pentru brașoveni a conținut informația că vizita la muzeu înseamnă petrecerea timpului liber într-o formă plăcută, surprinzătoare, o experiență unică care le descoperă identitatea istorică a orașului în care s-au născut și/sau trăiesc, care îi ajută să-și formeze un discurs istoric despre orașul lor, că aici găsesc un răspuns profesionist la nevoia de apartenență și mândrie, o lecție interesantă de istorie care contribuie la dezvoltarea personală, o confirmare că Muzeul Județean de Istorie este o instituție care îi respectă. Este o alegere prin care considerăm că este respectată deviza marketingului din sectorul public: „Satisfacție și valoare pentru cetățean”, o abordare prin care sunt respectate principiile de marketing folosite în administrația publică: 1. Muzeul se află în serviciul cetățeanului; 2. Activitatea muzeului este adaptată la mediul în care își desfășoară activitatea; 3. Muzeul promovează o strategie activă de dezvoltare, care urmărește nu numai adaptarea instituției la mediu, ci și influențarea lui; 4. Creșterea capacității muzeului de a se adapta rapid la transformările sociale; 5. Cunoașterea exactă a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare¹.

Segmentarea pieței de consum cultural a plecat de la constatarea că Muzeul Județean de Istorie Brașov acționează într-o zonă dominată de non-consumatori. În cursul anului 2025, conform evidențelor financiar-contabile, expozițiile Muzeului Județean de Istorie Brașov au fost vizitate de 54867 persoane, din care 34.371 plătitori taxă de intrare, 3334 bilete unice achiziționate de la secțiile muzeului nostru și 17.162 neplătitori (bilete gratuite)². După categorii de vârstă, muzeul a fost vizitat de 24.075 adulți, 5.745 studenți, 17.396 elevi, 3.516 pensionari, 801 preșcolari și cu 3.334 bilete unice.

În privința segmentului de consum cultural reprezentat de situația geografică, un procent semnificativ al vizitatorilor Brașovului și împrejurimilor este reprezentat de turiștii români, care sosesc aici, în general, pe cont propriu. Predomină turiștii din categoria de vârstă 30 - 44 de ani, mai ales cuplurile cu copii, pentru care obiectivele cultural-istorice, naturale și sportive locale reprezintă atracții turistice secundare. O dovadă în acest sens este și faptul că în profilul

¹ Carmen Croitoru, *Introducere în Marketing Cultural. Note de curs*, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, 2015

² Aici nu sunt luați în calcul beneficiarii expozițiilor și ai altor acțiuni culturale organizate de muzeu, în calitate de organizator principal sau partener.

vizitatorului paginii de Facebook a muzeului nostru, pe primul loc sunt utilizatorii cu vârsta între 35 – 44 ani, atât la bărbați, cât și la femei, formând împreună 29,5 % din total utilizatori.

În acest moment, informațiile despre publicul țintă local fiind reduse nu putem avansa o segmentare a pieței potențiale în grupe distincte de consumatori și de selectare a unui segment sau mai multe ca piață-țintă spre care muzeul să se îndrepte cu un mix de marketing distinct.

Din analiza structurii ofertei culturale muzeale locale, a consumatorilor și non-consumatorilor, segmentarea generală propusă pentru Muzeul Județean de Istorie Brașov este determinată numai de criterii socio-demografice: vârstă și situație geografică.

După vârstă, segmentele de consum cultural sunt preșcolarii și elevii, studenții, adulții și pensionarii. Pentru preșcolari și elevi, un segment de consum format din beneficiari foarte tineri și tineri, mesajul trebuie să fie concentrat pe o prezentare a muzeului ca o extensie a școlii, dar și un spațiu prietenos, provocator, unic. În cazul adulților, inclusiv studenți și pensionari, marketingul cultural urmărește să câștige pentru muzeu bătaia pentru timpul liber. Succesul este evident numai atunci când consumatorul accidental devine consumator fidel. Educarea obiceiului de consum cultural urmărește un scenariu prin care consumatorului să-i placă nu numai produsele „Muzeul Județean de Istorie Brașov” și „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, dar să înceapă și să-și facă un obicei din a da din timpul său liber activităților organizate de muzeu.

Segmentarea după criteriul geografic a apărut constatând statutul de oraș turistic foarte important de nivel național al Brașovului și poziția modestă a muzeelor brașovene pe piața turismului cultural local. Prin urmare, trebuie să urmărim poziționarea în peisajul celorlalte oferte de turism și identitatea explicită a Muzeului Județean de Istorie Brașov. În această situație, considerăm că mesajul axat pe prezentarea Muzeului Județean de Istorie Brașov ca garant al identității istorice a Brașovului trebuie păstrat atât pentru membrii comunității locale, inclusiv locuitorii Țării Bârsei, cât și pentru segmentul format din turiștii români și străini.

De-a lungul existenței organizației, Muzeul de Istorie/ Muzeul Județean de Istorie nu a comunicat un mesaj pe piața culturală locală sau națională. Nu au existat elemente de branding de tip sigle, mesaje, culori, expresii sau logo-uri. Abia începând din anul 2014, Muzeul de Istorie Brașov a folosit simboluri distincte, reprezentative: emblema (coroana pe trunchiul de copac) și culorile (galben-negru) Brașovului istoric. Acestea au fost elementele care au fost folosite în designul siglei Muzeului Județean de Istorie Brașov.

Deși încă nu a dezvoltat o campanie de marketing, problemele administrative și financiare întârziind finalizarea producției produsului cultural, scopul specific a fost inițiat prin acțiuni culturale și de comunicare orientate spre intrarea muzeului în conștiința publică, ca element recognoscibil distinct. În anul 2025, activitățile culturale cu valoare importantă în zona marketingului cu orientare clară către un număr foarte mare de beneficiari au fost „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, „Identitatea istorică a Brașovului” – Casa Sfatului, expozițiile temporare de la Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav și cabana Postăvarul. Un rezultat notabil este percepția publică despre Olimpia ca un muzeu de sine stătător, cu o identitate distinctă, nu doar o secție a Muzeului Județean de Istorie Brașov, adică o imagine exact cum a fost prevăzută și dirijată campania de marketing încă de la începuturile proiectului. Dovada cea mai bună în privința orientării activității profesionale către beneficiari este primul loc ocupat de Olimpia în topul „Repere și obiective turistice” ale orașului Brașov, precum și la categoria

„Atracții în Brașov” – secțiunea „Atracții turistice și monumente” și la categoria „Muzeu”, conform clasamentului realizat pe baza aprecierilor turiștilor, pe TripAdvisor.

Orientarea activității profesionale către beneficiari a însemnat și producția de carte a muzeului. Proiectele sale editoriale au însemnat succes de vânzări și creșterea prestigiului: albumul colectiv *Istorie din '89 în benzi desenate* a necesitat a treia reeditare, și-a epuizat tirajul versiunii în limba franceză, a beneficiat de promovarea la nivel internațional prin expoziții itinerante; primul tiraj de 1000 exemplare al cărții *Cetățuia Brașovului* (autor Nicolae Pepene) este aproape epuizat; albumul *Dracula în benzi desenate*, lansat în februarie 2025, a fost tradus deja și în limba engleză și a fost valorificat la nivel expozițional prin expoziții de promovare în Portugalia și Serbia în 2025, Grecia în 2026.

e 6 – 7. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management și proiectele din cadrul programelor

Programele propuse pentru perioada 2024 – 2029 sunt legate de locul unde proiectele lor vor fi implementate, plecând de la „harta” culturală a Brașovului și respectând viziunea despre statutul muzeului, iar proiectele din cadrul programelor sunt structurate după criteriul vârstei beneficiarilor.

Programele Muzeului Județean de Istorie Brașov, 2024 – 2029:

1. Județul Brașov
2. Extern
3. Olimpia – Muzeul Sporturilor și Turismului Montan
4. Bastionul Țesătorilor
5. Casa Sfatului

Programul JUDEȚUL BRAȘOV

Cuprinde fostul program „Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural”, cu subprogramele „Cercetarea arheologică sistematică” și „Cercetare istorie locală”. Grupurile țintă sunt entități publice sau private care au nevoie de servicii arheologice și comunitatea științifică. Programul include și proiecte editoriale pentru publicul larg, cu teme referitoare la așezări, situri arheologice sau monumente istorice din Județul Brașov.

Subprogramul *Cercetarea arheologică sistematică*

Și în anul 2025, o activitate eficientă și profitabilă pentru muzeu a fost cercetarea și supravegherea arheologică și întocmirea rapoartelor de diagnostic teoretic pentru potențialul arheologic. Suma totală anuală încasată a fost de 372.675 lei.

A fost efectuată supraveghere arheologică pentru 21 de proiecte investiționale, numai pe teritoriul județului Brașov. Au fost implementate două proiecte de cercetare de tip diagnostic arheologic. Pentru alte două au fost trimise documentațiile pentru obținerea autorizațiilor. În cazul evaluărilor arheologice de suprafață, necesare întocmirii punctelor de vedere solicitate de terți, 20 de zone au fost verificate prin periegheză. Pe locul unor descoperiri arheologice mai vechi, au fost verificate cinci zone prin periegheză și fotografie aeriană și opt zone prin periegheză.

La solicitarea Consiliului Județean Brașov / Direcția Arhitect-șef – Serviciul Urbanism, Amenajarea Teritoriului, GIS și Protecția Mediului, pentru completarea *Planului de Amenajare a Teritoriului Județean Brașov*, echipa noastră a întocmit și predat o documentație referitoare la zonele cu potențial arheologic care au fost identificate în județul Brașov în perioada 2004-2025.

La sfârșitul anului (12 decembrie), au fost trimise 12 fișe de sit arheologic către Institutul Național al Patrimoniului – Direcția Patrimoniu Digital cu solicitarea de actualizare a Repertoriului Arheologic Național.

Anul	Suma
2010	4.529
2011	2.911
2012	45.803
2013	28.862
2014	65.251
2015	36.176
2016	45.815
2017	99.327
2018	101.496
2019	156.106
2020	300.909
2021	342.386
2022	443.758
2023	240.579
2024	432.187
2025	372.675

Programul a funcționat numai cu un arheolog și un arheolog debutant.

A fost organizat concurs pentru postul vacant de arheolog debutant, de două ori. Pe 25 august au participat cinci din șapte candidați. Cel mai mare punctaj a fost 22,17. Între candidați au fost un doctor în Istorie-Arheologie și un doctorand în Istorie-Arheologie. Pe 4 noiembrie au fost doi candidați. Cel mai mare punctaj a fost 25,00. Aceste punctaje mediocre au fost primite în condițiile unor subiecte foarte accesibile, bazate pe o presupusă experiență a candidaților pe șantiere arheologice !!!

Subprogramul *Cercetare științifică*

Activitatea de cercetare a specialiștilor Muzeului Județean de Istorie Brașov s-a concretizat în următoarele cărți, articole și studii științifice:

- Lucica Olga Savu, Adrian Daniel Barbu, „Noi descoperiri din prima epocă a fierului de pe teritoriul Brașovului” – rezumat în broșura Sesiunii Științifice Internaționale „Pontica”, ediția 58 – „Istorie și arheologie în spațiul vest-pontic”, secțiunea „Sisteme culturale la Dunărea de jos în protoistorie”, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, 25 - 27 Septembrie 2025;
- Adrian Daniel Barbu, Lucica Olga Savu, „Spadele de bronz descoperite pe teritoriul județului Brașov. Studiu de caz: descoperirea de la Drumul Poienii” – rezumat în broșura Sesiunii Științifice Internaționale „Pontica”, ediția 58 – „Istorie și arheologie în spațiul vest-pontic”, secțiunea „Sisteme culturale la Dunărea de jos în protoistorie”, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, 25 - 27 Septembrie 2025;
- Voica Istrate, „Vas ceremonial caucazian pentru vin (Kula), din colecțiile Muzeului Județean de Istorie Brașov”, *Acta Terrae Fogarasiensis*, vol. XIV, ediție on-line, 2025
- Voica Istrate, „Trei fragmente de broderie educativă realizate de tinere fete în prima jumătate a secolului al XIX-lea”, *Țara Bârsei*, nr. 23 (serie nouă), Ed. Mega, 2025
- Rozalinda Posea, „Aspecte din activitatea Reuniunii Femeilor Române”, *Țara Bârsei*, nr. 23 (serie nouă), Ed. Mega, 2025;
- Rozalinda Posea, Laura Guriță, „Două vase funerare de la Cașolt, itinerariu între colecția privată și cea publică”, *Acta Terrae Fogarasiensis* XIV, ediție on-line, 2025

În anul 2025, specialiștii Muzeului Județean de Istorie Brașov au participat la următoarele conferințe, sesiuni de comunicări, simpozioane, workshop-uri:

- Nicolae Pepene, „Florile Reginei Maria. Crinul Vieții”, l'Hôtel de Ville de Bruxelles, eveniment „Inima României în inima Europei”, 7 noiembrie 2025;
- Nicolae Pepene, „Florile Reginei Maria. Crinul Vieții”, Secția Consulară a Ambasadei României la Bruxelles, 8 noiembrie 2025;
- Nicolae Pepene, „Fotografia istorică, sursă de evaluare a peisajelor montane”, atelier în cadrul proiectului „Lehmann vs. Lehmann”, Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, 19 septembrie 2025;
- Nicolae Pepene, „(Ne)muritorul Dracula / (Un)dead Dracula”, Balkanska smotra mladih strip autora, Leskovac (Serbia), 28 iunie 2025;
- Nicolae Pepene, „(Ne)muritorul Dracula”, Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov, Bastionul Țesătorilor, 9 august 2025;

