



RAPORT DE ACTIVITATE 2024

MUZEUL JUDEȚEAN DE ISTORIE BRAȘOV

MANAGER NICOLAE DORIN PEPENE

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea	Pag. 3
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	Pag. 31
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare	Pag. 43
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	Pag. 53
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	Pag. 55
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	Pag. 110

MUZEUL JUDEȚEAN DE ISTORIE BRAȘOV
în anul 2024

1. Deschiderea secției „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”;
2. Cel mai mare număr de vizitatori din istoria muzeelor brașovene contemporane;
3. Cele mai mari încasări din bilete de intrare din istoria muzeului;
4. „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” este pe primul loc în topul „Repere și obiective turistice” ale orașului Brașov, conform clasamentului TripAdvisor realizat pe baza aprecierilor turiștilor;
5. Continuarea cu succes a proiectului european „CAN for BALKANS – Comics Alliance Networking for Balkans” prin itinerarea expoziției proiectului la Sofia ;
6. Expoziții itinerate în străinătate: Dublin, Bruxelles, Leuven, Redondo, Funchal, Pogradec;
7. Continuarea cu succes a Bastionului Artiștilor;
8. Realizarea albumului „Dracula în benzi desenate”, cel mai important album BD colectiv realizat până în prezent în România;
9. Macheta publicitară și articolele cu tematică sportivă din „Historia” pentru promovarea muzeului

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

a.1) Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

În anul 2024, Muzeul Județean de Istorie Brașov a rămas o instituție culturală reprezentativă pentru comunitatea locală și s-a poziționat ca un partener important al mediului cultural local, național și internațional.

Muzeul a continuat colaborarea cu mulți dintre partenerii și colaboratorii din perioada 2014 – 2023, dar au fost inițiate și proiecte culturale noi cu parteneri noi, atât din mediul cultural public, cât și din zona privată.

Lista partenerilor și colaboratorilor Muzeului Județean de Istorie Brașov în proiectele anului 2024:

- Alianța Internațională a Muzeelor Montane (IMMA)
- ADR-Vlaanderen
- Agenția Națională de Presă AGERPRES
- Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov
- Ambasada României în Regatul Belgiei
- Arhiva Națională de Filme
- Arhivele Naționale - Serviciul Județean Brașov
- Arhivele Naționale ale României
- Asociația 15 Noiembrie 1987
- Asociația Forums
- Asociația Retromil

- Balkan trafik festival Bruxelles
- Brigada 2 Vânători de Munte „Sarmizegetusa” Brașov
- Baza Sportivă „Olimpia” Brașov

- Casa de Producție TVR
- Centrul de Informare al României din Corcea
- Centrul 42 Comunicații și Informatică de Sprijin - Unitatea Militară 01751 Râșnov
- Cinema One Brașov
- Coresi Shopping Resort Brașov

- Departamentul pentru Relații Interetnice – Guvernul României
- Dino Parc Râșnov

- Facultatea de Comunicare și Sociologie Brașov - Universitatea „Transilvania” Brașov
- Festivalul de Film și Istorie Râșnov
- Fundația GOPO

- Forumul Democrat al Germanilor din România
- Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Țara Bârsei” al Județului Brașov
- Inspectoratul de Jandarmi Județean Brașov
- Inspectoratul de Poliție Județean Brașov
- Inspectoratul Județean Școlar Brașov
- Institutul Cultural Român Bruxelles
- Institutul Cultural Român Lisabona
- Muzeul Național de Istorie a României
- Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I”
- Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva
- Muzeul Gazelor Naturale Mediaș
- Muzeul Orășenesc Sighișoara
- Muzeul Regional al Vinului Redondo
- MODAROM SCM Brașov
- Penitenciarul București – Jilava
- Primăria St. Gilles
- Quinta Magnolia Centro Cultural Funchal
- Revista *Historia*
- Revista *Comics*
- Romanian Community of Ireland
- Serviciului Public Județean Salvamont Brașov
- Siebenbürgen-Institut an Der Universität Heidelberg
- Studiul Cinematografic ANIMAFILM
- Studioul de Arte Plastice al Armatei
- Televiziunea Română
- Teatrul pentru copii „Arlechino” Brașov
- Teatrul „Sică Alexandrescu” Brașov
- Universitatea „Transilvania” Brașov
- Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (UCIMR)

Muzeul Județean de Istorie Brașov este membru *ICOM - The International Council of Museums / Consiliul Internațional al Muzeelor*, organizația internațională a muzeelor și a profesioniștilor din domeniul muzeelor, și în Alianța Internațională a Muzeelor Montane (International Mountain Museums Alliance - IMMA).

Proiectele desfășurate în cadrul acestor parteneriate sunt descrise pe larg în secțiunea E a programelor și proiectelor Muzeului Județean de Istorie Brașov pe anul 2024.

a2. Analiza SWOT

(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE SLABE

- Infrastructura modestă
- Retrocedarea Bastionului Țesătorilor;
- Retrocedarea sediului din Brașov, str. N. Bălcescu, nr. 67;
- Spațiile expoziționale și administrative au suprafețe mici;
- Probleme cu microclimatul spațiilor expoziționale;
- Spații nepotrivite (subsol), cu probleme de microclimat pentru depozitul colecției de arheologie;
- Dezinteresul conducerii muzeului din perioada 1990 – 2014 pentru inventarierea colecțiilor de bunuri culturale și pentru protejarea și conservarea bunurilor culturale;
- Personal profesionist insuficient;
- Inventarul colecției de arheologie (cea mai mare colecție a muzeului) neactualizat;
- Lipsa evaluatorilor profesioniști pentru bunurile de patrimoniu și puncte de vedere contradictorii în privința rolului experților Ministerului Culturii în procesul de evaluare bunuri de patrimoniu;
- Muzeele nu reprezintă puncte de interes importante pentru comunitatea brașoveană și turiștii veniți în zona Brașovului;
- Muzeele nu intră între obiceiurile de consum ale comunității locale;
- Agenda culturală actuală a Brașovului concentrată pe festivaluri de muzică, gastronomie și film;
- Lipsa personalului cu studii de specialitate din domeniul culturii din aparatul autorității tutelare;
- Infrastructura culturală locală modestă;
- Lipsa parteneriatelor culturale internaționale la nivelul autorităților municipale și județene;
- Lipsa de interes a structurilor din turism pentru muzee și neincluderea acestora în traseele turistice recomandate;
- Lipsa politicilor culturale adecvate la nivel local și național;
- Veniturile mai scăzute ale populației și necesitatea alocării veniturilor, cu prioritate, pentru nevoile primare;
- Calitatea actului de învățământ.

AMENINȚĂRI

- Pierderea spațiilor cu destinație muzeală;
- Lipsa investițiilor în infrastructura culturală, în general, muzeală, în special;
- Distrugerea patrimoniului cultural mobil și imobil;
- Întârzierea actualizării inventarelor colecțiilor de bunuri culturale;
- Pierderea personalului;
- Oferta culturală locală neadaptată nevoilor și așteptărilor segmentelor tinere de populație;
- Subfinanțarea activităților culturale și lipsa investițiilor;

- Creșterea concurenței pentru timpul liber al populației;
- Concentrarea activității turistice la sfârșit de săptămână, gradul ridicat de sezonabilitate a turismului practicat în zonă, vizibilitatea redusă a patrimoniului cultural-istoric local și insuficienta promovare a potențialului turistic al regiunii.

PUNCTE TARI

- Noua secție Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan;
- Planul de management 2019 – 2024;
- Planul de management 2024 – 2029;
- Profilul unic al Muzeului Județean de Istorie Brașov în peisajul cultural local și național prin agenda de evenimente inedite și proiecte de nivel național și internațional;
- Extinderea muzeului prin preluarea clădirii Olimpia;
- Orientarea activităților culturale ale muzeului către vizitatori;
- Deschiderea instituției către publicul larg (festivaluri, expoziții outdoor, expoziții temporare cu tematică relevantă pentru comunitatea locală și turiști);
- Experiența în implementarea de proiecte europene;
- Extinderea parteneriatelor internaționale;
- Itinerearea de expoziții în străinătate;
- Participarea la programele europene de finanțare și implementarea cu succes a două proiecte cu finanțare externă în calitate de lider de proiect;
- Câștigător și lider de proiect în cadrul programului „Europa Creativă”;
- „CAN for Balkans – Comics Alliance Networking for Balkans”, proiect cu impact la publicul larg, cu mare vizibilitate internațională și conexiuni interesante în mediul artistic european, implementat cu succes, și asigurarea continuității acestuia;
- Obținerea calității de membru al Alianței Internaționale a Muzeelor Montane (IMMA);
- Creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază;
- Valorificarea culturală superioară a curții Bastionului Țesătorilor printr-o stagiune artistică estivală (Bastionul Artiștilor);
- Constituirea și dezvoltarea colecției „Sport și Turism Montan”;
- Publicarea primei monografii istorice a unui monument istoric din Brașov (*Cetățuia Brașovului*);
- Prețuri de intrare accesibile;
- Parteneriatele de promovare cu Agenția Națională de Presă AGERPRES și revista *Historia*.

OPORTUNITĂȚI

- Protejarea, valorizarea și valorificarea istoriei și patrimoniului ca surse de dezvoltare a potențialului cultural și creativ local;
- Întărirea rolului major pe care îl poate juca muzeul, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, cât și în mediul urban, prin afirmarea identității istorice a Brașovului;
- Asigurarea siguranței patrimoniului prin evidență și clasare;
- Organizarea de expoziții temporare și itinerante de nivel național și internațional;
- Creșterea și dezvoltarea colecțiilor muzeale;

- Proiecte culturale cu finanțare europeană;
- Modernizarea bazei tehnico-administrative;
- Cercetări de marketing privind îndeplinirea misiunii și obiectivelor muzeului, profilul vizitatorului etc.;
- Dezvoltarea voluntariatului;
- Realizarea de parteneriate, schimburi, colaborări cu instituții de profil, universități, asociații, fundații, ONG-urile din domeniul culturii;
- Editarea de publicații științifice și de popularizare;
- Diversificarea produselor comerciale proprii (albume, vederi, pliante, suveniruri, cărți etc.);
- Introducerea muzeului în oferte de turism și participarea la târguri de turism locale, regionale, naționale și internaționale, individual sau în parteneriat cu autorități locale sau județene;
- Proiecte care vizează dimensiunea europeană a patrimoniului cultural brașovean;
- Susținerea recuperării memoriei istorice și a sentimentului de apartenență comunitară;
- Continuarea digitalizării patrimoniului istoric;
- Parteneriate media și publicitate pentru promovarea activității pe spații publicitare stradale, TV și radio;
- Formarea unei generații de copii și tineri care să perceapă accesul și participarea la cultură ca o parte normală a vieții lor.

a.3) Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În anul 2024, conform strategiei de PR inițiată în anul 2014 și a preocupărilor pentru îmbunătățirea promovării activității, Muzeul Județean de Istorie Brașov a continuat să se poziționeze ca o instituție deschisă, comunicativă și apropiată de publicul său, precum și ca un operator cultural important la nivel local, național și chiar internațional.

**MUZEUL JUDEȚEAN
DE ISTORIE BRAȘOV**



Sigla muzeului, lansată oficial în luna iulie 2016, a fost declinată pe toate materialele de promovare (website, afișe, comunicate de presă etc.).

O dovadă a statutului muzeului nostru, recunoscut la nivel internațional, este și invitația de participare la conferința internațională „City. Museum. Change. Twenty Years in the European Union”, primită de managerul Nicolae Pepene. La conferința ținută la Cracovia, pe 1 – 3 mai 2024, în Palatul Krzysztofory (Muzeum Krakowa), managerul Muzeului Județean de Istorie Brașov a prezentat lucrarea „Olimpia – Museum of Sports and Mountain Tourism”.

Implementarea proiectului „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” a însemnat și dezvoltarea unei identități vizuale individualizate pentru Olimpia, inclusiv un logo propriu, cu un design inspirat din arhitectura istorică a viitorului muzeu (autor Alina Rizescu).



Logo Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan

După deschiderea oficială (22 martie 2024), noua secție a Muzeului Județean de Istorie Brașov a beneficiat de o campanie de promovare în revista „Historia”, care a cuprins lunar, din aprilie până în noiembrie 2024, o machetă publicitară și un articol (documentat și scris de istoricul Nicolae Pepene) inspirat din piesele istorice prezentate în expoziția de la Olimpia.

OLIMPIA
MUZEUL SPORTULUI ȘI TURISMULUI MONTAN

Pe 22 martie 2024, Muzeul Județean de Istorie Brașov a deschis secția Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan. Bunurile culturale care ilustrează articolul fac parte din colecția muzeului de la Olimpia și pot fi văzute în cadrul expoziției permanente, alături de multe alte piese de patrimoniu istoric sportiv.

PROGRAM DE VIZITARE:
MARȚI-DUMINICĂ – 12:00-20:00

TAXE DE VIZITARE: ADULȚI – 10 LEI; PENSIONARI – 5 LEI; ELEVI, STUDENȚI – 2 LEI

Pe 24 martie 2024, TVR INFO a promovat deschiderea muzeului: <https://tvrinfo.ro/muzeu-unic-deschis-la-brasov-cu-piese-istorice-de-pest-un-secol-de-la-inceputurile-practicarii-sporturilor-in-romania/>

Olimpia a fost prezentată și în emisiunea „Exclusiv în România” (realizator Cristian Tabără), difuzată la TVR 1, pe 21 aprilie 2024, și redifuzată de televiziunea națională de mai multe ori.

http://www.tvr.ro/prin-brasov-polul-turismului-de-la-noi-cu-exclusiv-in-romania_45301.html



Implementarea cu succes a proiectului european „CAN for BALKANS – Comics Alliance Networking for Balkans” și organizarea expozițiilor proprii în Portugalia, Belgia, Irlanda, Bulgaria și Albania au contribuit la consolidarea imaginii muzeului nostru, la nivel național, drept o instituție culturală profesionistă, cu expertiză în obținerea de finanțări externe și relații internaționale. „CAN for BALKANS – Comics Alliance Networking for Balkans” conturează pentru Muzeul Județean de Istorie Brașov imaginea unui operator cultural important la nivel balcanic pentru domeniul benzilor desenate și la nivel european pentru banda desenate istorică. Dovezile cele mai elocvente sunt expoziția „CAN for Balkans” la Sofia, după finalizarea proiectului european, și nominalizarea pe „lista de link-uri utile pentru profesioniștii benzilor desenate din toată Europa” realizată de EUDICOM–European Digital Comics.

La nivel local și chiar național, ne-am păstrat statutul de operator cultural important prin „Bastionul Artiștilor”, declarat „Proiectul Cultural al perioadei 2020 – 2021” în Brașov, care a continuat cu succes în Bastionul Țesătorilor și în anul 2024.

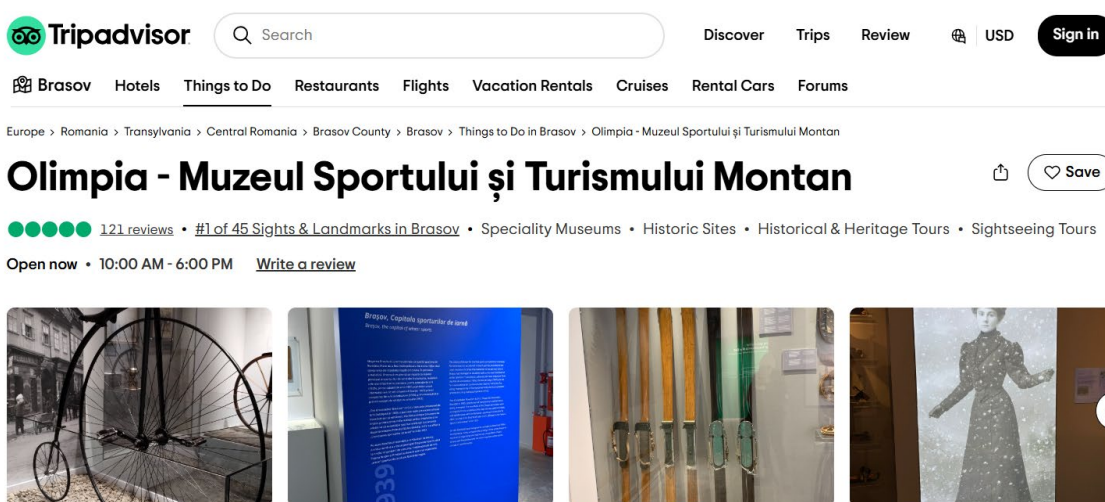
Calitatea de partener al Muzeului Național de Istorie al României prin împrumutul de bunuri culturale categoria „Tezaur” pentru realizarea expoziției „Dacia – Ultima frontieră a romanității” la Roma, în Museo Nazionale Romano, și a expoziției „Dacia, regatul aurului și argintului”, la Muzeul Drents din Assen (Olanda), confirmă importanța patrimoniului deținut de muzeul nostru și susține imaginea de partener de nivel național și internațional.

Munca noastră în străinătate are ecouri importante chiar și după mulți ani de la încheierea evenimentelor culturale. Expoziția „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești”, realizată în anul 2018 de muzeul nostru și Asociația Forums, a fost prezentată, din nou, la Dublin, în cadrul *Culture Night* 2024.

O dovadă de recunoaștere și apreciere este invitația Ambasadei României în Regatul Belgiei pentru realizarea și prezentarea expoziției „Vizita Suveranilor României Mari la Bruxelles, 1924”, în sala festivă a Primăriei St. Gilles – Bruxelles, pe 18 martie 2024. În același sens avem și prezentarea expoziției „Istorie din '89 în benzi desenate” în Redondo și Madeira, în colaborare cu Institutul Cultural Român Lisabona, și la Bruxelles, în cadrul festivalului Balkan Trafik, cu sprijinul ICR Bruxelles.

În sensul impactului important pentru publicul larg, menționăm continuarea programului expozițiilor în aer liber în spații cu un număr foarte mare de vizitatori: „1922 – Anul Încoronării” la Sighișoara și expoziția de promovare „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” în Piața Sfatului din Brașov.

Satisfacția vizitatorilor



În anul 2024, cea mai spectaculoasă intrare în turismul național, în general, și turismul cultural, în special, a avut-o chiar „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”! Deschisă pe 22 martie 2024, secția Muzeului Județean de Istorie Brașov a ajuns, deja, în prezent, să fie în clasamentul TripAdvisor pe **primul loc în topul „Repere și obiective turistice”** ale orașului Brașov, conform clasamentului realizat pe baza aprecierilor turiștilor! Pe TripAdvisor, muzeul de la Olimpia a acumulat 122 recenzii, din care 118 „excelent” și 5 „foarte bine”. Deși apreciat „muzeul foarte frumos”, diferența a fost dată de experiența foarte plăcută dar scurtă”. Din păcate, în privința mărimii muzeului, suprafața expozițională din Olimpia este folosită la maxim și nu avem unde să mai extindem circuitul de vizitare. Pe baza satisfacției vizitatorilor, „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, la împlinirea unui an de existență, va obține certificatul de excelență cinci stele!