- Nicolae Pepene, „Lehmann vs. Lehmann”, Alpin Film Festival Braşov, Olimpia Muzeul Sportului şi Turismului Montan, Atelier *Lehmann vs. Lehmann: Fotografia istorică, sursă de evaluare a peisajelor montane*;
- Lucica Olga Savu, Adrian Daniel Barbu, „Noi informaţii despre existenţa unui centru de putere dacic din zona cursului mijlociu al Oltului”, Conferinţa ştiinţifică „Civilizaţiile antice din spaţiul românesc – trecut, prezent şi viitor”, ediţia I-a, Muzeul Civilizaţiei Dacice şi Romane Deva, 17-19 iulie 2025;
- Adrian Daniel Barbu, Lucica Olga Savu, „Spadele de bronz descoperite pe teritoriul judeţului Braşov. Studiu de caz: descoperirea de la Drumul Poienii”, Sesiunea ştiinţifică Internaţională „Pontica”, ediţia 58 – „Istorie şi arheologie în spaţiul vest-pontic”, secţiunea „Sisteme culturale la Dunărea de jos în protoistorie”, Muzeul de Istorie Naţională şi Arheologie Constanţa, 25 - 27 Septembrie 2025;
- Lucica Olga Savu, „Încetarea locuirii în siturile dacice din judeţul Braşov. O analiză critică a informaţiilor”, Sesiunea ştiinţifică a Muzeului Naţional al Carpaţilor Răsăriteni „Înţelegerea Frontierei romane din sud-estul Transilvaniei”, Sfântu Gheorghe, 6-7 noiembrie 2025;
- Voica Istrate, „Trei fragmente de broderie educativă realizate de tinere fete în prima jumătate a secolului al XIX-lea”, Sesiunea naţională de comunicări ştiinţifice „Ţara Bârsei”, ediţia a XXIII-a, Muzeul „Casa Mureşenilor”, 21–22 mai 2025;
- Voica Istrate, „Vas ceremonial de băut vin, din secolul al XIX-lea. Reevaluarea unei piese cu decor oriental”, Sesiunea anuală internaţională de comunicări ştiinţifice, ediţia a XIV-a, Muzeul Ţării Făgăraşului „Valer Literat”, 4–5 septembrie 2025;
- Voica Istrate, „Propuneri de pedagogie muzeală inspirate de sample educative din secolul al XIX-lea”, Sesiunea Naţională de Comunicări „Patrimoniul şi educaţia în Muzeele de Artă”, format online, ediţia a IX-a, Tulcea, 9–10 octombrie 2025
- Rozalinda Posea, „Aspecte din activitatea Reuniunii Femeilor Române”, Sesiunea Ştiinţifică „Ţara Bârsei”, Ediţia XXIII, Muzeul „Casa Mureşenilor”, 20-22 Mai 2025
- Rozalinda Posea, Laura Guriţă, „Două vase funerare de la Caşolt, itinerariu între colecţia privată şi cea publică”, Sesiunea Anuală Internaţională de Comunicări Ştiinţifice, ediţia a XIV-a, Muzeul Ţării Făgăraşului „Valer Literat”, 4–5 septembrie 2025.

Subprogramul *Evidenţa, conservarea şi restaurarea patrimoniului cultural*

Muzeul Judeţean de Istorie Braşov administrează un patrimoniu de 167.904 bunuri muzeale înregistrate în inventare, grupate pe colecţii după cum urmează:

- colecţia de arheologie = 113.111 piese
- colecţia de istorie medie = 2.943 piese
- colecţia de istorie modernă = 2.817 piese
- colecţia istorie contemporană = 8.155 piese;
- colecţia de numismatică = 25.538 piese;
- colecţia Ştiinţele Naturii (colecţia de fluturi Brătăşeanu - 8.179 piese; colecţia de fluturi Delwig - 2.480 piese; colecţia flori de mină - 233 piese) = 10.892 piese;
- colecţia de carte patrimoniu = 2.593 piese;
- colecţia Hărţi şi stampe = 258 piese;
- colecţia Sport şi turism montan = 1.597 piese.

În anul 2025 au fost reevaluate 53.038 bunuri culturale, din care: 2.943 colecția Istorie Medie; 2.817 colecția Istorie Modernă; 8.155 colecția Istorie Contemporană; 25.377 colecția Numismatică; 10.892 colecția Științele Naturii; 2.596 colecția Carte Patrimoniu; 258 colecția Hartă Stampe.

În perioada 13-31 ianuarie 2025 s-a desfășurat inventarul Colecției Carte Patrimoniu. Au fost identificate și inventariate 2593 bunuri culturale.

În perioada 13 mai – 2 septembrie 2025 s-a desfășurat inventarul fondului de Carte curentă. Au fost identificate și inventariate 14.320 de unități de bibliotecă.

Pe 25 noiembrie 2025 a fost început inventarul la Fondul de Carte document. În anul 2025 au fost identificate și inventariate 7091 de unități de bibliotecă.

Pentru eficientizarea activității de recepție și evaluare bunuri culturale arheologice, a fost emisă Decizia nr. 43/15.07.2025 de înființare a *Comisiei pentru evaluarea, achiziționarea și/sau donarea de bunuri culturale de la persoane fizice și juridice și stabilirea recompenselor conform Art. nr. 49 din Legea 182/2000 a bunurilor care provin din cercetări arheologice și descoperiri întâmplătoare*. Comisia a întocmit evaluări pentru 135 piese provenite din descoperiri întâmplătoare, le-a distribuit pe colecții (115 piese în Colecția Istorie Medie și 20 în Colecția Numismatică) și le-a predat direct laboratorului de restaurare al muzeului.

De la Direcția Județeană de Cultură au fost preluate 331 obiecte din care 111 piese reprezintă un tezaur monetar, iar 32 piese un depozit de bronzuri, toate provenite din activitatea de detecție. Acestea au fost predate custodelui colecției de arheologie.

Cu ocazia lucrărilor de reparații executate în podul clădirii administrative, de pe str. N. Bălcescu nr. 67, au fost găsiți 11 saci cu material arheologic în care au fost identificate bilete de șantier care indică proveniența acestora din siturile cercetare de către arheologul Mariana Marcu, despre care existau informații că au fost predate în custodie la Institutul de Arheologie „V. Pârvan”. A fost dispusă și începută activitate de verificare-cercetare. Până în prezent, situația este neclară referitor la numărul total și la numerele de inventar.

Prin decizia nr. 10/11.03.2022 a început activitatea Comisiei de inventariere a colecției de arheologie a Muzeului Județean de Istorie Brașov. În anul 2025, comisia a inventariat 2746 bunuri culturale, din care 1267 fără număr de inventar și 46 cu număr de inventar greșit.

În 2025, în colecția „Sport și Turism Montan” au intrat 4 piese achiziționate.

Deși trei muzeografi au participat la inventarierea colecției de arheologie, în 2025 au fost întocmite 571 fișe de evidență analitică, din care Anca Zavate – 11 FAE, Laura Avram – 31 FAE, Voica Istrate – 230 FAE, Rozalinda Posea – 10 FAE, colectiv comisia de inventariere colecția de Arheologie (R. Posea, A. Zavate, L. Guriță) – 289 FAE.

În septembrie și decembrie 2024 au părăsit instituția două conservatoare. În prezent, instituția mai are trei conservatori. Colecțiile de Istorie Medie și Modernă și Științele Naturii nu au gestionar, deși au fost organizate trei concursuri de angajare. Două concursuri au fost pentru conservator S I A, pe 5 iunie (nu s-a înscris nimeni) și 25 august (un singur candidat, dar nu a îndeplinit condițiile legate de necesitatea studiilor superioare). Apoi, a fost organizat concurs pentru conservator S II, pe 27 noiembrie, dar nu s-a înscris nimeni.

Activitatea de restaurare a fost operată în anul 2025 de trei restauratori: doi restauratori pentru piese din metal și ceramică și un restaurator pentru piese din lemn. Însă, din 25 august 2025, unul dintre restauratori s-a pensionat.

Restauratorii Claudia Moței și ing. Valentin Puchianu au participat la două expoziții naționale de profil: cu piesa Plachetă (inv. 379 STM) la expoziția națională de postere

științifice „Conservare – Restaurare – Investigații”, organizată de Muzeul Național de Istorie a României, în parteneriat cu ACRRO, cu ocazia celebrării a 50 de ani de la înființarea laboratoarelor zonale de restaurare în România; cu Velociped (inv. 170 STM) la expoziția de postere științifice din domeniul conservare-restaurare, organizată de Muzeul Țăranului Român, în parteneriat cu ACRRO.

Programul EXTERN

Prin portofoliul extern, realizat în perioada 2017 – 2024, Muzeul Județean de Istorie Brașov a devenit un „ambasador” al culturii române în străinătate. Prin urmare, asigurarea continuității acestor eforturi și dezvoltarea relațiilor internaționale au impus în mod firesc un program special.

Programul EXTERN cuprinde atât activitățile desfășurate de muzeul nostru în străinătate, cât și cea mai mare parte din evenimentele de nivel internațional organizate de muzeu la Brașov. În general, grupul țintă este publicul larg. În acest program sunt incluse și acțiunile determinate de calitatea de membru a Muzeului Județean de Istorie Brașov în asociații și alianțe internaționale.

FLORILE REGINEI MARIA. CRINUL VIEȚII

FLORILE REGINEI MARIA CRINUL VIEȚII

Curator: Nicolae Pepene

7 Noiembrie 2025

l'Hôtel de Ville de Bruxelles Sala Gotică



AMBASADA
ROMÂNIEI
ÎN REGATUL
BELGIEI



AMBASADA
REPUBLICII MOLDOVA
ÎN REGATUL BELGIEI
ȘI MARILE DUCAT
DE LUXEMBURG

MUZEUL JUDEȚEAN
DE ISTORIE BRAȘOV



A fost realizată de Muzeul Județean de Istorie Brașov la invitația Ambasadei României în Regatul Belgiei, cu ocazia aniversării a 150 de ani de la nașterea Reginei Maria a României. Autorul conceptului, documentaristul și curatorul expoziției a fost istoricul Nicolae Pepene, autorul primei expoziții dedicate Reginei Maria în fostul palat regal de la Balcic (2005, „Regina Maria. Portrete”), și al expoziției itinerante „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești” (2018-2025, Dublin, Washington D.C., Paris, Bruxelles, Lisabona, Viena, Montreal, Chișinău etc.).

Expoziția „Florile Reginei Maria. Crinul vieții” a fost prezentată, în premieră, în „Sala Gotică” din l'Hôtel de Ville de Bruxelles (Primăria veche), în Grand Place, în seara zilei de 7

noiembrie 2025. A fost evenimentul central din cadrul programului „Inima României în inima Europei”, organizat de Ambasada României în Regatul Belgiei, împreună cu Ambasada Republicii Moldova în Regatul Belgiei și Marele Ducat de Luxemburg și Muzeul Județean de Istorie Brașov.

În expoziție, crinul, floarea preferată a suveranei, este pretextul folosit pentru o poveste în imagini a vieții sale.

În deschiderea evenimentului de la l'Hôtel de Ville de Bruxelles au vorbit Andreea Păstârnac, ambasadoarea României în Regatul Belgiei, Viorel Cibotaru, ambasadorul Republicii Moldova în Regatul Belgiei și Marele Ducat de Luxemburg, David Weytsman, reprezentantul Primăriei Bruxelles, apoi curatorul expoziției, Nicolae Pepene.

Începând din 8 noiembrie până în 30 noiembrie 2025, expoziția a fost prezentată în Secția Consulară a Ambasadei României la Bruxelles (Avenue de Cortenbergh 71, Bruxelles - zona Schuman).



REGINA MARIA, AMBASADOR IREZISTIBIL AL ISTORIEI ȘI ARTEI POPULARE ROMÂNEȘTI



În cinstea aniversării a 150 de ani de la nașterea Reginei Maria a României, Muzeul Județean de Istorie Brașov a fost singura instituție din România care aproape simultan a prezentat o expoziție (de fapt, aceeași) în patru capitale: Dublin, Lisabona, Viena și Montreal!

Spectaculos este și faptul că expoziția a fost lansată în anul 2018, Anul Centenarului, și a fost itinerată în toată perioada 2018 – 2024. A fost prezentată la Muzeul Național Cotroceni și, sub formă outdoor, în Piața Unirii din Oradea, apoi la Râșnov, Brașov, Bran, Iași, Timișoara, Baia Mare, Deva. La nivel internațional, a fost prezentată la Washington DC, la United States Institute of Peace, în cadrul „Alianța Gala Awards 2018”, dar și la Bruxelles, în sediul Consiliului UE și al Secretariatului General al Consiliului Europei, cu ocazia evenimentului „Ziua porților deschise” la instituțiile europene din Bruxelles, în 2019. A mai fost prezentată la Paris¹, Dublin, Montreal,

Quebec, Philadelphia, Chicago, St. Paul (Minnesota), Maryhill Museum of Art, Chișinău, Strășeni, Trușeni, Văseni și Călărași (Republica Moldova).

Expoziția este parte a proiectului cu același titlu, realizat de Muzeul Județean de Istorie Brașov, împreună cu Asociația Forums, fiind un demers cultural care își propune să promoveze frumusețea și bogăția tradițiilor și artei populare românești, plecând de la mândria și pasiunea cu care Regina Maria a promovat aceste valori culturale autentice atât prin activitatea sa politică, cât și prin opera culturală.

Discursul expozițional (autor Nicolae Pepene) este axat pe imagini de arhivă cu Principesa moștenitoare/Regina Maria în costum popular, fotografiată în reședințele sale. Sunt prezentate imagini din perioada 1893–1936, însoțite de texte explicative și citate din opera suveranei. Expoziția mai cuprinde și o selecție de imagini din ilustrația cărților pentru copii scrise de Regina Maria, lucrări care abundă în desene inspirate din imaginea costumelor tradiționale românești și a obiectelor împodobite cu motive populare.

În anul 2025, „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești” a fost prezentată mai întâi la Dublin, la sediul Ambasadei României, pe 24 iunie, cu ocazia vizitei M.S. Margareta, Custodele Coroanei, împreună cu Principele Radu, în Irlanda.

¹ În sediul Ambasadei României din Franța, în cadrul Festivalului „Din dragoste pentru frumos”, organizat de Mitropolia Ortodoxă Română a Europei Occidentale și Meridionale, pe 13 octombrie 2019 (la eveniment au participat MS Margareta, Custodele Coroanei României, și Principele Radu al României).

În perioada 24 septembrie – 31 octombrie 2025, expoziția a fost prezentată la Galeria ICR Lisabona. Evenimentul a fost organizat de Institutul Cultural Român de la Lisabona, în colaborare cu Ambasada României în Republica Portugheză și Muzeul Județean de Istorie Brașov. Vernisajul a avut loc pe 24 septembrie 2025, în prezența curatorului Nicolae Pepene, precum și a reprezentanților din mediul diplomatic și cultural din Lisabona.

În perioada 15 octombrie – 27 noiembrie 2025, versiunea în limba germană a expoziției a fost prezentată la sediul ICR Viena. Evenimentul a fost organizat de Institutul Cultural Român de la Viena și Muzeul Județean de Istorie Brașov, în colaborare cu Ambasada României în Republica Austria. Vernisajul a avut loc pe 15 octombrie, în prezența directorului ICR Viena și a reprezentanților din mediul diplomatic și cultural din Viena.

Pe 31 octombrie 2025, versiunea în limba franceză a expoziției a fost prezentată la Montreal în cadrul evenimentului „Regina Maria – 150 de ani de lumină și iubire. O viață pentru România, o inimă pentru popor”, organizat la Centrul Comunitar 6767 Côte-des-Neiges de către Asociația Culturală Română, Comunitatea Moldovenilor din Quebec, în parteneriat cu Ambasada Republicii Moldova în Canada și Consulatul General al României la Montreal. Au participat Sergiu Odainic, ambasadorul Republicii Moldova în Canada, Tullia Balla, consul general al României la Montreal, și Gilles Duguay, fost ambasador al Canadei în România, care cu această ocazie și-a prezentat cartea *Regina Maria și Joe Boyle, o dragoste imposibilă*.



ICR Viena



ICR Lisabona

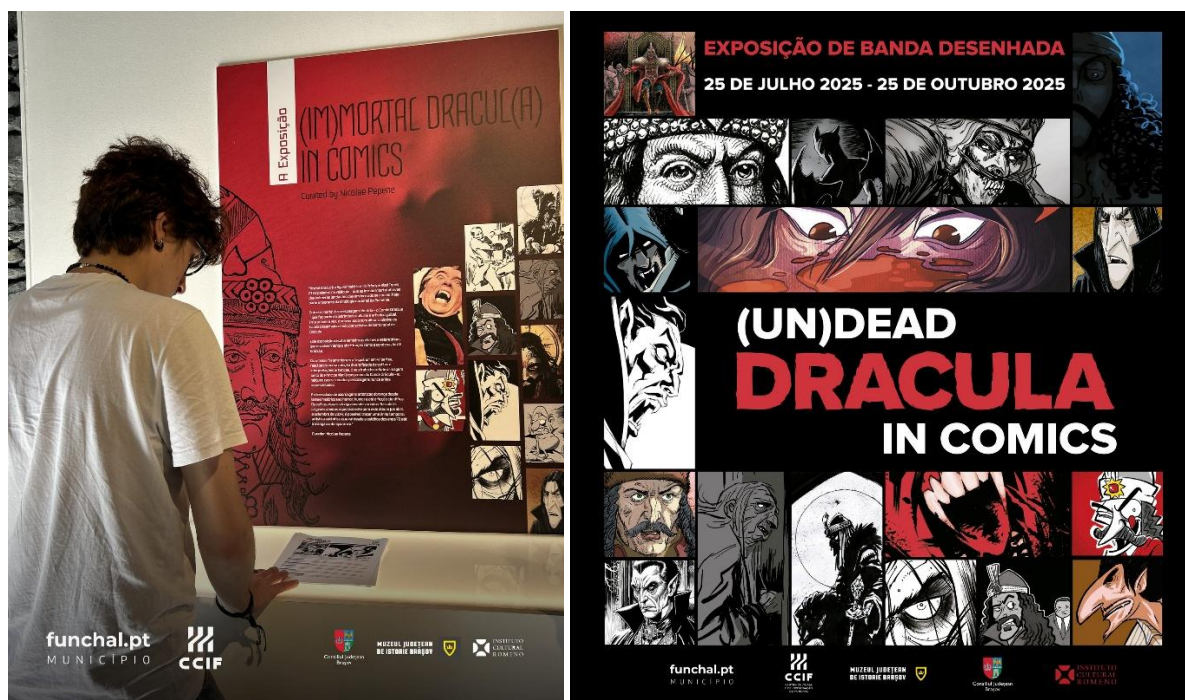


Montreal



MS Margareta la Ambasada României din Dublin

(UN)DEAD DRACULA IN COMICS



La invitația Centro Cultural e de Investigação do Funchal și cu sprijinul Municipiului Funchal, Muzeul Județean de Istorie Brașov a prezentat expoziția „(UN)DEAD DRACULA IN COMICS” în Galeria A a centrului cultural partener din Funchal, în perioada 25 iulie – 25 octombrie 2025. Partenerii evenimentului au fost Sétima Dimensão Unip. Lda. și Institutul Cultural Român din Lisabona.



Centro Cultural e de Investigação do Funchal, situat în centrul istoric al capitalei Regiunii Autonome Madeira, este condus de o personalitate a Portugaliei, colonelul Francisco Paulino. El a fost unul dintre ofițerii implicați în 1974, în conducerea loviturii de stat militară care a readus democrația în Portugalia („Revoluția garoafelor”). După 1975 s-a implicat în viața culturală. Între 1988 și 1996, a ocupat succesiv funcțiile de secretar executiv, curator și curator general adjunct al Comisiei Naționale pentru Sărbătorirea Descoperirilor Portugheze, unde a coordonat expoziții, publicații, conferințe, spectacole și alte inițiative culturale în Portugalia și în peste 21 de țări. În 1992, a ocupat funcția de director al pavilionului Portugaliei la Expoziția Universală din Sevilla.

Vernisajul expoziției „(Un)dead Dracula in Comics” a avut loc pe 25 iulie 2025, în prezența col. Francisco Paulino. În cadrul evenimentului au mai luat cuvântul prof. Roberto Macedo Alves, autor de benzi desenate istorice și cel mai important promotor al artiștilor BD din Madeira, și Nicolae Pepene, curatorul expoziției și managerul Muzeului Județean de Istorie Brașov.



Itinerarea expoziției despre Dracula în Portugalia a avut ca punct de plecare succesul expoziției „Istorie din '89 în benzi desenate”, o altă producție a Muzeului Județean de Istorie Brașov, prezentată în limba portugheză la Lisabona, Redondo și Funchal, în perioada 2023 – 2024, cu sprijinul ICR Lisabona.

O variantă-rezumat a expoziției „(UN)DEAD DRACULA IN COMICS” a fost prezentată în premieră internațională în Serbia, la Biblioteca Municipală „Radoje Domanović” din Leskovac, în cadrul „Balkanska smotra mladih strip autora” – cel mai important festival de benzi desenate dedicat tinerilor artiști din Balcani. La vernisajul din 28 iunie 2025 au participat Nicolae Pepene, curatorul expoziției și autorul conceptului albumului *Dracula în benzi desenate*, Octav Ungureanu, autor și unul dintre coordonatorii albumului, autoarea Szilvia Borbely și, desigur, organizatorul evenimentului, Marko Stojanovic, directorul festivalului, care alături de Milorad Vicanovic Maza, sunt singurii autori străini publicați în albumul BD românesc despre Dracula.

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE BENZI DESEDATE ISTORICE BRAȘOV

În 2025, Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istoric Brașov a ajuns la ediția a VIII-a! Până în prezent, evenimentul organizat de Muzeul Județean de Istorie Brașov este singurul festival din lume dedicat exclusiv benzilor desenate istorice!

A fost organizat în perioada 7 – 10 august 2025, în Piața Sfatului, Casa Sfatului, Bastionul Țesătorilor și Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan.

Partenerii producătorului Muzeul Județean de Istorie Brașov au fost Asociația Forums, Coresi Shopping Resort și revista „Historia”.

Și la această ediție, programul a cuprins lansări și prezentări de cărți, albume și publicații BD, dezbateri, conferințe, expoziții și ateliere educative.

Pentru ediția a VIII-a, țara invitat special a fost Portugalia. Roberto Macedo Alves (Funchal) și Paulo Monteiro, directorul Festivalului de Bandă Desenată din Beja, au susținut conferințe despre banda desenată istorică portugheză. La festivitatea de deschidere a festivalului a participat ambasadorul Portugaliei în România, Paulo Cunha Alves.

Marko Stojanovic, directorul Festivalului Tinerilor Creatori de Bandă Desenată Leskovac (Serbia) și Nicko Panagiotis Dalampiras, directorul Comic 'N' Play din Salonic, au

susținut în Bastionul Țesătorilor conferințe despre banda desenată din Balcani. Din țara noastră, la programul festivalului au contribuit istoricii prof. univ. Adrian Cioroianu și Nicolae Pepene, istoricul BD Dodo Niță, artiștii Adrian Barbu, Octav Ungureanu, Diana Tivu, Vintilă Mihăescu, Walter Riess, Gabriel Rusu, Vali Ivan, Daniel Horia, Lucian Amarii (Jup), Valentin Ionescu, Daniel Eduart Buruiană.



Încă din 2018, concursul tematic de benzi desenate istorice reprezintă miezul festivalului. Cele mai importante condiții de participare la concurs au fost și rămân: lucrarea să fie nouă, nepublicată, abordare artistică originală și respectarea tematicii istorice.

După „România 100” (2018), „Europa 100” (2019), „Eroii care au făcut Istorie” (2020), „Frica în Istorie” (2021) și „Balcanii în istorie” (2022), „Istoria contrafactuală” (2023), „Legende istorice” (2024), tematica anului 2025 a fost „Legende și povestiri istorice”. Câștigătorii concursului au fost: Réka Kárpát cu „Kronstadt Legenda statuii calfei”, Marko Stojanovic & Vladimir Krstić Laci & Tamara Krstić cu „The Damned Yard”, Walter&Hannes Riess cu „Odiseea unui tezaur”, Șerban Andreescu cu „Argonauții în căutarea lânii de aur”, Daniel Danil cu „Legenda lui Dragoș”, Felician Crișan cu „Vlad Țepeș”. Atât lucrările câștigătorilor, cât și lucrările selectate din portofoliul de concurs au fost prezentate pe standurile expoziționale outdoor ale muzeului, amenajate în Piața Sfatului. Expoziția „Legende și povestiri istorice” a rămas în Piața Sfatului, în perioada 7 august – 24 septembrie 2025.

Concursul național dedicat elevilor a avut aceeași tematică. Expoziția cu lucrările câștigătorilor a fost amenajată la etajul Casei Sfatului.

În Casa Sfatului au fost organizate expozițiile BD: „Viața Regelui Mihai I în benzi desenate” a maestrului Puiu Manu, „Istorie și aventura grafică” (autor Adrian Barbu), "Through Seas Never Before Sailed: The Madeiran Experience in Promoting History through Comics" (autor Roberto Macedo Alves), „Au fost lângă noi... 12 povestiri despre Holocaustul din România” (autor Octav Ungureanu). Aceste expoziții au fost prezentate în Casa Sfatului în perioada 7 august – 15 decembrie 2025.

Și pentru această ediție a fost publicat catalogul festivalului. Al VIII-lea catalog de festival, cuprinde în 200 de pagini lucrările concursului BD cu tematica „Legende și povestiri istorice”, lucrările câștigătoare ale concursului BD cu aceeași temă dedicat elevilor,

prezentările expozițiilor festivalului, articole de Paulo Monteiro, Nicko Panagiotis Dalampiras, Roberto Macedo Alves, Marko Stojanovic.

Festivalul a înregistrat și o premieră editorială: publicarea primei sale cărți în format bilingv. *À conversa com Camões / O conversație cu Camões*, autor Roberto Macedo Alves, este co-producție Sétima Dimensão Unip. Lda., Muzeul Județean de Istorie Brașov, Institutul Cultural Român Lisabona.



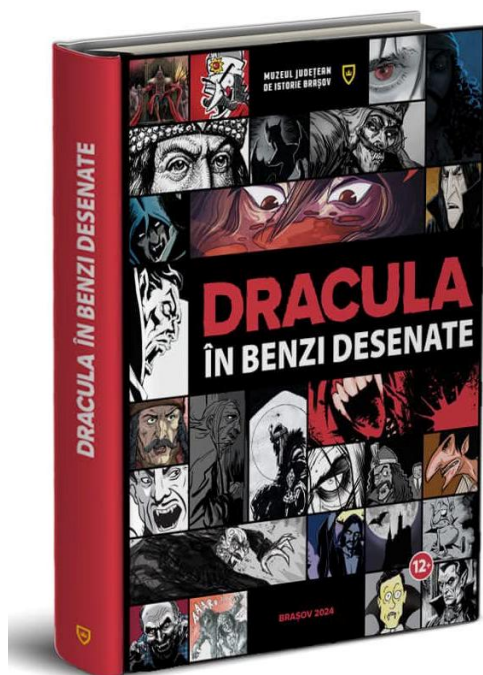
LEGENDE ȘI POVESTIRI ISTORICE

Expoziția concursului din cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istорice Brașov, ediția anului 2025, au fost prezentate în format outdoor în Piața Unirii din Deva, în perioada 26-28 noiembrie. Evenimentul a fost organizat de Centrul Cultural „Drăgan Muntean” Deva, în colaborare cu Muzeul Județean de Istorie Brașov, Asociația Forums și Colegiul Național „Decebal” Deva, cu sprijinul Primăriei Municipiului Deva.

DRACULA ÎN BENZI DESEDATE

Albumul, 100 % producție Muzeul Județean de Istorie din Brașov, realizat la sfârșitul anului 2024, a fost lansat pe 12 februarie 2025, în București, la ARCUB. A fost aleasă o dată simbolică: pe 12 februarie 1931 a avut premiera la cinematograful „Roxy” din New York filmul artistic „Dracula” (regizor Tom Browning), cu Bela Lugosi în rolul principal.

Albumul DRACULA ÎN BENZI DESEDATE a fost prezentat la ARCUB de către Nicolae Pepene, inițiatorul proiectului editorial și managerul instituției care a editat-o, Octav Ungureanu, Alexandru Ciubotariu și Ioana Șchiopu, coordonatorii proiectului, și invitații prof. univ. Adrian Cioroianu și Dodo Niță. La eveniment au participat și mulți dintre autorii benzilor desenate din album.



Albumul reunește lucrările a 47 de autori sau echipe de autori, fiind primul album colectiv de benzi desenate dedicat personajului Dracula și în același timp cel mai mare album colectiv de bandă desenate românească publicat până acum și cel mai voluminos – 251 de pagini de benzi desenate făcute special pentru acest proiect, doborând recordurile stabilite de albumul ISTORII DIN '89 ÎN BENZI DESEDATE, un alt proiect al Muzeului Județean de Istorie Brașov.