De asemenea, la categoria „Lucruri pe care să le faci în Brașov”, pe baza recenziilor turiștilor, vizita la „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” este pe un loc fruntaș (loc IV), fiind devansată doar de „Obscuria Escape Rooms”, „Active Travel” (excursii montane) și „Puzzle Punks Brașov”.

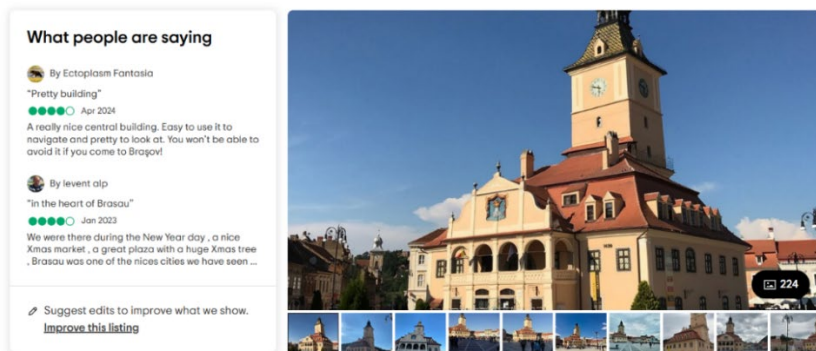
Casa Sfatului – Muzeul Județean de Istorie Brașov a ajuns pe TripAdvisor la 267 recenzii și a obținut de la vizitatori un rating foarte bun (83 recenzii cu „excelent”, 129 „foarte bun”, 49 „mediu”, 4 „slab”, 2 „teribil”). Casa Sfatului a rămas și în anul 2024 în topul „lucrurilor/locurilor pe care poți să le faci/vizitezi în Brașov” (locul 8, a scăzut de pe locul 7 în 2023). Datorită

recenziilor primite de la vizitatori, Muzeul Județean de Istorie Brașov a primit de la TripAdvisor pentru Casa Sfatului certificatul de excelență patru stele!

Pentru alte muzee înregistrăm următoarele date: Muzeul Prima Școală Românească (loc 5), 255 recenzii, din care 167 „excelent”; Muzeul Civilizației Urbane Brașov (loc 20, a scăzut de pe locul 19 în 2023), 82 recenzii din care 41 „excelent”; Muzeul de Etnografie (locul 24, a scăzut patru locuri, loc 20 în 2023), 54 recenzii din care 24 „excelent”; Muzeul Casa Mureșenilor (loc 25, a scăzut de pe locul 21 în 2023), 34 recenzii din care 20 „excelent”; Muzeul de Artă (loc 31, a avansat de pe locul 33 în 2023), 26 recenzii din care 12 „excelent”.

Casa Sfatului

267 reviews • #8 of 119 things to do in Braşov • Government Buildings
Open now • 9:00 AM - 5:00 PM [Write a review](#)



Astfel, după Biserica Neagră, obiectiv turistic plasat detașat pe primul loc în topul TripAdvisor, Casa Sfatului – Muzeul Județean de Istorie ocupă locul doi după criteriul numărului de recenzii și tot locul II în aprecierea calificativului „excelent” pentru muzee, după Muzeul „Prima Școală Românească”.

Bastionul Țesătorilor și-a menținut certificatul de excelență patru stele! Este pe locul 28 (loc 27 în 2023) în topul „things to do in Brasov”. Are 51 de recenzii, din care 15 „excelent”, 21 „foarte bun”, 10 „mediu”, 2 „slab” și 3 „teribil”.

Satisfacția vizitelor în muzeu se reflectă pozitiv și pe profilul Google: Bastionul Țesătorilor a înregistrat 2182 recenzii și are un scor de 4,6/5, Casa Sfatului are 1160 recenzii și un scor de 4,6/5, iar Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan are 74 de recenzii și un scor de 4,8/5.

Imaginea în presă

Presa locală a fost în mod constant, fără excepție, un „aliat” al instituției noastre. În anul 2024, în jurnalele posturilor de radio și TV locale, în presa locală scrisă și online, avem o prezență activă și pozitivă.

Comunicatele de presă ale muzeului au fost preluate de Agenția Națională de Știri AGERPRES (Muzeul Județean de Istorie Brașov a încheiat un parteneriat cu Agerpres începând din noiembrie 2017, iar pe 11 iunie 2021 a fost încheiat un nou protocol de colaborare) și alte agenții de presă naționale.

La nivel național, evenimentele noastre importante au fost prezentate de TVR, g4media.ro, revista „Historia”, revista „Zile și Nopti”, Radio Europa FM, Radio România Cultural,

Radio România Actualități, Radio România Internațional, Prosport.ro, www.zilesinopti.ro, www.stiripesurse.ro, www.ziare.com, www.hotnews.ro, revista „Comics”, etc.

Deschiderea secției „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” a avut o imagine excelentă în presă:

Agerpres.ro *Olimpia - Muzeul Sportului și Turismului Montan, cel mai tânăr muzeu al țării*

<https://www.agerpres.ro/comunicate/2024/03/25/comunicat-de-presa-muzeul-judetean-de-istorie-brasov--1269847>

Historia.ro Se deschide un muzeu unic în România: „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”

<https://historia.ro/sectiune/actualitate/se-deschide-un-muzeu-unic-in-romania-olimpia-2349286.html>

Historia.ro Olimpia, cel mai tânăr muzeu al țării

<https://historia.ro/sectiune/timp-liber/olimpia-cel-mai-tanar-muzeu-al-tarii-2354561.html>

G4media.ro Vineri s-a deschis la Brașov Muzeul Sportului și Turismului Montan / Intrare gratuită

<https://www.g4media.ro/vineri-s-a-deschis-la-brasov-muzeul-sportului-si-turismului-montan-intrare-gratuita.html>

TVRinfo.ro Muzeu unic deschis la Brașov, cu piese de peste un secol vechime, de la începuturile

practicării sporturilor în România <https://tvrinfo.ro/muzeu-unic-deschis-la-brasov-cu-piese-istorice-de-peste-un-secol-de-la-inceputurile-practicarii-sporturilor-in-romania/>

Europafm.ro *Muzeul Sportului și Turismului Montan din Brașov, inaugurat în acest weekend.*

Organizatorii anunță „nopti albe” și un carnaval pe gheață

<https://www.europafm.ro/muzeu-sport-turism-montan-brasov-weekend-carnaval-gheata/>

Stiripozitive.ro Un nou muzeu își deschide porțile la Brașov: „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”

<https://stiripozitive.com/un-nou-muzeu-isi-deschide-portile-la-brasov-olimpia-muzeul-sportului-si-turismului-montan/>

Prosport.ro S-a deschis Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan Brașov. Este al doilea de acest profil din România. Promisiunea șefului COSR, Mihai Covaliu

<https://www.prosport.ro/alte-sporturi/s-a-deschis-olimpia-muzeul-sportului-si-turismului-montan-brasov-este-al-doilea-de-acest-profil-din-romania-promisiunea-sefului-cosr-mihai-covaliu-19852362>

Infotransilvania.ro Acces gratuit în luna aprilie la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan

Brașov https://www.infotransilvania.eu/acces-gratuit-in-luna-aprilie-la-olimpia-muzeul-sportului/#google_vignette

Litera9.com S-a deschis Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan <https://litera9.com/s-a-deschis-olimpia-muzeul-sportului-si-turismului-montan/>

Sporttim.ro Primul muzeu dedicat sportului și turismului montan din țară, deschis la Brașov

<https://sporttim.ro/alpinism/primul-muzeu-dedicat-sportului-si-turismului-montan-din-tara-deschis-la-brasov>

RadioRomania.ro BRAȘOV: Vineri se deschide Muzeul Sportului și Turismului Montan

<https://www.radioromania.ro/stiri-locale/brasov-vineri-se-deschide-muzeul-sportului-si-turismului-montan-id15351.html>

Transilvania365.ro Primul muzeu din România dedicat istoriei sportului și turismului montan va fi deschis la Brașov, în „Olimpia”

<https://transilvania365.ro/primul-muzeu-din-romania-dedicat-istoriei-sportului-si-turismului-montan-va-fi-deschis-la-brasov-in-olimpia/>

Radiovacanta.ro BRAȘOV: În weekend se deschide Muzeul Sportului și Turismului Montan

<https://www.radiovacanta.ro/stiri/brasov-in-weekend-se-deschide-muzeul-sportului-si-turismului-montan-33020.html>

Newsbv.ro În weekend se deschide Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan

<https://newsbv.ro/weekend-deschide-olimpia-muzeul-sportului-turismului-montan/>

Radiobrasovfm.ro Muzeul Sportului și Turismului Montan, deschis și astăzi

<https://www.radiobrasovfm.ro/stiri-din-brasov/muzeul-sportului-si-turismului-montan-deschis-si-astazi-id196975.html>

Radiomures.ro Peste 2.000 de persoane au vizitat Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan în primele două zile de la inaugurare

<https://www.radiomures.ro/stiri/peste-2-000-de-persoane-au-vizitat-olimpia-muzeul-sportului-si-turismului-montan-in-primele-doua-zile-de-la-inaugurare.html>

Ziare.com "Olimpia - Muzeul Sportului si Turismului Montan", primul muzeu romanesc dedicat istoriei sportului si turismului montan, s-a deschis la Brasov

<https://m.ziare.com/brasov/stiri-life-show/olimpia-muzeul-sportului-si-turismului-montan-primul-muzeu-romanesc-dedicat-istoriei-sportului-si-turismului-montan-s-a-deschis-la-brasov-8967641>

Radoromania.ro BRAȘOV: Muzeul Sportului și Turismului Montan, la momentul inaugurării

<https://www.radoromania.ro/timp-liber/brasov-muzeul-sportului-si-turismului-montan-la-momentul-inaugurarii-id15678.html>

Ski-outdoor.ro Olimpia, muzeul dedicat sportului montan din România, se deschide în weekend la Brașov

<https://ski-outdoor.ro/ski/2024/03/20/olimpia-muzeul-dedicat-sportului-montan-din-romania-se-deschide-in-weekend-la-brasov/>

Zilesinopti.ro Deschiderea celui mai tânăr muzeu al țării, Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, va fi marcată de evenimentul „Nopti albe la Olimpia”

<https://zilesinopti.ro/2024/03/20/olimpia-muzeul-sportului/>

Expoziția aniversării centenarului vizitei suveranilor României în Belgia (1924 – 2024) a fost prezentată de televiziunea națională, la emisiunea „Ora Regelui”, într-un reportaj realizat de Camelia Csiki: <https://www.youtube.com/watch?v=O46aUtl2WkQ>

Deschiderea expoziției „Istории din '89 în benzi desenate” la Funchal a fost promovată cu succes în presa portugheză. Atât online, cât și în ediția tipărită, prestigiosul cotidian *Diário de Notícias* – Madeira a promovat expoziția, prin publicarea unui amplu articol în ediția de weekend (sâmbătă, 20 iulie 2024), scris de cel mai important promotor al benzii desenate din Madeira, Roberto Macedo Alves.