Albumul BD este deschis cu studiul „Nemuritorul Dracula”, realizat de istoricul Nicolae Pepene, care aduce multe informații și imagini inedite, mai ales, despre „relația” românilor cu Dracula. În acest context, albumul „Dracula în benzi desenate” este și un omagiu adus scriitorului Alexandru Hodoș, primul traducător în limba română a romanului Dracula (1928 – 1929), și artistului C. Benedek, primul desenator din România al contelui Dracula (1928).

Proiectul editorial este realizat exclusiv de Muzeul Județean de Istorie Brașov. Inițiatorul proiectului și autorul conceptului editorial a fost managerul Nicolae Pepene. Coordonatorii realizării și publicării albumului au fost Ioana Șchiopu, Octav Ungureanu și Alexandru Ciubotariu.

Autorii care au contribuit la albumul DRACULA ÎN BENZI DESEDATE și lucrările lor: Octav Ungureanu – „Cine este Drăculea?”; Șerban Anghel – „Dracula și senzaționalismul în Evul Mediu”; Valentin Tănase – „De ziua lui...Vlad Vodă Țepeș”; Nicolae Negură – „Două țepi mai înalte”; Daniel Danil – „Țepeș și solii turci”; Desen: Milorad Vicanović-Maza/Scenariu:

Marko Stojanović – „Calea”; Daniel Horia – „Ospățul”; Mirel Drăgan – „Un pahar de vorbă”; Giorge Roman – „Vine Drăculea”; Pillowzoid - Bogdan Buturugă – „Oroare”; Daniel-Eduart Buruiană – „Dracula”; Desen: Florin Onofrei/Scenariu: Andrei Pogăciaș – „Coșmarul”; Desen: Toma/Scenariu: Geo Doba – „Încolțit”; Desen: Vintilă Mihăescu/Scenariu: Lucian Oancea – „Spre Bizanț”; Daniel Rizea – „1689”; Mihai Timošenco – „Visul lui Vlad”; Cristian Stanciu – „Chemarea inimii”; Tudor Vidoni – „Dracula: Originea”; Radu Oltean – „Unde ești tu, Țepeș Doamne?”; Sandu Florea – „Pecetea lui Dracula”; Ionuț Popescu – „Dracula”; Gabriel Rusu – „Prințul întunecat al codrilor”; Walter Riess/Anne Riess – „Un sac de oase”; Scenariu și desen: Emanuel Pavel/Co-scenarist: Laura Ciobanu – „Ultima noapte”; Cristian Păcurariu – „Visul”; Traian Ionescu – „Podcast cu un vampir”; Desen: Răzvan Bronescu/Scenariu: Marko Stojanović – „Analiza morții”; Ana Savu – „Prietenul lui Dracula”; Valentin Ionescu – „Tovarășul Drăculea”; Szilvia Borbely – „Moroi”; Ana-Maria Lemnaru – „Coliva vampirului”; Octavian Curoșu – „Remușcările din întuneric”; Adrian Barbu – „Vremuri grele”; Alexandru Talambă – „Traseu alternativ”; Șerban Andreescu – „Dracula. Legendă sau adevăr?”; Andrada Băeș – „Mica sclipire”; Cristiana Călin – „Castelul Bran”; Lucian Amarii (Jup) – „Dracula în vremea Covidului”; Viorel Pîrligras – „Draculand”; Silvia Dobre – „Pumnalul lui Dracula”; Vlad Forsea – „Ce a fost...DRACULA PARK?”; Alexandra Goldillo – „Vino, Țepeș!”; Vali Ivan – „Dracula, umbra nopții”; Ștefania Bulanga – „Contele Broscula”; Robert Obert – „Dracula 3087”; Butu (Pillowzoid Studios) – „Dracula voievodul uitat”; Alexandru Ciubotariu – „Ceaslovul secret al vampirilor”.



ARCUB

În octombrie 2025, Muzeul Județean de Istorie Brașov a publicat și versiunea în limba engleză a albumului colectiv *Dracula în benzi desenate*. Tirajul pentru prima ediție din *Dracula in comics* a fost 1000 de exemplare.

Programul OLIMPIA – MUZEUL SPORTURILOR ȘI TURISMULUI MONTAN

Programul „exploatează” oportunitățile oferite de cădirea Olimpia: sala de expoziții temporare, sala de ateliere, sala de ședințe/dezbateri, terasele dintre Olimpia și Bastionul Țesătorilor, arhitectura istorică, vecinătatea Bazei sportive „Olimpia”. Toate activitățile proiectelor programului valorifică și valorizează patrimoniul istoric sportiv, tematici sportive și de turism montan.

OLIMPIA – MUZEUL SPORTULUI ȘI TURISMULUI MONTAN



Noua secție a Muzeului Județean de Istorie Brașov, OLIMPIA – MUZEUL SPORTULUI ȘI TURISMULUI MONTAN, are la bază un proiect finanțat prin Granturile SEE 2014 – 2021, în cadrul Programului RO – CULTURA, apelul *Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate*. Contractul de finanțare a fost semnat de Ministerul Culturii – Unitatea de Management a Proiectului, în calitate de operator de program, pe 31 ianuarie 2020.

Proiectul a parcurs toate etapele/funcțiile definiției unui muzeu: proiect de cercetare curatorială, cercetarea patrimoniului propriu, descoperirea de bunuri culturale și dezvoltarea colecției muzeale, conservarea, restaurarea, clasarea patrimoniului național, valorificarea patrimoniului sub forma unei expoziții de bază, expoziții temporare și alte activități cultural-educative în scopul recreerii publicului larg și al popularizării istoriei. Autorul conceptului proiectului și autorul principal al cererii de finanțare este managerul muzeului, Nicolae Pepene.

Bunurile culturale prezentate în expoziția de bază au fost selectate încă din anul 2020. Pe 21 mai 2021, au fost clasate primele 25 de bunuri culturale mobile din patrimoniul istoric sportiv al muzeului, dintre care 2 bunuri culturale la categoria juridică TEZAUR.¹ În anul 2021, curatorul expoziției (Nicolae Pepene) a finalizat etapa de documentare științifică și etapa de organizare tematică a expoziției de bază. În total, au fost documentate 3411 subiecte cu relevanță pentru istoria sportului brașovean, împărțite în 80 de subiecte pentru secțiunea

¹ Pe 2024 a fost clasat încă un bun cultural, în categoria juridică FOND.

„Începuturile sporturilor”, 432 de subiecte pentru secțiunea „Sportul interbelic” și 2899 de subiecte pentru secțiunea „Sportul Popular”. Un punct suplimentar este și constituirea arhivei de film, care conține 12 filme de arhivă, din care 7 filme cu valoare istorică au fost realizate în perioada 1920 – 1948, două în 1951 și trei în perioada 1980 – 1981. Designul expoziției a fost realizat de SC REPER ATELIER SRL, pe baza planului tematic realizat de curatorul expoziției.

Învingând impostura profesională și modestia profesională a executanților lucrărilor de restaurare a clădirii monument istoric, Muzeul Județean de Istorie Brașov a reușit să finalizeze amenajarea clădirii Olimpia la sfârșitul anului 2023. Astfel, a fost posibilă organizarea expoziției de bază „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”. Festivitatea de deschidere a avut loc pe 22 martie 2024.

Tematica singurei expoziții permanente din România dedicate sportului și turismului montan este împărțită cronologic în trei subteme:



Începuturile sporturilor (a doua jumătate sec. XIX–încep. sec. XX), cu o colecție fabuloasă de patine cu o vechime de un secol; schi și turism montan, rachete de zăpadă foarte vechi și o colecție de schiuri (cele mai vechi fiind din a doua jumătate a sec. XIX); ciclism, cu velociped și bicicletă de la 1900; scrimă cu arme și măști foarte vechi, gimnastică și tir.



- Brașovul interbelic sportiv, înseamnă în primul rând „capitala sporturilor de iarnă din România”, cu filme de epocă și piese istorice din domeniul schiului și patinajului. În această subtemă mai sunt reprezentate fotbalul, călăria, atletismul, tenisul, handbalul.

Subtema „Sportul popular” începe cu sala „Sport și propagandă” și este continuată într-o sală împărțită în sporturile de iarnă, cu piese de patrimoniu olimpic, sporturile de echipă cu performanțe la Brașov (fotbal, handbal, volei, baschet și hochei) și sporturile individuale (lupte, tenis, atletism, ciclism, schi, patinaj, judo).



ÎNCEPUTURILE SPORTURILOR DE IARNĂ ÎN ROMÂNIA

A fost prima expoziție temporară deschisă la Olimpia, după reamenajarea muzeală. A fost prezentată în perioada 22 martie 2024 – 20 iunie 2025.

Expoziția cuprinde fotografii din prima presă sportivă de pe teritoriul României și fotografii din portofoliul marilor fotografi montani din Transilvania antebelică (Carl Muschalek, Heinrich Lehmann, Leopold Adler). A fost realizată de Nicolae Pepene (documentare, concept design) și arh. Alina Rizescu (design grafic).

WORLD UNSEEN

Expoziția a fost realizată de Canon România, în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”. După prezentarea la Muzeul „Antipa” din București și Palatul Culturii din Iași, itinerarea națională a continuat la Brașov, în „Olimpia - Muzeul Sportului și Turismului Montan”.

Folosind tehnologia Canon de imprimare în relief, descrieri audio și planșe în Braille, expoziția transformă în povești palpabile 12 fotografii realizate de ambascadori și fotografi Canon. Rareș Beșliu este singurul fotograf român prezent în cadrul proiectului.

Expoziția multisenzorială a fost deschisă publicului la Olimpia, din 6 august până pe 14 septembrie. La evenimentul de deschidere au luat cuvântul Nicolae Pepene, Luis Popa, managerul Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, fotograful Rareș Beșliu și Iulia Becheanu (Canon România).



NATURĂ ȘI CULTURĂ: MUNȚII CARE INSPIRĂ

Este o selecție de fotografii istorice din colecția Muzeului Tatra, care explorează frumusețea naturii și legătura profundă dintre comunitățile montane și mediul lor.

Imaginile prezentate în expoziție sunt semnate de trei fotografi importanți ai începutului de secol XX – Józef Oppenheim (1887–1937), Borys Wigilew (1883–1924) și Henryk Poddebski (1890–1945). Dragostea lor pentru munți a stat la baza unei creații vizuale de mare valoare artistică și documentară. Din câteva mii de fotografii aflate în colecția Muzeului Tatra, au fost selectate lucrări reprezentative, care redau frumusețea peisajului montan și evocă atmosfera unei epoci trecute.

Expoziția a fost organizată de Muzeul Tatra din Zakopane în parteneriat cu Muzeul Județean de Istorie Brașov în cadrul unui schimb cultural în cadrul căruia expoziția noastră „Lehmann vs. Lehmann / Fotografi emblematici ai Carpaților Românești” a fost prezentată din 28 august 2025 până pe 15 ianuarie 2026 la Muzeul Tatra din Zakopane. De asemenea, expoziția colegilor polonezi a fost prezentată în România și la Muzeul Național Bran.

Deschiderea expoziției de la Olimpia a avut loc pe 19 septembrie. În program a fost inclus și un scurt moment artistic tradițional polonez. Expoziția a fost prezentată de Michał Murzyn, directorul Muzeului Munților Tatra, Emilia Pomiankiewicz-Wagner, curatorul expoziției, și Nicolae Pepene, managerul muzeului gazdă.

Expoziția a rămas în sala de expoziții temporare de la etajul Olimpiei până în 20 noiembrie. O versiune outdoor a expoziției „Nature and Culture: Mountains as Inspiration” a fost prezentată în Piața Sfatului, pe standurile expoziționale ale Muzeului Județean de Istorie Brașov, în fața intrării în muzeu.

Proiectul „Natură și cultură: Munții care inspiră” a fost organizat de Muzeul Tatra – Zakopane, în colaborare cu Muzeul Județean de Istorie Brașov, Muzeul Național Bran, Alpin Film Festival și Institutul Polonez din București și a fost finanțat de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național din Polonia, în cadrul programului *Inspiring Culture*.



CLUBUL OLIMPIC BRAȘOV 35

Clubul Olimpic Brașov a marcat 35 de ani de la înființare printr-o expoziție aniversară, la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan. Evenimentul de deschidere a avut loc pe 24 noiembrie, în prezența primarului Municipiului Brașov, George Scripcaru.

Expoziția a reunit medalii, trofee, echipament sportiv, fotografii istorice, cărți cu tematică sportivă. Au contribuit: Mihai Covaliu, Rareș Dumitrescu, Gheorghe Ferariu, Gheorghe Gârniță, Marius Nica - fiul campionului mondial la handbal Cezar Nica, Magdalena Jerebie, Dan Cristea, Ion Țăposu, Gheorghe Cefan, Dana Cojocă, Dorin Degan, Mihaela Horvath, Iolanda Porr, Olimpia Gridan, Adrian Pustiu, Carmen Gugu-Gramatopol, Alin Ludu-Dumbravă, fiul scriitorului Virgil Ludu.

Piese „vedetă” au fost medalia de vicecampion mondial la biatlon cucerită de Gheorghe Gârniță, medalia de vicecampion olimpic la sabie cucerită de Rareș Dumitrescu, medaliile de campion mondial cucerite de handbalistul Cezar Nica, racheta jucătoarei de tenis Judith Dibar-Gohn, torța olimpică purtată în 1972 de Ghe. Cefan.

Expoziția a fost organizată de Clubul Olimpic Brașov și Muzeul Județean de Istorie Brașov, sub coordonarea Carmen Gugu-Gramatopol, respectiv Ioana Șchiopu.

Expoziția aniversară s-a încheiat pe 12 decembrie.

UN AN DE OLIMPIA



Un succes extraordinar al proiectului nostru „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” a fost recunoașterea internațională primită prin acceptarea în **Alianța Internațională a Muzeelor Montane (International Mountain Museums Alliance - IMMA)**, pe 25 mai 2023².

Prin urmare, am ținut să aniversăm un an de existență a muzeului de la Olimpia împreună cu membrii IMMA. Întâlnirea a avut loc în 21 și 22 martie 2025, cu participarea Daniela Berta, director al Muzeului Național al Muntelui din Italia (Torino), Beat Hächler director al Muzeului Național al Muntelui din Elveția (Berna), Julita Izabela Zaprocka, director al Muzeului Karkonoskie w Jeleniej Górze, Michał Murzyn, directorul Muzeului Munților Tatra (Zakopane), împreună cu Emilia Pomiankiewicz-Wagner și Anna Jarząbek.

Întâlnirea de la Brașov a contat și ca o activitate preliminară a adunării generale IMMA Sabadell 2025. Expoziția temporară despre IMMA, propusă de managerul Nicolae Pepene și programată să fie organizată la Olimpia și apoi itinerată în cadrul Alianței, a fost amânată. În schimb, a fost organizat un schimb de expoziții de fotografie istorică montană între membrii IMMA, Muzeul Județean de Istorie Brașov și Muzeul Munților Tatra din Zakopane.

² IMMA a fost înființată în anul 2015, cu scopul documentării, conservării și promovării culturii montane. Membrii fondatori: Muzeul Alpin Chamonix-Mont Blanc, Muzeul Național al Muntelui Torino, Muzeul Tatra Zakopane, Centrul General de Documentare Montană Sabadell și Muzeul Whyte al Munților Stâncoși Canadieni Banff. EMMOA – Muzeul Montan al Țării Bascilor din Vitoria-Gasteiz, invitat permanent. În 2023 a fost pentru prima oară de la înființarea asociației când au fost primiți membri noi. Alături de Muzeul Județean de Istorie Brașov au mai fost primite Muzeul Alpin al Elveției Berna, METS – Muzeul Etnografic Trentino San Michele Trento, Muzeul Internațional Montan Pokhara și Muzeul Savoisan din Chambéry.

Programul evenimentului aniversar a inclus pentru publicul larg tururi ghidate gratuite și un tur de gală la care au participat campionii și contributorii muzeului, Gheorghe Gârniță și Dan Cristea.

CIVILIZAȚIA MUNTELUI

Este un proiect multianual de educație muzeală pentru elevi și tineri.

În anul 2025 au fost organizate 102 ateliere cu tematică montană, care au avut beneficiari 2497 elevi. De asemenea, împreună cu Serviciul Public Județean Salvamont Brașov, secția de la Olimpia a organizat 8 ateliere de educație montană și acordarea primului ajutor de care au beneficiat 405 elevi. Astfel, proiectul educativ „Civilizația Muntelui” a avut 2902 elevi beneficiari, în total.

Echipa care a implementat proiectul a fost formată din șeful secției, Ioana Șchiopu, Iulia Hermeneanu, responsabil marketing, Laura Avram, muzeograf, Monica Popoacă, conservator, și Dan Gridean, arhivist. De asemenea, muzeograf Laura Avram și arhivist Dan Gridean au realizat 135 tururi ghidate la Olimpia, de care au beneficiat 3348 vizitatori, în total.



COPIII OLIMPIEI

Este un proiect multianual de educație muzeală pentru elevi și tineri, dedicat zilei de 1 Iunie, organizat la Olimpia de Muzeul Județean de Istorie Brașov. Programul a cuprins treasure hunt în expoziția permanentă și ateliere creative cu tematică montană și sportivă. În timpul evenimentului, accesul pentru vizitarea expoziției a fost gratuit. Beneficiari: aprox. 200 copii. Echipa proiectului a fost formată din șeful secției, Ioana Șchiopu, Iulia Hermeneanu, responsabil marketing, Laura Avram, muzeograf, Monica Popoacă, conservator, și Dan Gridean, arhivist.

MOȘ CRĂCIUN LA OLIMPIA

Este un proiect multianual de educație artistică pentru elevi și tineri, cu ocazia Sărbătorilor de Iarnă. Programul a cuprins ateliere și jocuri interactive din cadrul proiectului „Lehmann vs. Lehmann”.

A fost amenajat bradul de Crăciun pe terasa dintre Olimpia și Bastionul Țesătorilor, Olimpia a fost decorată pe exterior și geamurile ferestrelor sălii de expoziție de la etajul muzeului au fost pictate din interior de elevii Liceului Tehnologic Silvic „Dr. Nicolae Rucăreanu” din Brașov (14 elevi participanți).



PRIETENII OLIMPIEI

Proiectul se referă la grupul de prieteni ai secției Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan. Au avut loc trei întâlniri și, cel mai important, un rezultat deosebit a fost organizarea expoziției aniversare „Clubul Olimpic Brașov 35”, în 24 noiembrie – 12 decembrie.

STUDIO OLIMPIA

Proiectul multianual presupune constituirea unei arhive de film cu interviuri luate de echipa muzeului cu personalități contemporane ale istoriei sportului brașovean.

În anul 2025 a fost asigurată logistica proiectului. Muzeul a reușit să obțină aparatura necesară funcționării unui studio de înregistrare și a amenajat în mansarda clădirii Olimpia un spațiu special pentru înregistrarea interviurilor.

LEHMANN VS. LEHMANN

Proiectul „Lehmann vs Lehmann” este despre (re)descoperirea Muntelui prin arta fotografică, aducând în prim-plan două nume de referință: Heinrich Lehmann și Karl Lehmann!

Inițial, a fost gândită o expoziție temporară despre pasiunea pentru fotografia montană a brașovenilor Heinrich Lehmann și Carl Lehmann și a fost programată pentru anul 2026.

În iulie 2025, proiectul „Lehmann vs. Lehmann” a fost declarat câștigător de Administrația Fondului Cultural Național la aria Patrimoniul cultural material, clasându-se chiar pe locul II cu un punctaj de 97 puncte. Cererea de finanțare câștigătoare a fost scrisă de managerul Nicolae Pepene și șef secție Ioana Șchiopu.

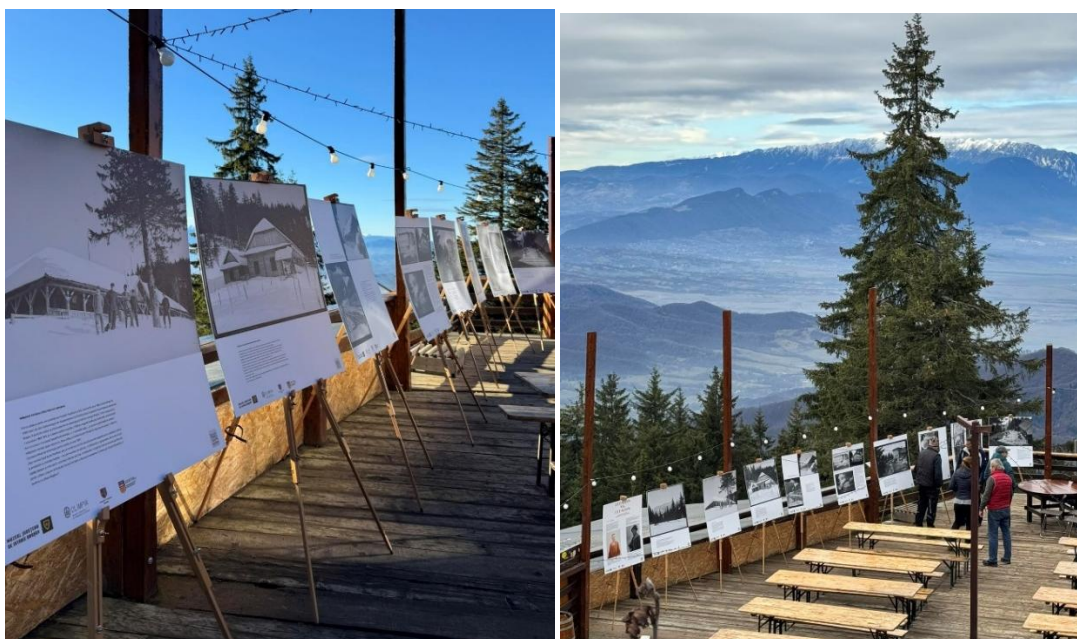
Misiunea proiectului „Lehmann vs. Lehmann” este evaluarea aceluiși peisaj montan (din vecinătatea Brașovului) prin intermediul fotografiei, începând cu vârsta începuturilor cuceririi turistice a munților (primele cabane, poteci, pârtii, asociații), prezentată în fotografiile de la începutul secolului XX făcute de Heinrich Lehmann, păstrate la Muzeul Județean de Istorie Brașov și Arhivele Naționale Serviciul Județean Brașov, și continuând cu opera fotografică a omului-legendă Carol Lehmann, realizată în perioada interbelică și în comunism, când acesta încă mai folosea clișee pe sticlă. Astfel, același peisaj montan poate să fie evaluat pentru un secol!

Proiectul a parcurs toate etapele necesare valorificării. A început cu digitizarea și conservarea pieselor originale, provenite din colecția privată Aristotel Căncescu (aproape 4500 de clișee pe sticlă). A continuat cu cercetarea imaginilor istorice, prilej de (re)evaluare a peisajului cultural prin excursii la fața locului. Dezvoltarea și diversificarea publicului a început cu educație montană pentru copii și aplicații interactive pe ecranele sălii de curs de la Olimpia. Publicul larg a fost și este invitat la un traseu expozițional care pleacă și se întoarce în aeroportul internațional Brașov, ajunge sofisticat la Olimpia, și urcă simplu la cabana Postăvaru. Prima destinație externă a fost Tatra, iar un album înregistrează finalul unui șir de premiere pentru valorizarea peisajului cultural montan.

Partenerii proiectului „Lehmann vs. Lehmann” sunt Asociația Carpatină Ardeleană a Turiștilor (SKV), Muzeum Tatrzańskie Zakopane, Regia Autonomă Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav, Serviciul Județean Brașov al Arhivelor Naționale ale României, Agenția Națională de Presă AGERPRES, Coresi Shopping Resort Brașov.

Perioada de desfășurare a proiectului trebuia să fie august – decembrie 2025, însă a fost prelungită de AFCN până la 1 februarie 2026, după deciziile contradictorii ale guvernului României în privința cheltuielilor bugetare.

Așa cum am menționat, proiectul nostru a început cu digitizarea colecției de clișee pe sticlă Carol Lehmann. Au fost digitizate 4468 plăci fotografice și 993 imagini istorice (cărți poștale, ilustrate, fotografii). A urmat documentarea științifică a temei și pregătirea proiectelor de expoziții. În paralel au fost organizate întâlniri profesionale și un atelier public pentru identificarea peisajelor montane prezentate în fotografiile realizate de Heinrich Lehmann și Carol Lehmann. De asemenea, pe 21 septembrie 2025 a fost organizată o excursie de identificare. Pe baza documentației realizate în cadrul proiectului au fost dezvoltate trei aplicații interactive și un joc treasure hunt, care apoi au fost utilizate în cadrul a 21 de ateliere dedicate copiilor, organizate la Olimpia. 527 de elevi au fost beneficiarii activităților de educație montană.



Prima expoziție a proiectului AFCN a fost „Lehmann vs. Lehmann. Fotografi emblematici ai Carpaților românești”. A fost deschisă la Muzeul Tatra din Zakopane, pe 28 august 2025. Organizată într-o stațiune turistică montană de nivel internațional, această expoziție este prima „invitație” simbolică făcută în străinătate pentru descoperirea civilizației noastre montane, parte din strategia muzeului nostru de a promova turismul și patrimoniul cultural montan din România la nivel internațional. De asemenea, este și un gest de prietenie între două muzee – Muzeul Tatra și Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan (secție a Muzeului Județean de Istorie Brașov), unite în idealuri, tradiții și interese culturale. La vernisajul de la Zakopane au luat cuvântul Michał Murzyn, directorul Muzeului Munților Tatra, și Nicolae Pepene, managerul Muzeului Județean de Istorie Brașov și curatorul expoziției.

Pe 11 decembrie, cu ocazia Zilei Internaționale a Muntelui, la Cabana Postăvaru a fost deschisă a doua expoziție de fotografie istorică a proiectului „Lehmann vs Lehmann” și prima din istoria cabanei. Sub titlul „Cucerirea turistică a muntelui Postăvaru”, expoziția cuprinde o istorie în imagini a cabanei Postăvaru, dar au fost folosite numai fotografiile realizate de Heinrich Lehmann și de Carol Lehmann. Inițial, panourile expoziției au fost prezentate în aer liber pe terasa cabanei, apoi cabanierul s-a îngrijit să le adăpostească într-un spațiu interior din cabană accesibil turiștilor.

Pe 22 decembrie 2025, în sala de expoziții temporare de la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan a fost deschisă expoziția principală a proiectului „Lehmann vs Lehmann”. Sunt puse în valoare nu numai fotografiile istorice. În premieră, sunt prezentate bunuri culturale selectate din colecția Muzeului Județean de Istorie Brașov, de la Arhivele Naționale – Serviciul Județean Brașov și din colecții private. Astfel, secțiunea despre Heinrich Lehmann cuprinde și lucrări artistice realizate de Heinrich și tatăl său Gottlieb Lehmann, hărți rare, echipament montan. Secțiunea despre Carol Lehmann cuprinde documente și bunuri personale: certificate școlare, adeverințe, „agende”, diplome de la concursuri foto, cărți poștale primite din străinătate, colecția de nasturi, insigne și pinuri, reviste de turism din perioada interbelică și o șampilă personală.

Expoziția a fost promovată în stațiile Regiei Autonome de Transport Brașov și pe ecranele autobuzelor din oraș, precum și cu reclame outdoor în zone cu trafic mare de turiști (Casa Sfatului, magazinul Star).



A doua zi după vernisajul de la Olimpia, pe 23 decembrie 2025, la Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav a fost deschisă a patra expoziție a proiectului. Cu expoziția de fotografie montană „Lehmann vs. Lehmann”, sub titlul „Istoria care prinde aripi”, a fost inaugurat în interiorul aeroportului internațional un nou spațiu expozițional al Brașovului. Această valorizare și valorificare culturală aparține exclusiv managerului Muzeului Județean de Istorie Brașov, începând de la identificare și inițiativă, până la concept și pregătire spațiu.