În Albania, itinerarea expoziției „Istории din '89 în benzi desenate” la Pogradec a beneficiat de prezență mass media locală și națională. TV Sot 7 a realizat o cronică dedicată acestui eveniment: <https://www.youtube.com/watch?v=LFKgtvBlmOM>

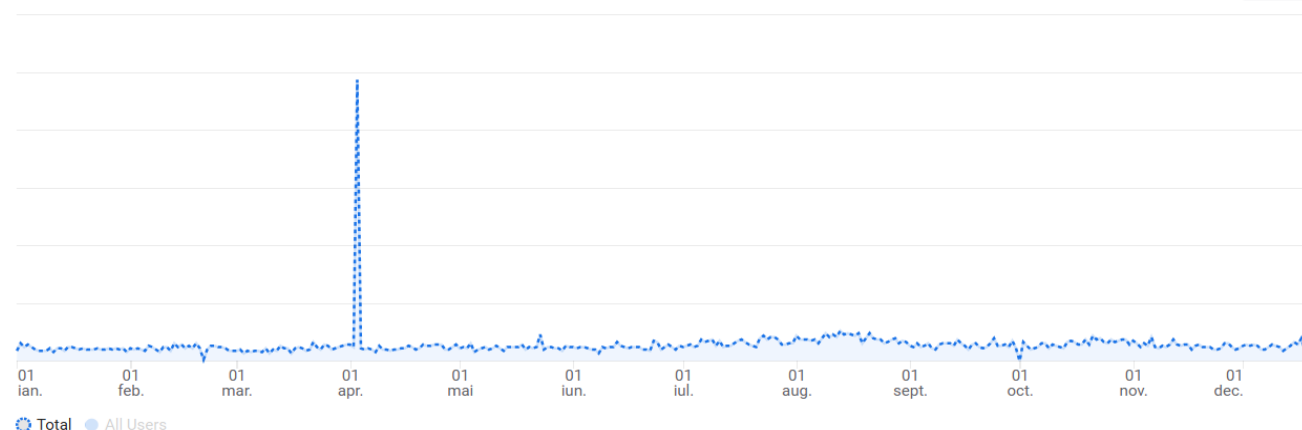
Canale de comunicare online

Și în anul 2024, sursa cea mai importantă pentru evoluția imaginii muzeului în mediul online a fost Facebook, în mod detașat. Alte surse importante au fost site-ul muzeului și motoarele de căutare Google.

Website-ul oficial al Muzeului Județean de Istorie Brașov www.brasovistorie.ro a fost lansat în iulie 2016. Deși nu a avut un buget de promovare, considerăm că website-ul are un bilanț bun și în anul 2024, când a avut un număr total de 16.890 vizitatori unici și 16.901 vizitatori noi. Au fost înregistrate 21.294 sesiuni/vizite, cu un număr de sesiune pe vizitator în medie 2,03 vizite/vizitator, 43 K afișări, 82k interacțiuni, în medie 1,94 pagini/sesiune.

Număr total de utilizatori în funcție de Numele segmentului de public de-a lungul timpului

Zi



Total All Users

Reprezentări grafic rândurile		Căutați...		Rânduri per pagină: 10		1
☐	Numele segmentului de public +	↓ Număr total de utilizatori	Utilizatori noi	Sesiuni	Afișări pe sesiune	Durata medie a sesiunii
☒	Total	16.890 100 % din total	16.901 100 % din total	21.294 100 % din total	2,03 Medie 0%	1 min. 31 sec. Medie 0%
☒	1 All Users	16.890	16.901	21.294	2,03	1 min. 31 sec.

Afișări ?

43 K

Număr de evenimente ?

82 K



Număr de evenimente în funcție de Nume eveniment

NUME EVENIMENT	NUMĂR DE EVENIME...
page_view	43 K
session_start	22 K
first_visit	17 K
timing_complete	363

O evaluare a site-ului este durata medie a intrării pe site, 1 minut și 31 de secunde. Din această durată rezultă că în 2024 accesările site-ului au fost mai ales pentru informare punctuală și mai puțin pentru documentare și/sau lectură conținut. Vârful de vizitatori a fost în aprilie, iulie și august.

Sesiuni în funcție de Grupul principal de...		Afișări în funcție de Titlul paginii și clasa ecranului	
GRUPUL PRINCIPAL...	SESIUNI	TITLUL PAGINII ȘI CLASA ECRANULUI	AFIȘĂRI
Organic Search	16 K	Acasă Muzeul Județean de Istorie Brașov	9,7 K
Direct	5,3 K	Contact Muzeul Județean de Istorie Brașov	5,6 K
Organic Social	631	Bastionul Țesătorilor Muzeul Județean de I...	4,5 K
Referral	305	Carieră / Concurs Muzeul Județean de Isto...	2,9 K
Unassigned	15	Casa Sfatului Muzeul Județean de Istorie ...	2,5 K
		Orașul Stalin pe înțelesul tuturor Muzeul J...	1,6 K
		Prezentare Muzeul Județean de Istorie Bra...	975

Pe site-ul muzeului, 16k utilizatori au ajuns prin căutare organică (Google), 5.3 k direct prin domeniul brasovistorie.ro și 631 prin social media către site.

Vârfurile de accesare ale site-ului au fost în lunile aprilie și septembrie. Cele mai vizitate pagini au fost prima pagina din site, „Acasă” (9.7k), „Contact” (5.6 k), „Bastionul Țesătorilor” (4.5k) și „despre-muzeu/cariera-concurs” (2.9k).

Țară	Utilizatori activi	Utilizatori noi	Sesiuni cu interacțiune	Rata de implicare	Sesiuni cu interacțiune pentru fiecare utilizator activ
Total	16.844 100 % din total	16.901 100 % din total	7.241 100 % din total	34 % Medie 0%	0,43 Medie 0%
1 Romania	12.883	12.809	6.184	36,16 %	0,48
2 United States	1.308	1.306	77	5,75 %	0,06
3 Germany	336	327	120	30,69 %	0,36
4 Spain	236	231	99	34,26 %	0,42
5 United Kingdom	234	231	80	30,65 %	0,34
6 Italy	171	167	76	37,44 %	0,44
7 France	139	134	45	25,71 %	0,32
8 Moldova	135	134	43	27,39 %	0,32

După criteriul țării de unde a fost făcută accesarea, pe lângă România, care deține un procent foarte mare, dar normal de vizitatori (76,48%, 12.883 useri), avem Statele Unite ale Americii (7,76%, 1308 useri), Germania (1,99 %, 336 useri) și Spania cu 236 useri.

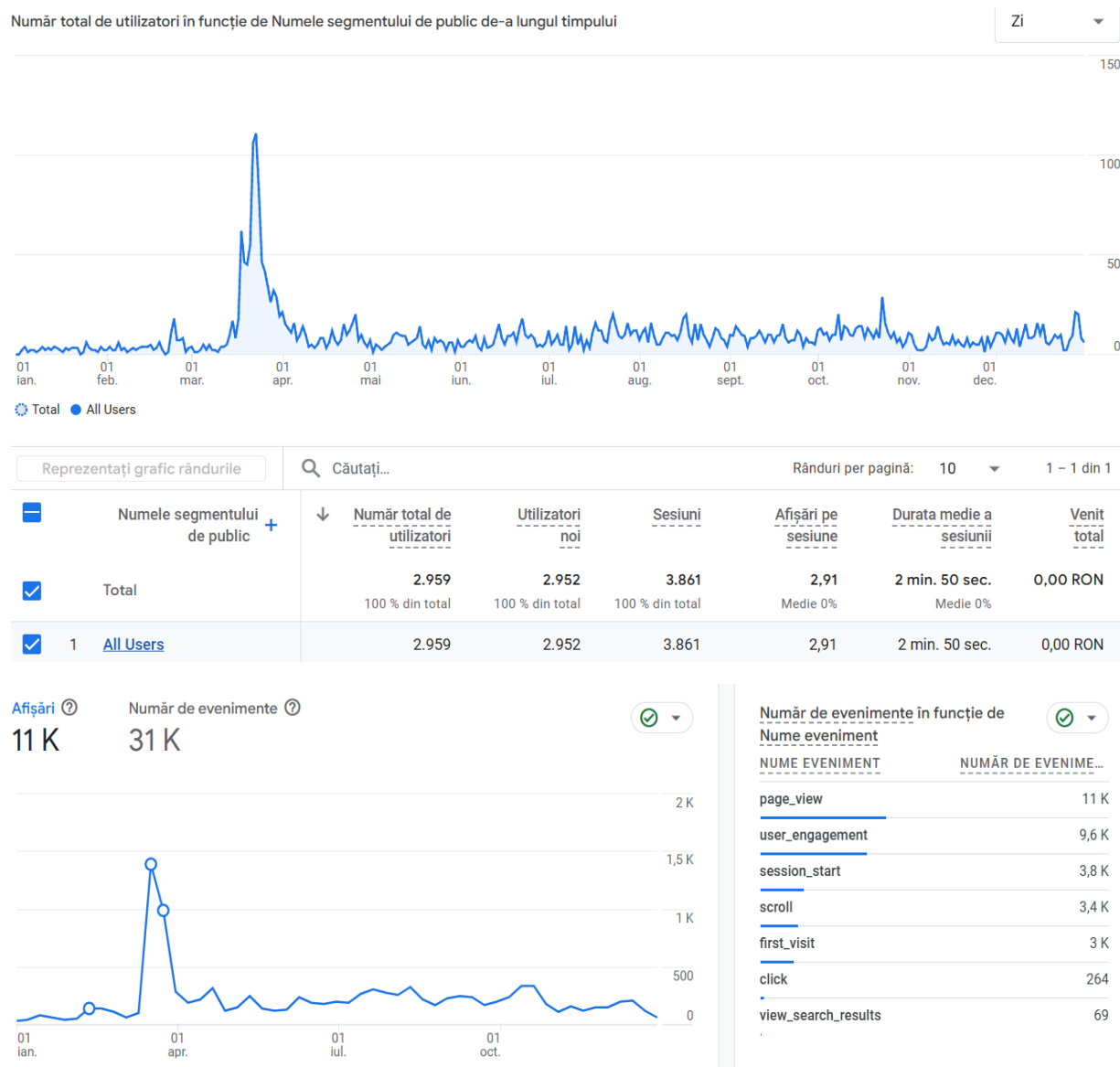
Desigur, „user” din S.U.A. pot înseamnă scripturi-roboți în cele mai multe cazuri pentru căutarea de breșe de securitate sau colectare de adrese de email.

În anul 2024, secțiunea dedicată *Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan*, din cadrul site-ului oficial al muzeului, a avut un număr total de 2959 vizitatori unici și 2952 vizitatori noi. Au fost înregistrate 3861 sesiuni/vizite, cu un număr de sesiune pe vizitator în medie 2,91 vizite/vizitator, 11 K afișări, 31k interacțiuni, o durată medie/ sesiune 2 min. și 50 sec., o durată evaluată ca foarte bună, în domeniul publicității online.

Pe site-ul secțiunii muzeului, 2,2 k utilizatori au ajuns prin căutare organică (Google), 1.1k direct prin domeniul <https://www.brasovistorie.ro/olimpia/> și 385 prin social media către site.

Cele mai vizitate pagini ale secțiunii au fost prima pagina – „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” (3.6 k), „Despre noi” (1.5 k), „Expoziții” (1.3 k) și „Contact” (826).

Vârful de vizite a fost atins în preajma și după deschiderea muzeului de la Olimpia, sfârșitul lunii martie 2024.



Afișări în funcție de Titlul paginii și clasa ecranului



TITLUL PAGINII ȘI CLASA ECRANULUI	AFIȘĂRI
Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan	3,6 K
Despre noi - Olimpia	1,5 K
Expoziții - Olimpia	1,3 K
Contact - Olimpia	826
Expoziția Permanentă „OLIMPIA – Muzeul Sportulu...	613
Olimpia – renașterea unui monument istoric - Olim...	461
Colecții - Olimpia	440

Sesiuni în funcție de Grupul principal de canale asoc...



GRUPUL PRINCIPAL DE CA...	SESIUNI
Organic Search	2,2 K
Direct	1,1 K
Organic Social	385
Referral	66
Email	34
Unassigned	2
Organic Video	1

	Țară	Utilizatori activi	Utilizatori noi	Sesiuni cu interacțiune	Rata de implicare	Sesiuni cu interacțiune pentru fiecare utilizator activ	Durata medie a interacțiunii pentru fiecare utilizator activ
☒	Total	2.959 100 % din total	2.952 100 % din total	2.602 100 % din total	67,39 % Medie 0%	0,88 Medie 0%	1 min. 08 sec. Medie 0%
☒	1 Romania	2.616	2.602	2.348	68,41 %	0,90	1 min. 10 sec.
☒	2 Germany	46	44	39	47,56 %	0,85	1 min. 50 sec.
☒	3 United States	42	42	18	42,86 %	0,43	7 sec.
☒	4 United Kingdom	26	25	18	64,29 %	0,69	35 sec.
☒	5 France	22	21	12	46,15 %	0,55	26 sec.
☐	6 Poland	22	22	20	83,33 %	0,91	39 sec.
☐	7 Spain	18	18	15	71,43 %	0,83	49 sec.
☐	8 Brazil	17	17	17	77,27 %	1,00	2 min. 12 sec.

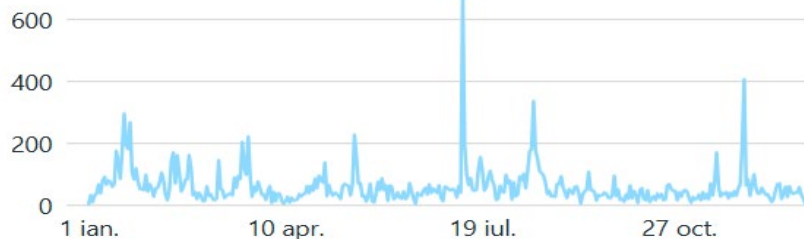
După criteriul țării de unde a fost făcută accesarea, pe lângă România, cu un procent foarte mare, dar normal de vizitatori (88,40%, 2.6k utilizatori), avem Germania (1,55%, 46 utilizatori), SUA (1,41%, 42 utilizatori).

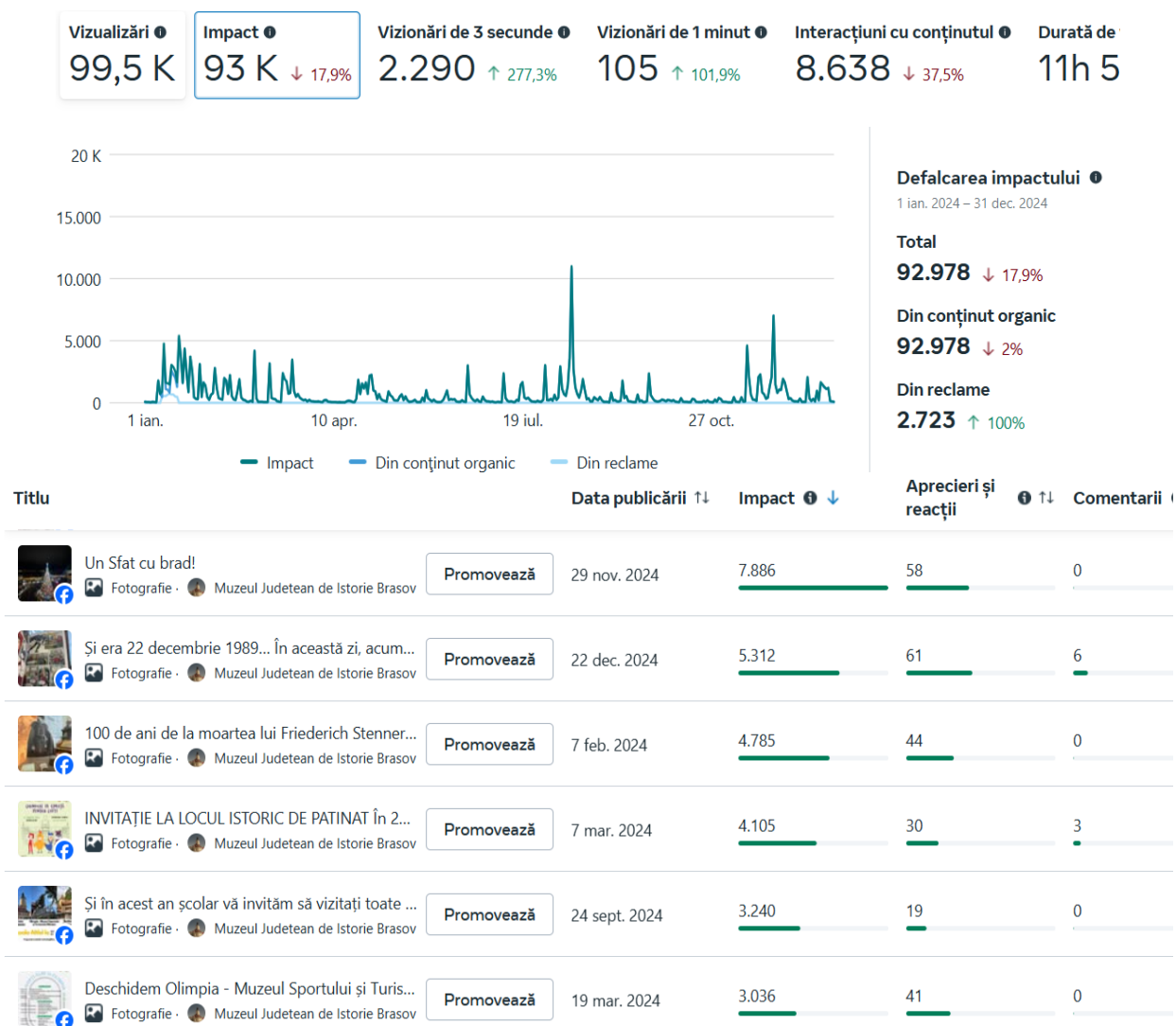
Muzeul a beneficiat de o pagină oficială de Facebook începând din 24 martie 2016: <https://www.facebook.com/MuzeulJudeteandeIstorieBrasov/>.