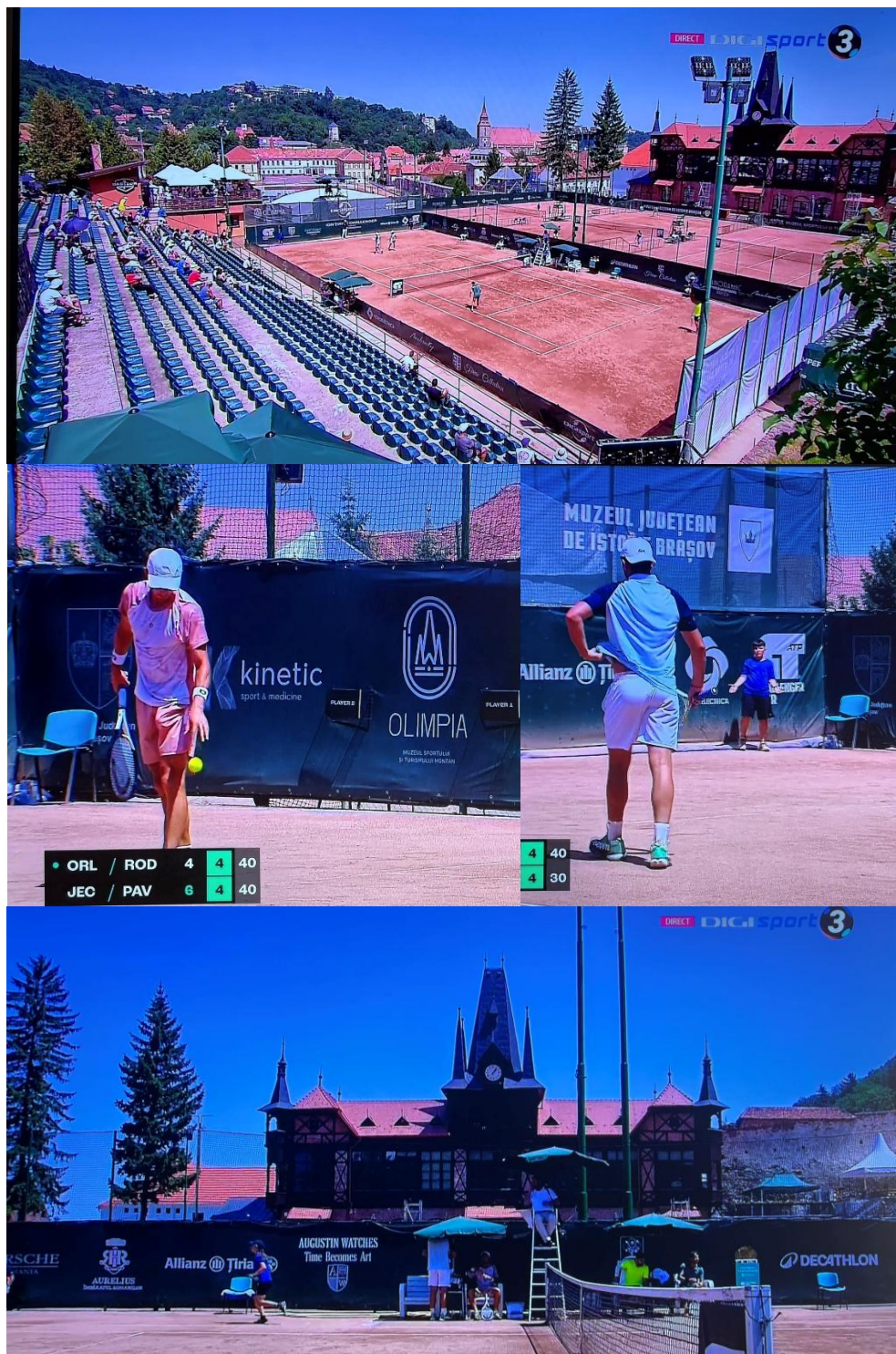
ALPIN FILM FESTIVAL

Muzeul Județean de Istorie Brașov a fost partener principal al festivalului prin asigurarea proiecțiilor de filme cu tematică montană în Bastionul Țesătorilor, dar și prin găzduirea a două conferințe (Teofil Vlad, *7 SUMMIT*, Nicolae Pepene, *Lehmann vs. Lehmann*), și a atelierelor de desen pe nisip dedicate copiilor, la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan.

TURNEUL INTERNAȚIONAL DE TENIS ATP „ION ȚIRIAC CHALLENGER”

A fost organizat de Fundația Țiriac pe terenurile bazei sportive „Olimpia”, în perioada 30 iunie – 6 iulie 2024, și a reunit sportivi de top din primele 150 de poziții ale clasamentului mondial.

La Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan au fost amenajate și folosite zone speciale pentru coordonarea turneului și spații de așteptare și relaxare pentru sportivi și arbitrii, biroul observatorului ATP. Astfel, Muzeul Județean de Istorie Brașov a fost între partenerii principali ai evenimentului sportiv.



Programul BASTIONUL ȚESĂTORILOR

Programul asigură continuitatea stagiunii estivale „Bastionul Artiștilor”, care cuprinde evenimente pentru toate categoriile de beneficiari, modernizarea expoziției permanente „Cetatea Brașovului” și, în viitor, organizarea de ateliere meșteșugărești și rezidențe artistice.

CETATEA BRAȘOVULUI

Proiectul cuprinde reamenajarea expoziției de bază „Cetatea Brașovului – Istoria militară a Brașovului medieval” din sala de expoziții a bastionului. Însă, din păcate, întreruperea negocierilor cu proprietarul Biserica Evanghelică C.A., pentru obținerea unui contract de administrare pe termen lung, a amânat reamenajarea expoziției.



Expoziția de bază de la Bastionul Țesătorilor este centrată pe macheta Cetății Brașovului medieval, realizată în 1896, prima amenajare de tip muzeal din istoria muzeelor brașovene. Macheta istorică clasată „Tezaur” este completată de macheta cartierului Schei din Brașovul epocii moderne, realizată în 1961, cu ocazia deschiderii bastionului istoric drept secție a muzeului. În anul 2019, expoziția de bază a fost actualizată cu ocazia proiectului „Brașovul/3M” (finanțare AFCN, aria tematică „Patrimoniul Cultural Material”), prin adăugarea unor sisteme de proiecție despre istoria Cetății Brașovului și cartierul Schei, o proiecție tip mapping show despre arhitectura medievală a Brașovului, aplicații interactive despre obiectivele istorice cele mai importante reprezentate pe cele două machete istorice și un sistem de localizare luminoasă.

BASTIONUL ARTIȘTILOR

Sub sloganul, deja cunoscut, „Dacă vă place arta, puteți să ne priviți de sus!”, stagiunea de la Bastionul Țesătorilor a readus etajele curții interioare în aria evenimentelor culturale, oferind spectatorilor posibilitatea să urmărească reprezentațiile de muzică, teatru sau film de pe galeriile etajelor I și II ale fortificației istorice.

În anul 2025, Bastionul Artiștilor a însemnat 26 de evenimente din care 15 concerte, evenimente din cadrul a patru festivaluri, opt proiecții de filme, 1 cine-concert. Publicul stagiunii 2025 a fost de 1201 spectatori plători și 1050 spectatori cu bilete gratuite.

Dintre evenimente, remarcăm concertele din stagiunea de vară a Filarmonicii Brașov, proiectul Jazz Bastion Maraton, Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov, Festivalul de Film și Istorie (2 concerte și 5 proiecții de film), AlpinFilm Festival.



Calendarul Bastionului Artiștilor în anul 2025 a cuprins: concertul corului UNISON (21 iunie), concerte ale Filarmonicii Brașov (27 iunie, 31 iulie, 8 august, 23-24 august, 29 august, 5 septembrie), concert Fără Zahăr (4 iulie), concert SoNoRo Musikland (19 iulie), concert Moonlight Breakfast (4 august), concert Jazz Bastion Maraton, organizat de Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România - U.C.I.M.R. (7 august), Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2025 (7-10 august), concert byron unplugged (10 august), filmele de la FFIR (10, 11, 13, 14 august), cine-concert Amphitrio (13 august), concert Alifantis & Mirică (14 august), filmele de la AlpinFilm Festival (16-19 septembrie), concert Toulouse Lautrec (27 septembrie).

2025 a fost al 4-lea an consecutiv de colaborare cu Festivalul de Film și Istorie și a însemnat reluarea colaborării cu Filarmonica Brașov, care a organizat în bastion șapte concerte din stagiunea de vară.



Programul CASA SFATULUI

Proiectul principal al acestui program este amenajarea ultimelor secțiuni ale expoziției permanente „Identitatea istorică a Brașovului”.

La nivel expozițional, programul mai cuprinde expozițiile temporare dedicate în special non-vizitatorilor, prezentate în format outdoor, în Piața Sfatului, pe locul, deja tradițional, din fața intrării în muzeu.

Atelierele și lecțiile în muzeu, „pauze mari” pentru elevi, completează oferta secției situate în km. 0 al Brașovului.

IDENTITATEA ISTORICĂ A BRAȘOVULUI: RĂDĂCINILE – ORAȘUL COROANEI – BRAȘOVENIILE



„Rădăcinile – Orașul Coroanei - Brașoveniile”, prima secțiune din expoziția permanentă „Identitatea istorică a Brașovului”, a fost amenajată în anul 2023, pe jumătate din suprafața expozițională de la parterul Casei Sfatului și a însemnat și recuperarea ca spațiu expozițional a încăperii în care a funcționat fostul centru de informare turistică al Primăriei Brașov.

Conceptul, designul și textele expoziției aparțin managerului muzeului, Nicolae Pepene. Piesele istorice au fost selectate din colecția de Istorie Medie, colecția de Arheologie și colecția de Numismatică.

Secțiunea „Rădăcinile” tratează colonizarea săsească și prezența cavalerilor teutoni în Țara Bârsei („Mica Saxonie”). Secțiunea „Corona” este inspirată din stema Brașovului și prezintă întemeierea așezării, personalitățile istorice cele mai importante legate de evoluția orașului medieval, prima atestare documentară, stema orașului. Secțiunea „Brașoveniile” se referă la activitatea meșteșugărească medievală, bresle și comerț.



În continuare, în a doua parte a anului 2024 și în anul 2025 s-a lucrat la secțiunea dedicată preistoriei și istoriei antice.

Și în 2025, la etajul Casei Sfatului a fost păstrată expoziția temporară „Brașov 1987”, ca parte a expoziției de bază. De asemenea, pentru o perioadă mai scurtă sau pentru tot anul, au fost păstrate expozițiile temporare produse în anii anteriori: „Brașov 1987”, „Scrisoarea lui Neacșu se întoarce la destinație !”, „Centenarul Brigăzii 2 Vânători de Munte”, „Scurtă istorie despre Gopo”.

Menționăm că expozițiile temporare din Casa Sfatului au fost încadrate în circuitul de vizitare fără taxă de intrare suplimentară.

În cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2025, începând cu data de 7 august 2025, au fost organizate 5 expoziții în Casa Sfatului: „Povestea vieții regelui Mihai I al României, desenată de maestrul Puiu Manu”; „Istorie și aventura grafică” (autor Adrian Barbu); „Through Seas Never Before Sailed: The Madeiran Experience in Promoting History through Comics” (autor Roberto Macedo Alves); „Au fost lângă noi... 12 povestiri despre Holocaustul din România” (autor Octav Ungureanu, producție în parteneriat cu Institutul Național pentru Studiarea Holocaustului din România „Elie Wiesel”), expoziția cu lucrările câștigătoare ale copiilor participanți la concursul național „Legende și povestiri istorice”, iar în Piața Sfatului a fost organizată pe standurile din fața muzeului expoziția cu lucrările primite în cadrul concursului internațional „Legende și povestiri istorice”.

BRAȘOV 1987

A fost deschisă în Casa Sfatului pe 15 noiembrie 2017, în cadrul proiectului „Brașov 1987”.

Expoziția cuprinde documente și artefacte istorice referitoare la revolta brașovenilor din 15 noiembrie 1987. Sunt prezentate în premieră obiecte personale ale participanților la revoltă, piese aduse de la Penitenciarul Jilava, tehnică operativă folosită de Securitatea română, obiecte de viață cotidiană din perioada anilor '80, filme din arhiva TVR, imagini din arhiva AGERPRES, exemplare din presa internațională etc.

A fost realizată de Muzeul Județean de Istorie Brașov, în parteneriat cu Asociația 15 Noiembrie 1987, Consiliul Județean Brașov, Televiziunea Română, Penitenciarul București - Jilava, Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și Memoria Exilului Românesc, Consiliul Național pentru Studiarea Arhivelor Securității, Agenția Națională de Presă AGERPRES, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Țara Bârsei” al Județului Brașov, Inspectoratul de Jandarmi Județean Brașov, colecționari particulari.

În anul 2019, piesele împrumutate de la Consiliul Național pentru Studiarea Arhivelor Securității, înapoiate partenerului, au fost înlocuite cu piese istorice împrumutate de la Unitatea Militară 01751 Râșnov - Centrul 42 Comunicații și Informatică de Sprijin.

Documentarea a fost realizată de istoricii brașoveni Marius Oprea și Nicolae Pepene, împreună cu jurnalistul Liviu Tofan. Expoziția a fost proiectată de managerul Nicolae Pepene, care este și autorul conceptului și al designului expoziției.

Datorită succesului foarte mare înregistrat, expoziția a fost păstrată și în anul 2025.



Pe 25 septembrie 2025, la Casa Sfatului din Braşov a avut loc o întâlnire la care au participat prof. dr. Elizabeth Edwards-Spalding, director fondator al Fundaţiei Memoriale şi Muzeului Victimelor Comunismului din Washington şi reputat profesor de politici publice în SUA, Peter Brown, ataşat cultural al Ambasadei SUA la Bucureşti, şi membrii Asociaţiei „15 Noiembrie” Braşov.



15 NOIEMBRIE 1987

Cel mai important eveniment din cadrul acestui program a fost dedicat revoltei anticomuniste de la Braşov din 15 noiembrie 1987.