Pe 31 decembrie 2024, pagina a ajuns la 4.1 k urmăritori și 3.4 k persoane care o apreciază. Impactul paginii a fost de 93.000 persoane, cu o scădere de 17,9 % față de anul anterior.

În schimb, pagina muzeului a înregistrat 22.022 vizite, cu o creștere de 33,1% față de 2023.

22 K ↑ 33,1%

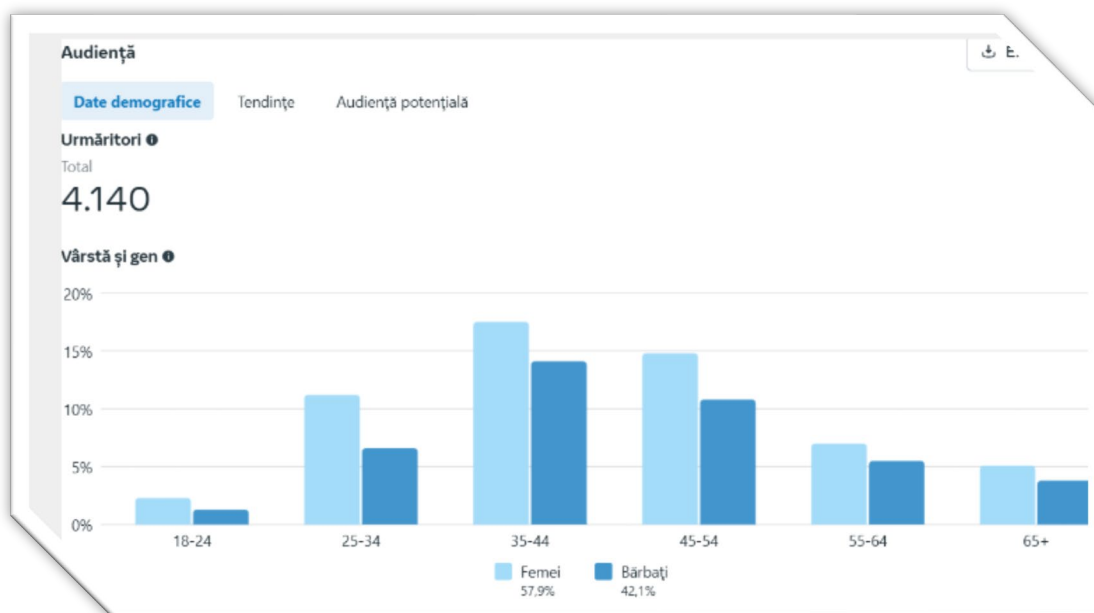




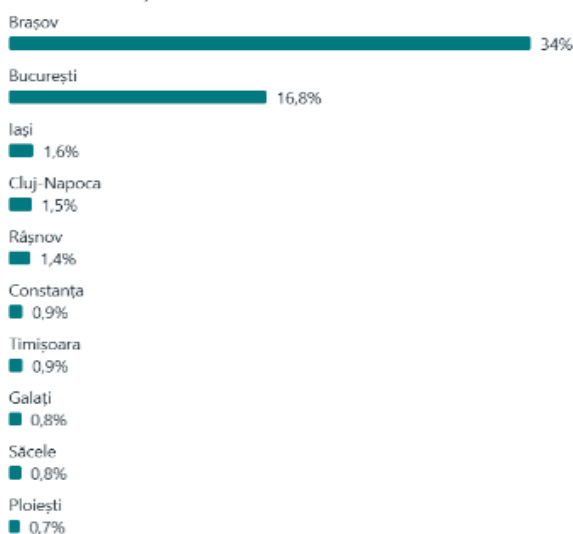
Topul postărilor: „Un sfat cu brad!”, 29 noiembrie 2024 (20k vizualizări, impact 8054 persoane, 105 aprecieri și reacții, 46 distribuiri); „Și era 22 decembrie 1989”, 22 iunie 2024 (6335 vizualizări, impact 5355 persoane, 74 aprecieri și reacții, 7 distribuiri); „100 de ani de la moartea lui Friederich Stenner”, 7 februarie 2024 (4785 vizualizări, impact 5395 persoane, 61 reacții, 16 distribuiri).

Din analiza datelor furnizate de Facebook rezultă că profilul vizitatorului paginii muzeului nostru este echilibrat în privința sexului: 57,8 % femei, 42,2% bărbați. Atât la bărbați, cât și la femei, pe primul loc sunt utilizatorii cu vârsta între 35-44 ani, împreună formând 31,7% din total utilizatori. Pe gen și vârste, la feminin, împărțirea este 17,6 % (vârsta 35-44), 11,1 % (vârsta 25-34), 14,4 % (vârsta 45-54), 6,9 % (vârsta 55-64), 5,1 % (plus 65), 2,3 % (vârsta 18-24); la masculin, împărțirea este 14,1% (vârsta 35-44), 10,9 % (vârsta 45-54), 6,5 % (vârsta 25-34), 5,6 % (vârsta 55-64), 3,8 % (plus 65), 1,3 % (vârsta 18-24).

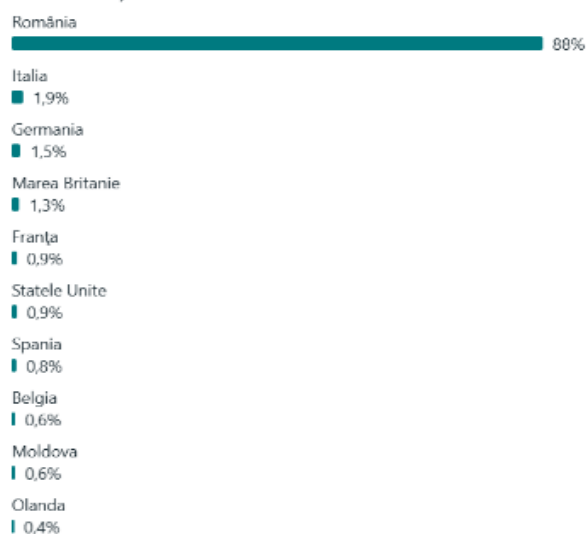
Cele mai multe accesări sunt din Brașov (34 %) și București (16,8 %). 87,6 % din accesări sunt din România. În topul extern, cu peste 1 %, avem Italia (1,9 %), Germania (1,5 %), Marea Britanie (1,3 %) și SUA (1 %).



Principalele orașe



Principalele țări



Pagina de Facebook pentru „OLIMPIA – Muzeul Sportului și Turismului Montan” a avut o evoluție spectaculoasă: impact de 190,8 k persoane, în creștere cu 941,2% față de anul anterior; 46,7 k vizite, în creștere cu 2480,8 %; 1938 urmăritori, cu 1148 urmăritori mai mult față de anul precedent. Rezultatul este normal în contextul deschiderii muzeului și campaniilor de promovare.

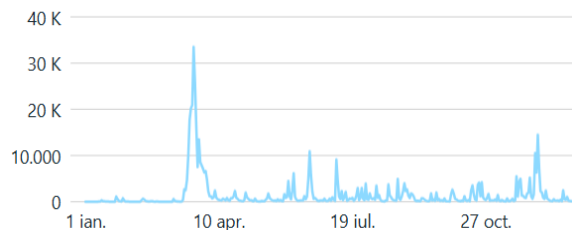
Postările cu impactul organic cel mai mare au fost: „După Nopti Albe la Olimpia, urmează zile pline ... cu copii!”, 25 martie 2024 (16.895 vizualizări, impact 8146 persoane, 406 reacții, 5 distribuiri); „La evenimentul Serata patinatorilor la Olimpia (...)”, 29 noiembrie 2024 (9559 vizualizări, impact 7266 persoane, 53 reacții, 36 distribuiri); „Historia cu fotbal!!! Din nou, Olimpia în Historia! (...)”, 16 iunie 2024 (6357 vizualizări, impact 6357 persoane, 18 reacții, 7 distribuiri).

Audiența a fost mai ales din Brașov (30,2 %) și București (29,6 %). Un procent interesant este din Cluj-Napoca (3,8 %). Pe vârstă și gen, cele mai mari procente: femei cu vârsta 35-44 ani

(22,5 %), femei cu vârsta 45-54 ani (16,6 %), bărbați cu vârsta 45-54 ani (11,6 %) și bărbați cu vârsta 35-44 ani (10,8 %). 85.9 % din accesări sunt din România, iar în top extern avem Marea Britanie, Spania și SUA.

Impact

190,8 K ↑ 941,2%



Urmăriri

1.148 ↑ 1.147,8%

Spectatori care revin

2 ↑ 100%

Pe baza ultimelor 28 de zile

Urmăritori activi

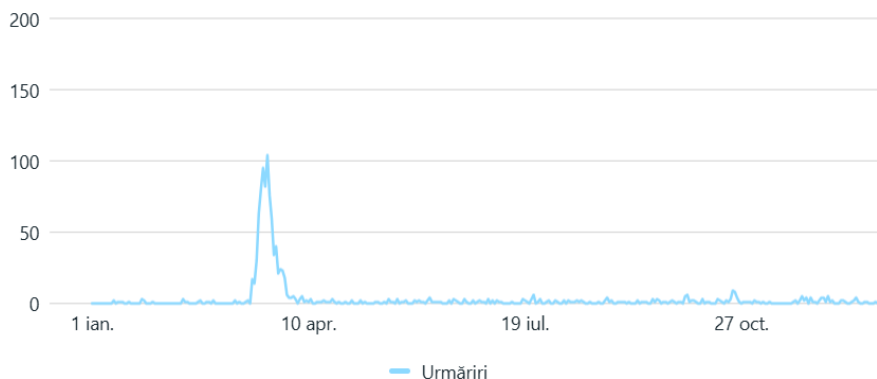
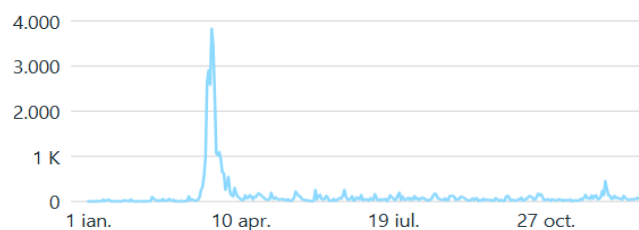
0 0%

Contacte prin mesaje

0 0%

Vizite

46,7 K ↑ 2.480,8%



Defalcare în funcție de urmăritori

1 ian. 2024 – 31 dec. 2024

Anulări ale urmărilor

75 ↑ 1.400%

Numărul net de urmăriri

1.073 ↑ 1.133,3%

Urmăritori

Total

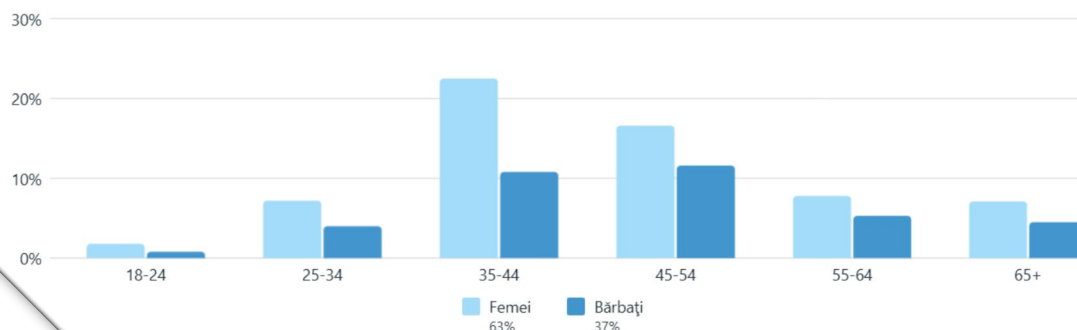
1.938

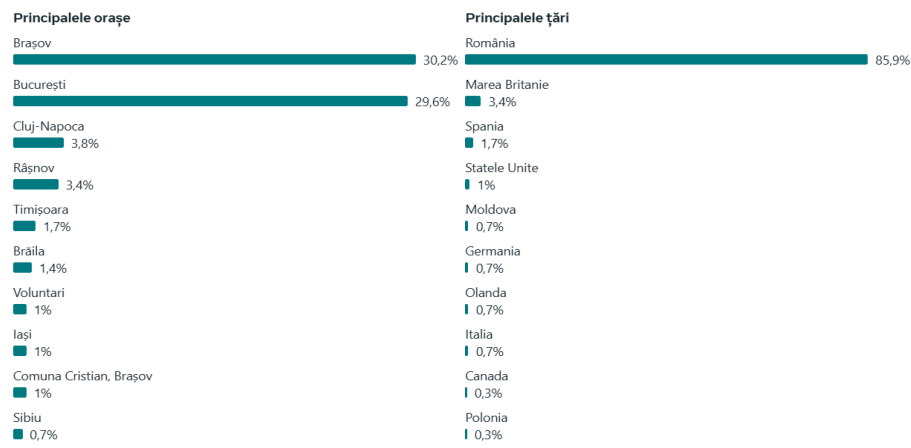
Urmăritori

Total

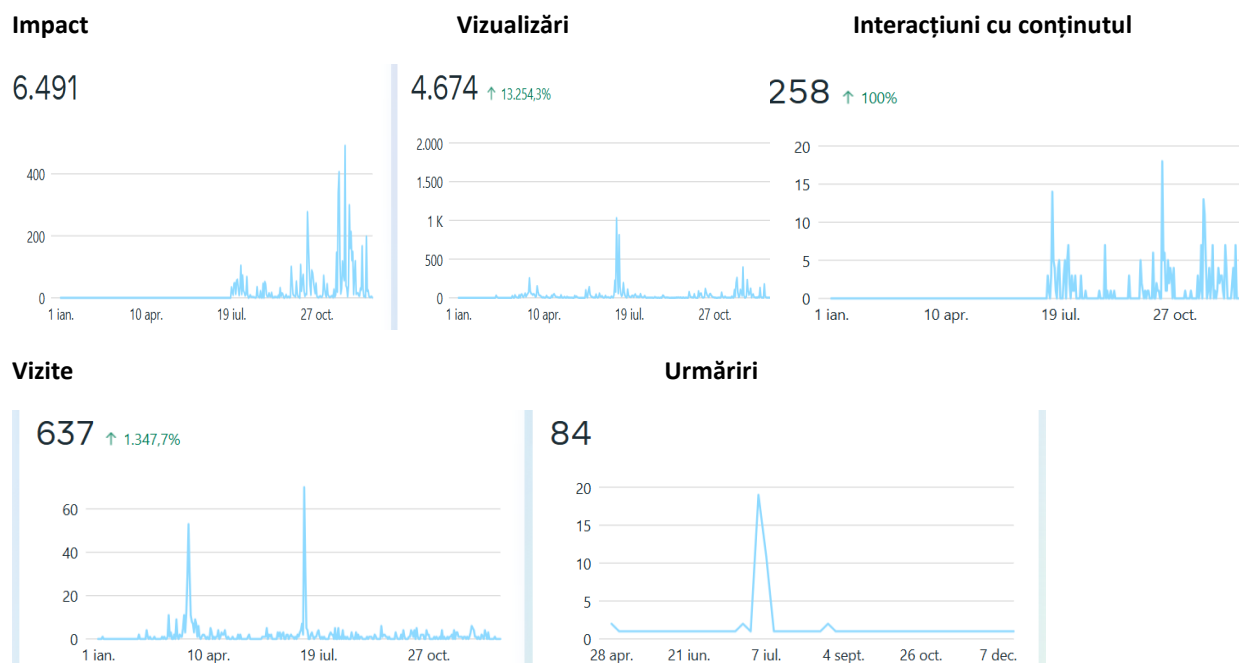
1.938

Vârstă și gen





Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan are și profil de Instagram, care în 2024 a înregistrat: 6491 vizualizări, un impact de 4674 utilizatori, 637 de vizite.



Pagina de Facebook @bastionulartiștilor a avut în 2024 un impact de 79.1 k persoane, redus față de 2023 cu 20,9%. Pagina a înregistrat 19,3 k vizite, în creștere cu 100%, și 312 aprecieri noi.



La nivel de conținut, cea mai bună performanță la categoria „Impact organic” a avut postarea „Așa ne-am încheiat noi săptămâna, cu concertul celor de la @trupafarazahar!”, din 11 iulie 2024 (8658 afișări, 8362 persoane impact, 30 reacții, 4 distribuiri). În top mai avem: „Al 2-lea concert Jazz Bastion Together în Bastionul Țesătorilor!”, 9 august 2024 (6066 afișări, 4374 persoane impact, 77 reacții, 8 distribuiri); „Și ce frumos am deschis cea de-a 5-a stagiune estivală din Bastionul Țesătorilor!” (4104 afișări, 3874 persoane impact, 115 reacții, 9 distribuiri).

Audiența a fost formată preponderent din femei (74 %), pe categorii de vârstă: 27,9 %, 35-44 ani și 16,8 %, 45-54 ani.

În anul 2024, contul de Instagram al Bastionului Artiștilor a înregistrat o scădere de 35.7%, ajungând la un impact de 3860 persoane, dar a înregistrat o creștere în privința urmăritorilor, ajungând la 710. Cei mai mulți urmăritori: femei (66,5 %), din care 22,1% cu vârsta între 25-34 și 22,7 % cu vârsta între 35-44 ani.

Cele mai multe accesări au fost din Brașov (Facebook 56,3 % și Instagram 43,2%) și București (15,1 % și 20,7%), Cluj-Napoca (1,4 % și 2,7 %). Pe Instagram mai avem Râșnov (1,7%, Iași (1,4%) și Săcele (1,1%). 94,9 % din accesările pe Facebook sunt din România.