Pe 14 noiembrie 2025, programul oficial al Asociaţiei „15 Noiembrie 1987” a început la ora 8:30, la Cinema One din Coresi Shopping Resort, cu proiecţia filmului documentar *Braşov 1987. Doi ani prea devreme*, regia Liviu Tofan, producţie Muzeul Judeţean de Istorie Braşov & TVR (2017) şi de o întâlnire cu o parte dintre eroii revoltei de acum 38 de ani. La eveniment au fost peste 320 de participanţi. Publicul a fost format din invitaţi, pasionaţi de istorie, studenţi şi, în cea mai mare parte, elevi de liceu.



Evenimentul din 14 noiembrie 2025 a fost realizat de Muzeul Județean de Istorie Brașov cu sprijinul partenerilor Consiliul Județean Brașov, Asociația „15 noiembrie 1987” Brașov, Cinema One, Coresi Shopping Resort și Inspectoratul Școlar Județean Brașov.

SCURTĂ ISTORIE DESPRE GOPO

Expoziția a fost deschisă la Brașov în anul 2023, în cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov, fiind dedicată sărbătoririi Centenarului nașterii maestrului Ion Popescu Gopo, personalitate de anvergură mondială.



Scurta istorie despre Gopo a fost realizată inițial la etajul Casei Sfatului de Muzeul Județean de Istorie Brașov, în parteneriat cu Arhiva Națională de Filme, Studioul Cinematografic ANIMAFILM și Fundația Gopo. Curatorul și autorul designului expozițional a fost Nicolae Pepene. A fost pentru prima dată când Arhiva Națională de Filme și Studioul Cinematografic ANIMAFILM au participat cu piese istorice la o expoziție muzeală. Portofoliul de piese istorice a fost completat de Fundația Gopo prin nepoata maestrului, Anca Moscu, și colecționarul Lucian Oancea.



„Scurtă istorie despre Gopo” a fost împărțită în două secțiuni: „podiumul” animației și „culorile” lumii lui Gopo. Pe lângă cele mai importante filme de animație și secvențe din filme artistice, „treptele” carierei celui mai important Popescu din cultura română sunt marcate de diplome de festival, trofee și afișe de filme. Vedeta cronologiei artistice este diploma premiului Palme d'Or, primită de Ion Popescu Gopo la Festivalul Internațional al Filmului de la Cannes din anul 1957, pentru filmul de animație „Scurtă Istorie”.

Prima și singura itinerare a expoziției a fost la Muzeul Național al Bucovinei, la Suceava, în Muzeul de Istorie, în perioada 9 mai – 6 iulie 2025.

CENTENARUL BRIGĂZII 2 VÂNĂTORI DE MUNTE

Expoziția temporară a fost realizată în 2023 de Muzeul Județean de Istorie Brașov și Muzeul Național Militar „Regele Ferdinand” la solicitarea Brigăzii 2 Vânători de Munte „Sarmizegetusa” din Brașov, cu ocazia aniversării Centenarului înființării unității militare de elită.



Expoziția a fost împărțită în trei secțiuni. Prima secțiune a fost despre istoria Brigăzii 2 Vânători de Munte, grupând drapele foarte importante pentru istoria militară contemporană românească. A doua secțiune a inclus armament folosit de vânătorii de munte, de la Primul Război Mondial până în perioada comunistă. Secțiunea a III-a s-a referit, în principal, la comandanți V.M. și a început cu mantaua de maior de vânători de munte model 1916 ce a aparținut Principelui Moștenitor Carol. Cronologia centenarului a inclus fotografii istorice din colecțiile Muzeului Național Militar „Regele Ferdinand” și Muzeului Județean de Istorie Brașov. Cu piese istorice a contribuit la expoziție și Asociația Retromil.

Expoziția a fost prezentată la Casa Sfatului până în august 2025.

SCRISOAREA LUI NEACȘU SE ÎNTOARCE LA DESTINAȚIE !



Pe 9 mai 2022, după 106 ani, scrisoarea lui Neacșu s-a întors la Casa Sfatului, adică în locul unde a fost păstrată sute de ani, de la sosirea la destinație în iunie 1521 până în septembrie 1916. A fost pentru prima oară de la descoperirea sa, când scrisoarea lui Neacșu a fost prezentată public într-o expoziție muzeală și în afara cadrului profesional al Arhivelor.

Pe 23 mai 2022, scrisoarea istorică a fost readusă în depozitul Arhivelor Naționale Brașov. În schimb, expoziția dedicată bunului cultural cu valoare de tezaur național a rămas deschisă.



Expoziția de la Casa Sfatului prezintă istoria celui mai vechi document în limba română, Scrisoarea lui Neacșu din Câmpulung către judele primar al Brașovului, Johannes Benkner, din vremea lui Suleiman Magnificul până la I.V. Stalin!

Pe lângă documentele de arhivă, expoziția mai cuprinde și bunuri culturale, inclusiv de categorie „Tezaur”, din colecțiile Muzeului Județean de Istorie Brașov și o piesă istorică remarcabilă adusă din Germania, de la institutul sașilor transilvăneni din Gundelsheim, decorația lui Friederich Stenner primită de la Regele Carol I al României, de asemenea, expusă în premieră pentru publicul larg.



Documentarea științifică a expoziției a fost realizată de istoricii brașoveni Bogdan-Florin Popovici, Thomas Șindilariu și Nicolae Pepene. Conceptul expoziției și proiectul expozițional aparțin managerului Nicolae Pepene.

Expoziția de la Casa Sfatului este organizată pe baza parteneriatului dintre Muzeul Județean de Istorie Brașov și Serviciul Județean Brașov al Arhivelor Naționale, cu sprijinul Arhivelor Naționale ale României, Consiliului Județean Brașov și Guvernului României – Departamentul pentru Relații Interetnice. Partenerii muzeului sunt Forumul Democrat al Germanilor din România, Siebenbürgen-Institut an Der Universität Heidelberg, Inspectoratul de Jandarmi Județean „Nicolae Titulescu” Brașov, S.C. MODAROM S.C.M., Agenția Națională de Presă AGERPRES, Coresi Shopping Resort.

Datorită succesului foarte mare, expoziția a fost păstrată în Casa Sfatului și în anul 2025.

ISTORIE ȘI SIMBOL, CEA DINTÂI LOJĂ MASONICĂ SIBIANĂ

Expoziția a fost prezentată în perioada 26 septembrie 2025 – 15 februarie 2026. Organizatorii expoziției au fost Muzeul Național Brukenthal și Muzeul Județean de Istorie Brașov, cu sprijinul Marii Loji Naționale din România.

Evenimentul din Casa Sfatului a avut o importanță aparte: Brașovul este locul de naștere al masoneriei transilvănene! În 1749, Martin Gottlieb Seuler von Seulen (1730–1772) a fondat aici prima lojă masonică din Transilvania, *Zu den drei Säulen* / „La cele Trei Coloane”, sub autoritatea lojei berlineze *Zu den drei Weltkugeln*.

În principal, expoziția a valorificat patrimoniul masonic al Muzeului Național Brukenthal – cea mai amplă colecție de acest tip din România – care cuprinde colane, șorțuri, însemne de grad, sigilii și obiecte ritualice. Muzeul gazdă a contribuit cu câteva piese istorice (ex.: blazonul lui Seuler, primul mason transilvănean atestat documentar). Discursul muzeal a fost completat de colecția de documente și artefacte masonice ale Marii Loji Naționale din România.

Curatorul expoziției itinerante de la Sibiu este dr. Raluca Frîncu.

REGINA MARIA – AMBASADOR IREZISTIBIL AL ROMÂNIEI MARI

Expoziția a fost organizată de Muzeul Județean de Istorie Brașov în Piața Sfatului, în fața intrării în muzeu, în perioada 29 octombrie – 14 noiembrie 2025 și a fost dedicată aniversării a 150 de ani de la nașterea Reginei Maria.

Plecând de la mândria, inteligența și pasiunea cu care Regina Maria a promovat interesele naționale, proiectul nostru s-a concentrat pe activitatea politică și diplomatică a suveranei, pe modul în care opera sa culturală a fost folosită cu succes în promovarea României și pe

excepționalul talent al Reginei Maria în zona comunicării publice și a brandingului personal, inclusiv prin folosirea artei fotografice și a jurnalelor cinematografice.

Expoziția outdoor de fotografie istorică a cuprins o selecție de fotografii istorice din colecțiile Arhivelor Naționale ale României, Bibliotecii Congresului S.U.A., Muzeului Național Peleş și din colecții private.

În cadrul programului de expoziții „BRAȘOV +” pe standurile expoziționale outdoor din Piața Sfatului au fost organizate, în parteneriat cu Muzeul Județean de Istorie Brașov, expozițiile:

- „175 de excelență în comunitatea brașoveană, Colegiul Național „Andrei Șaguna” Brașov”. Expoziția aniversară a fost prezentată în perioada 15 noiembrie – 30 decembrie 2025. Realizarea expoziției de către cadrele didactice ale colegiului a fost îndrumată de Nicolae Pepene.
- „Andreanum 800 de ani – lege și constituție la sașii trasilvăneni”. Expoziția a fost organizată de Forumul Democrat al Germanilor din Brașov, în perioada 13 ianuarie – 28 martie 2025. Curatorul expoziției a fost Thomas Șindilariu.

PAUZA MARE ÎN CASA SFATULUI !



Proiectul de educație muzeală cuprinde lecții de istorie și ateliere ținute în expoziția permanentă „Identitatea istorică a Brașovului”.

Atelierul „Manuscrise iluminate” a fost organizat de muzeograf Voica Istrate pentru 16 elevi de clasa a V-a de la Liceul Tehnologic „V. Jinga” Săcele.

Atelierul „Casa Sfatului pe înțelesul copiilor” a fost organizat de muzeograf Voica Baci, în cadrul programului „Școala altfel”, la Casa Sfatului și Bastionul Țesătorilor, pentru elevi din ciclul primar. Scopul noului atelier a fost experimentarea procesului de sigilare, dar și recunoașterea stemei istorice a Brașovului. Au fost organizate 8 ateliere tematice pentru aprox. 200 elevi din Brașov.

Atelierul „Scrisoarea lui Neacșu” a fost organizat de muzeograf Anca Zavate pentru 12 grupuri de elevi, la Casa Sfatului, în cadrul programului „Școala Altfel”. Scopul noului atelier a fost reconstituirea scrierii documentului istoric.

Atelierul „Istoria Braşovului prin simboluri” a fost ținut de muzeograf Voica Baciuc pe 20 decembrie 2025, la Casa Sfatului, pentru 10 studenți și voluntari Erasmus/European Solidarity Corps din Egipt, Iordania, Turcia și Bangladesh.

Atelierul „Istoria comunismului românesc” a fost ținut la Casa Sfatului, în cadrul expoziției „Braşov 1987”. A cuprins două dezbateri coordonate de muzeograf Rozalinda Posea.

Atelierul „15 Noiembrie 1987” a fost organizat la Casa Sfatului de muzeograf Anca Zavate pentru un grup de elevi, în cadrul programului „Școala Altfel”. Activitatea interactivă a constat în cunoașterea și comentarea unor obiecte din perioada comunistă (telefon cu disc, casetă audio, casetă video, sticlă de lapte, sticlă de iaurt etc.).

Atelierul „Masoneria la Braşov” a fost organizat de arheolog Lucica Savu pentru un grup de elevi de la Colegiul Național „Unirea” Braşov, plecând de la expoziția temporară „Istorie și simbol, cea dintâi Lojă Masonică sibiană” din Casa Sfatului. Tematica a fost masoneria la Braşov. După o dezbatere în muzeu, a urmat o căutare a simbolurilor masonice de pe clădirile din centrul oraşului (zona străzilor Mureşenilor și Constantin Brâncoveanu).

De asemenea, în cadrul proiectului educativ „Pauza mare la Casa Sfatului!”, muzeografii au susținut zeci de tururi ghidate pentru vizitatorii muzeului, din care cei mai mulți au fost elevi.

1922. ANUL ÎNCORONĂRII

Expoziția prezintă România anului Încoronării suveranilor, împărțită în capitole (panouri) cu imagini și texte despre festivitățile Încoronării, resursele naturale ale țării, viața politică, viața economică, politica externă a regatului român, cele mai importante momente din viața Familiei Regale (botezul Principelui Mihai, căsătoria Principesei Marioara), altele decât momentul triumfal de la Alba Iulia. Curatorul expoziției este Nicolae Pepene.

Versiunea outdoor a fost itinerată la Castelul Peleş, din 29 septembrie 2022 până la jumătatea anului 2023, în fața Primăriei Municipiului Sighișoara, la solicitarea Muzeului Orăşenesc Sighișoara, în perioada mai – iulie 2024 și la Cetatea Saschiz, în august – decembrie 2025, la solicitarea Primăriei Comunei Saschiz.

Muzeul Judeţean de Istorie Braşov a contribuit cu bunuri culturale din colecțiile sale la realizarea următoarelor expoziții:

„Istoria unei profesii: de la zaraf la funcționarul de bancă”, organizată de Muzeul B.N.R. în sediul central din București al Băncii Naționale a României, în perioada mai – decembrie 2025. Au fost împrumutate Lada breslei cositorarilor din Braşov, Lada vecinătății străzii Porții de Sus din Braşov, Lada Comunității Centumvirale din Braşov, cinci pungi de bani, o mașină de calculat pentru magazin, două carnete de depuneri Banca „Albina”, o pereche de schiuri;

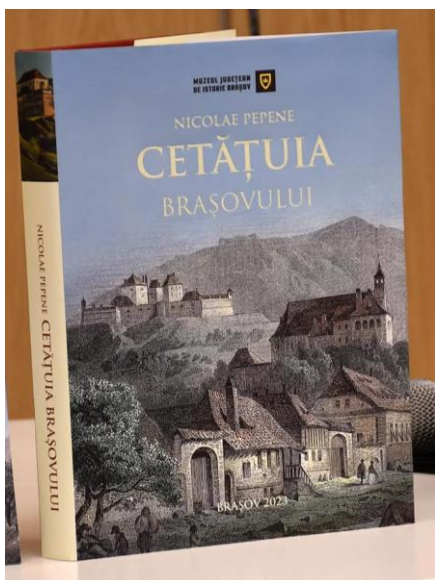
„Topografii rescrise”, organizată de Muzeul de Artă Braşov în sediul său, în perioada 11 aprilie – 25 mai 2025. Au fost împrumutate 11 fotografii și o carte poștală K. Lehmann și două filme realizate în cadrul studioului de film „Dacia Felix”, digitizate de Muzeul Judeţean de Istorie Braşov;

„Dino Expo”, organizată la Dino Parc Râşnov – a fost prelungită colaborarea la expoziția deschisă în 2016, pe baza unui parteneriat încheiat de administrația parcului tematic cu Universitatea București, Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, Institutul Geologic Român, Muzeul Național Secuiesc și Muzeul Judeţean de Istorie Braşov.

BRAȘOVENIILE — RENAȘTEREA MEȘTEȘUGURILOR ISTORICE ALE BRAȘOVULUI

MODAROM a inițiat proiectul „Brașoveniile – Renașterea meșteșugurilor istorice ale Brașovului” în calitate de continuatoare a activităților a două importante bresle locale: cea a aurarilor, prin realizarea de bijuterii din aur și argint executate manual, și cea a croitorilor, prin realizarea de creații vestimentare și la comandă.

Expoziția amenajată în porticul sediului MODAROM a fost finalizată pe 6 noiembrie 2018. Organizatorii expoziției sunt MODAROM SCM, Primăria Municipiului Brașov și Muzeul Județean de Istorie Brașov. Conceptul arhitectural și designul expoziției au fost realizate de arhitectul Johannes Andreas Bertleff, iar documentația științifică aparține istoricului Nicolae Pepene.



CETĂȚUIA BRAȘOVULUI

Cartea istoricului Nicolae Pepene este prima monografie istorică a unui monument istoric din Brașov. A fost lansată pe 19 ianuarie 2024. Cartea a avut succes la vânzare și până în prezent primul tiraj (1000 exemplare) este aproape în întregime vândut.

e8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În principal, toate programele muzeului au la bază activitățile specifice instituției, care vor fi organizate fără întrerupere în întreaga perioadă de management 2024 – 2029:

- Cercetarea științifică pentru documentarea expozițiilor, atelierelor, lecțiilor de istorie locală, cărților;

- Restaurarea bunurilor culturale cuprinse în expozițiile permanente și temporare;
- Conservarea și evidența bunurilor culturale din expoziții și depozite.

Pe lângă activitățile enumerate, obligatorii pentru organizarea proiectelor programelor de valorificare a patrimoniului, alte activități specifice instituției, planificate pentru întreaga perioadă de management, sunt:

- Inventarierea colecției de arheologie;
- Clasarea bunurilor culturale;
- Monitorizarea siturilor arheologice din Județul Brașov;
- Realizarea de documentații istorice și arheologice din interese economice.

Muzeul Județean de Istorie Brașov este un operator cultural important pentru comunitatea locală, de fapt este singurul muzeu care deține acest rol, a devenit inițiator și partener în proiecte culturale de anvergură națională și internațională și este un punct de reper al vieții culturale din România la nivelul muzeelor de importanță județeană și un promotor cultural cunoscut și respectat la nivel european pentru contribuția la dezvoltarea domeniului benzilor desenate istorice.

Încă nu putem să spunem că Muzeul Județean de Istorie Brașov a devenit o instituție profitabilă, dar putem să apreciem mai mult decât oricând că a devenit o instituție eficientă, activă, reprezentativă, serioasă, deschisă, VIE.

Este important să remarcăm depășirea considerabilă a angajamentelor luate prin Programul minimal de activitate și pentru anul 2025 și progresul făcut pe toate planurile de activitate pentru îndeplinirea misiunii instituției.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ,
CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE,
PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

f1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	2026	2027	2028	2029
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care	7.076.000	7.250.000	7.500.000	8.000.000
	1.a. venituri proprii, din care:	345.000	355.000	360.000	365.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	245.000	245.000	245.000	245.000
	1.a.2. surse atrase	0	0	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii	100.000	110.000	115.000	120.000
	1.b. subvenții/alocații	6.731.000	6.895.000	7.140.000	7.635.000
	1.c. alte venituri	0	0	0	0
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	7.076.000	7.250.000	7.500.000	8.000.000
	2.a. cheltuieli de personal, din care:	4.356.000	4.510.000	4.960.000	5.460.000
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	4.326.000	4.480.000	4.930.000	5.430.000
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	30.000	30.000	30.000	30.000
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	2.560.000	2.700.000	2.500.000	2.500.000
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	900.000	1.047.000	732.000	584.000
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	40.000	40.000	40.000	40.000
	2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente	70.000	70.000	50.000	50.000
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	1.550.000	1.543.000	1.678.000	1.826.000
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	0	0	0	0
	2.c. cheltuieli de capital	160.000	40.000	40.000	40.000

f2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

2.1. la sediu

An	2026	2027	2028	2029
Nr. beneficiari	70.000	80.000	90.000	100.000

2.2. în afara sediului

An	2026	2027	2028	2029
Nr. beneficiari	150.000	150.000	200.000	200.000

Numărul estimat al beneficiarilor este condiționat de două necunoscute: situația juridică a Bastionului Țesătorilor și resursele umane ale muzeului.

Dacă Biserica Evanghelică C.A. din România – Parohia Brașov va refuza să accepte solicitarea Muzeului Județean de Istorie Brașov pentru dreptul de administrare pe termen lung, unul dintre programele muzeului va fi anulat și numărul beneficiarilor va scădea.

Muzeele din România au intrat în prezent în cea mai mare criză din istoria lor din cauza nivelului salarizării. Salariile mici îndepărtează șansa de a avea în muzeu mai mulți profesioniști și angajați dedicați misiunii muzeului, dornici de a face performanță profesională. Situația este dramatică în prezent, începând de la personalul de supraveghere până la personalul de specialitate.

f 3) Analiza programului minimal realizat

Programul	Scopul	Beneficiari		Perioada realizare (trim)	Finanțarea (subvenție)		Observații/Rezultate
		estimat	realizat		Estimat	Realizat	
PROGRAMUL Olimpia – Muzeul Sporturilor și Turismului Montan	Atins			I-IV	79.000,00 (99.000,00)	69.565,66	
Civilizația Muntelui	Depășit	4000	6.250	I-IV	19.500,00 (12.000,00)	16.515,14	102 ateliere cu tematică montană, 8 ateliere de educație montană și acordarea primului ajutor, 135 tururi ghidate
Copiii Olimpiei	Atins	200	200	I-IV	8.500,00 (12.000,00)	7.598,36	ateliere, treasure hunt
Moș Crăciun la Olimpia	Depășit	150	541	IV	14.500,00 (12.000,00)	9.968,14	21 ateliere și jocuri interactive Atelier creativ pentru decorarea ferestrelor
Prietenii Olimpiei	Depășit	50	150	IV	3.000,00	2.705,23	Întâlniri și expoziție Clubul Olimpic Brașov
Catalogul expoziției permanente	Amânat				0,00	0,00	
Expoziție de prezentare IMMA	Atins	1	1	I-III	16.000,00	15.862,01	prezentare și analiză concept expoziție
Studio Olimpia	Atins parțial	4	0	IV	10.000,00	10.000,00	Suport logistic, amenajare spațiu
Nature and Culture: Mountains as Inspiration	Depășit	5000	8187	III	0,00	0,00	expoziție la Olimpia și în Piața Sfatului parteneriat Muzeul Tatra Zakopane
Ziua Olimpiei	Atins	150	280	I-III	7.500,00 (10.000,00)	5.916,78	Realizat peste programul minimal
Expoziție despre Alexandru Floricioiu	Anulat			IV	0,00 (20.000,00)	0,00	
Lehmann vs. Lehmann	Atins parțial	20.000	28.500	II-IV	235.350,00	235.255,14	Realizat peste programul minimal Finanțare AFCN Expoziții: Muzeul Tatra Zakopane, Cabana Posăvarul, Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav, Olimpia.
World Unseen	Atins	1000	1460	III			Realizat peste programul minimal Expoziție

							Parteneriat Canon România, Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”
Alpin Film Festival	Atins	250	260	III	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal Parteneriat Asociația Secvențe
Clubul Olimpic Brașov 35	Atins	1000	1230	IV	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal Parteneriat Clubul Olimpic Brașov
PROGRAMUL Bastionul Țesătorilor	Depășit			I-IV	0,00	0,00	
Bastionul Artiștilor	Depășit	2000	2.251	III	0,00	0,00	Deși întregul buget a fost anulat, stagiunea a fost organizată în continuare și a cuprins evenimente culturale pentru toate categoriile de beneficiari
Cetatea Brașovului	Anulat				0,00	0,00	
Calfele Muzeului	Anulat				0,00	0,00	
Festivalul de Film și Istorie Râșnov	Atins	-	-	III	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal Parteneriat FFIR, încadrat în Bastionul Artiștilor
PROGRAMUL Casa Sfatului	Atins	-	-	I-IV	273.150,00 (465.000,00)	238,400,26	
Identitatea istorică a Brașovului	Atins parțial	20.000	22.174	II-IV	120.850,00 (250.000,00)	100.923,60	finalizată secțiunea „Ultima frontieră de Răsărit a Imperiului Roman”
Brașov +	Atins	10.000	25.000	I-IV	15.000,00	6.077,08	Expoziții putdoor în Piața Sfatului „Regina Maria – ambasador irezistibil al României Mari”; „175 de excelență în comunitatea brașoveană”, parteneriat Colegiul Național „Andrei Șaguna” Brașov”; „Andreanum 800 de ani – lege și constituție la sașii transilvăneni”, parteneriat Forumul Democrat al Germanilor din Brașov
Scurtă istorie despre GOPO	Atins	2000	3000	III	0,00 (5.000,00)	0,00	Expoziție itinerată Parteneriat Muzeul Național al Bucovinei
Pauza mare în Casa Sfatului !	Atins	500	500		5.000,00	0,00	

Dracula in Comics	Atins	1000	1000	III-IV	92.500,00 (95.000,00)	92.370,00	versiunea în limba engleză a albumului <i>Dracula în benzi desenate</i>
Cetățuia Brașovului	Anulat	500			0,00 (50.000,00)	0,00	versiunea în limba engleză
15 noiembrie 1987	Atins	320	320	IV			Parteneri Asociația „15 noiembrie 1987” Brașov, Cinema One, Coresi Shopping Resort și Inspectoratul Școlar Județean Brașov
Viața Regelui Mihai I în benzi desenate	Atins	9.000	9028	III-IV			Expoziție temporară la Casa Sfatului, realizată în cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice
Istorie și aventura grafică	Atins	9.000	9028	III-IV			Expoziție temporară la Casa Sfatului, realizată în cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice
Through Seas Never Before Sailed: The Madeiran Experience in Promoting History through Comics	Atins	7.000	7480	III-IV			Expoziție temporară la Casa Sfatului, realizată în cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice
Au fost lângă noi... 12 povestiri despre Holocaustul din România	Atins	4.000	4317	III-IV			Expoziție temporară la Casa Sfatului, realizată în cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice
Scrisoarea lui Neacșu se întoarce la destinație!	Atins	20.000	22.174	I-IV			Expoziție temporară la Casa Sfatului. Serviciul Jud. Brașov al Arhivelor Naționale, partener principal.
Brașov 1987	Atins	20.000	22.174	I-IV			Expoziție temporară la Casa Sfatului. Asociația 15 Noiembrie 1987, partener principal
Centenarul Brigăzii 2 Vânători de Munte	Atins	10.000	11965	I-III			Expoziția temporară la Casa Sfatului. Muzeul Național Militar „Regele Ferdinand”, partener principal.
1922. Anul încoronării	Atins	500	500	II-IV			Realizat peste Programul minimal Expoziție itinerată la Cetatea Saschiz Parteneriat cu Primăria Saschiz
Relațiile româno-belgiene din perspectiva familiilor regale	Atins			III-IV	40.000,00	38.665,29	Manuscris Realizat peste programul minimal
Noaptea muzeelor	Atins	2000	3015	II	500,00	364,29	Realizat peste programul minimal

					(5.000,00)		
Istorie și simbol, cea dintâi lojă masonică sibiană	Atins	5000	5038	IV			Realizat peste programul minimal Expoziție itinerată la Casa Sfatului Parteneriat Muzeului Național Brukenthal și Marea Lojă Națională din România
PROGRAMUL Județul Brașov					0,00 (1.000,00)	0,00	
Registrul arheologic al Județului Brașov	Atins	10	12		0,00 (1.000,00)	0,00	12 fișe de sit arheologic finalizate și trimise INP – Direcția Patrimoniu Digital
PROGRAMUL Extern					152.000,00 (260.000,00)	151.618,05	
Istorii din '89 în benzi desenate	Anulat				0,00 (40.000,00)	0,00	expoziție temporară anulată
Dracula în benzi desenate / (Un)dead Dracula in Comics	Atins	1500	1500	I-IV	48.000,00 (100.000,00)	47.567,10	activități de promovare album BD Expoziție Funchal și Leskovac Parteneriate Centro Cultural e de Investigação do Funchal, Balkanska smotra mladih strip autora
Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov	Atins	500	500	III	99.000,00	99.058,73	
Legende și povestiri istorice	Atins	10000	10000	III			Expoziție outdoor Piața Sfatului
À conversa com Camões / O conversație cu Camões	Atins	100	100	II-IV			Realizat peste programul minimal co-producție cu Sétima Dimensão Unip. Lda. Și ICR Lisabona
Legende și povestiri istorice	Atins	1000	1000	IV			Realizat peste programul minimal Expoziție outdoor, Parteneriate Centrul Cultural „Drăgan Muntean” Deva, Colegiul Național „Decebal” Deva
Florile Reginei Maria. Crinul vieții	Atins	100	150	IV			Realizat peste programul minimal Expoziție și conferințe Bruxelles Colaborare Ambasada României în Regatul Belgiei
Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești	Atins	500	500	IV			Realizat peste programul minimal

							Expoziție Dublin, Lisabona, Viena și Montreal; Parteneriate ICR Lisabona, ICR Viena, Asociația Culturală Română, Romanian Community of Ireland
IMMA	Atins			II-IV	5.000,00 (6.000,00)	4.992,22	Participare online adunarea generală Sabadell, participare Brașov și Chambéry
Adunarea generală ICOM	Atins			IV	0,00 (15.000,00)	0,00	
PROGRAMUL SUVENIR					35.000,00	32.890,36	
Articole de promovare și valorificare	Atins	-	-	I-IV	35.000,00	32.890,36	