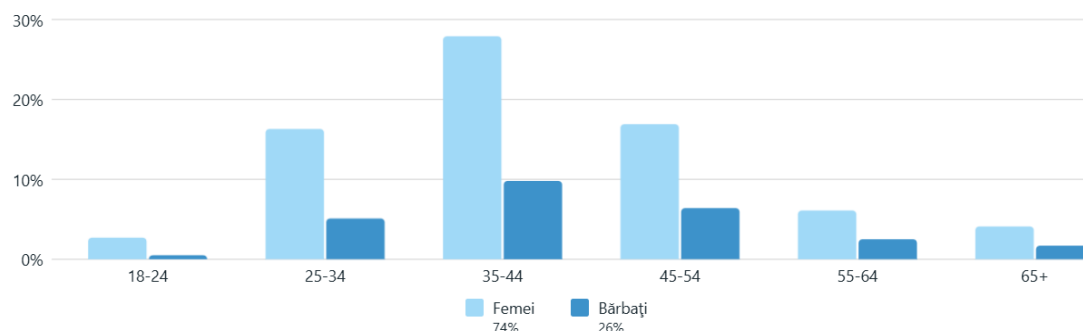
Facebook:

Urmăritori

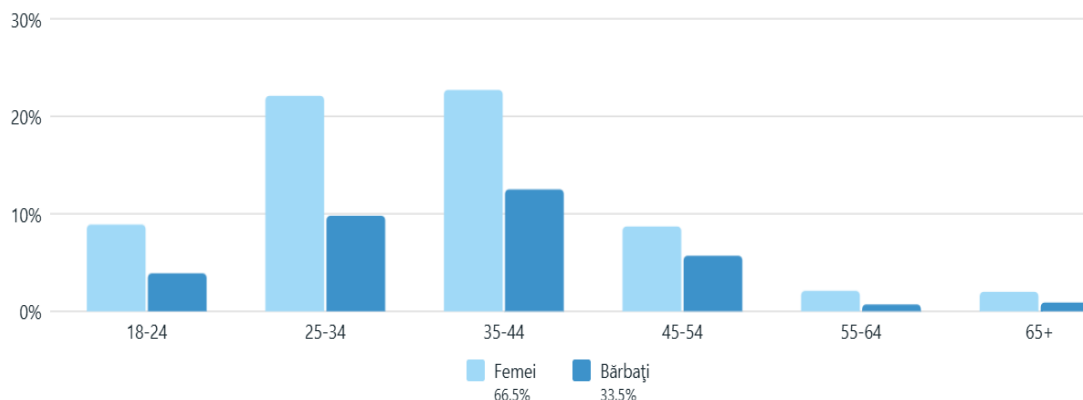
Total

4.279

Vârstă și gen



Instagram:



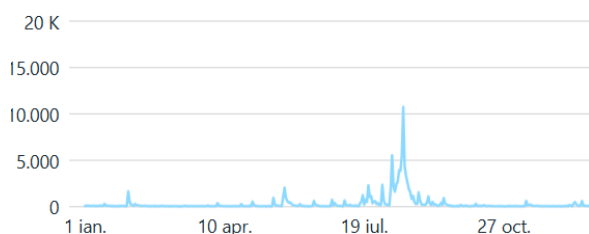
În 2024, pagina de Facebook a Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov a ajuns la 4402 urmăritori. A avut un impact de 56,9 k persoane, în scădere cu 55,3 % față de 2023, și 16.043 vizite, în scădere cu 33,8% față de 2023.

Topul postărilor: „Casa Sfatului va fi, din nou, capitala benzilor desenate istorice!”, 8 august 2024, (impact 6620 persoane, 51 reacții, 15 distribuiri); „Începem săptămâna chiar cu afișul celei de-a VII-a ediții a Festivalului (...), 22 iulie 2024, (impact 4541 persoane, 88 interacțiuni, 27 distribuiri); „Juriul Concursului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024 (...)”, 1 august 2024, (impact 4408 persoane, 76 interacțiuni și 16 distribuiri).

Audiența a fost mai ales din Brașov (27,1 %) și București (19,5 %). A existat interes în Cluj-Napoca (2,6 %), Iași (2,3%) și Timișoara (2%). Pe vârstă și gen, cele mai mari procente: femeii cu vârsta 35-44 ani (21 %), femeii cu vârsta 45-54 ani (17,8%), bărbați cu vârsta 35-44 ani (10,1 %). 89.4 % din accesări sunt din România. În top extern: Marea Britanie (1,9%), Italia (1,3%), Germania (1,3%) și Franța (1,1%).

Impact

56,9 K ↓ 55,3%

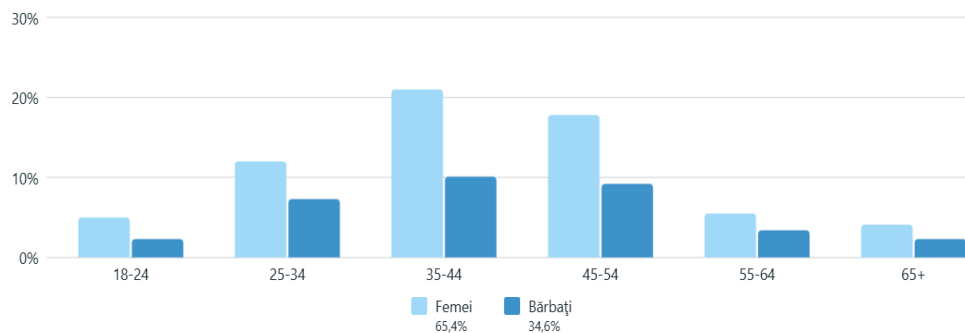


Urmăritori ●

Total

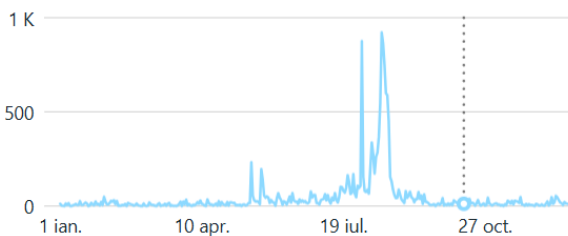
4.402

Vârstă și gen ●



Vizite

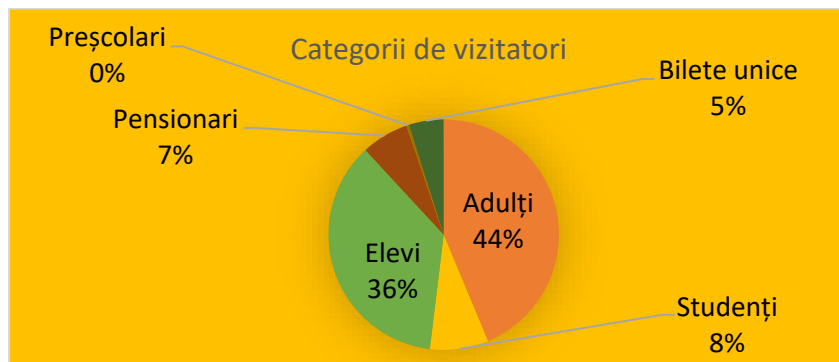
16.043 ↓ 33,8%



a.6) Profilul beneficiarului actual

În cursul anului 2024, conform evidențelor financiar-contabile, expozițiile Muzeului Județean de Istorie Brașov au fost vizitate de 54.439 persoane, din care 30.590 plătitori taxă de intrare, inclusiv bilete unice achiziționate de la muzeu, și 23.849 neplătitori (bilete gratuite).

După categorii de vârstă, muzeul a fost vizitat de 23.797 adulți, 4.465 studenți, 19.702 elevi, 3.619 pensionari, 197 preșcolari și 2.659 bilete unice.



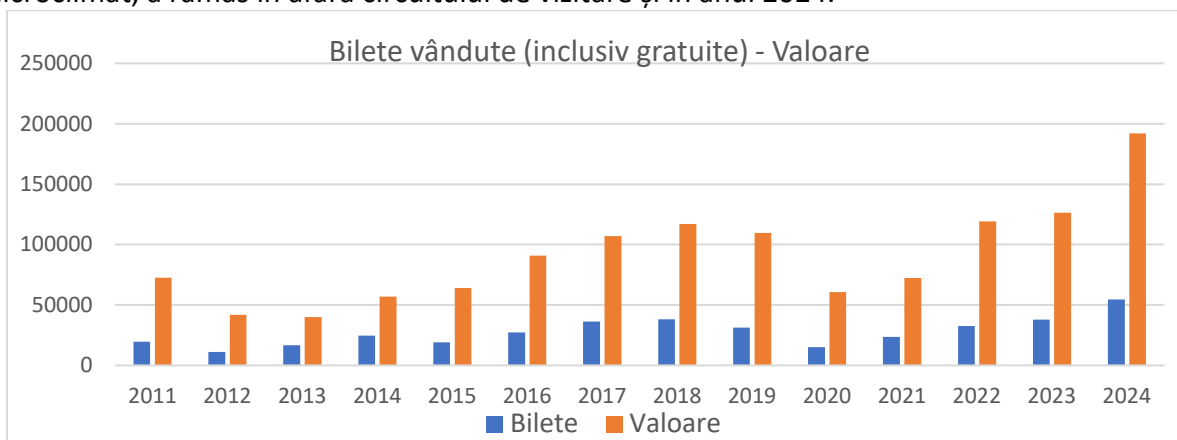
Secție	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Casa Sfatului	10.910	16.445	12.167	21.622	25.178	27.633	23.978	6.554	13.003
Bastionul Țesătorilor	2.571	4.277	3.831	5.224	6.747	6.774	7.210	8.447	10.521
Bastionul Graft	3.113	3.786	2.954	362	4.306	3.675	0	0	0
Total Muzeu	16.594	24.508	18.952	27.208	36.231	38.082	31.188	15.001	23.524
Secție	2022	2023	2024						
Casa Sfatului	19.504	21.746	19.966						
Bastionul Țesătorilor	12.989	16.186	14.240						
Bastionul Graft	0	0	0						
Olimpia			20.233						
Total Muzeu	32.493	37.932	54.439						

2023 este primul an pentru care numărul total al vizitatorilor a depășit anul anterior apariției pandemiei (2019). În anul 2024, prin deschiderea secției „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, Muzeul Județean de Istorie Brașov a trecut de borna 50.000 vizitatori cu bilet de intrare! 2024 este cel mai bun an din existența Muzeului de Istorie / Muzeul Județean de Istorie Brașov, în privința numărului de vizitatori, iar Olimpia este pe primul loc, depășind după primele 9 luni de funcționare Casa Sfatului!

În 2024, Muzeul Județean de Istorie Brașov a avut și cele mai mari încasări din bilete de intrare din ultimii 34 de ani (de la înființare). Valoarea totală a taxei de intrare încasată a fost 192.115, din care 36.460 lei valoarea билетelor unice vândute.

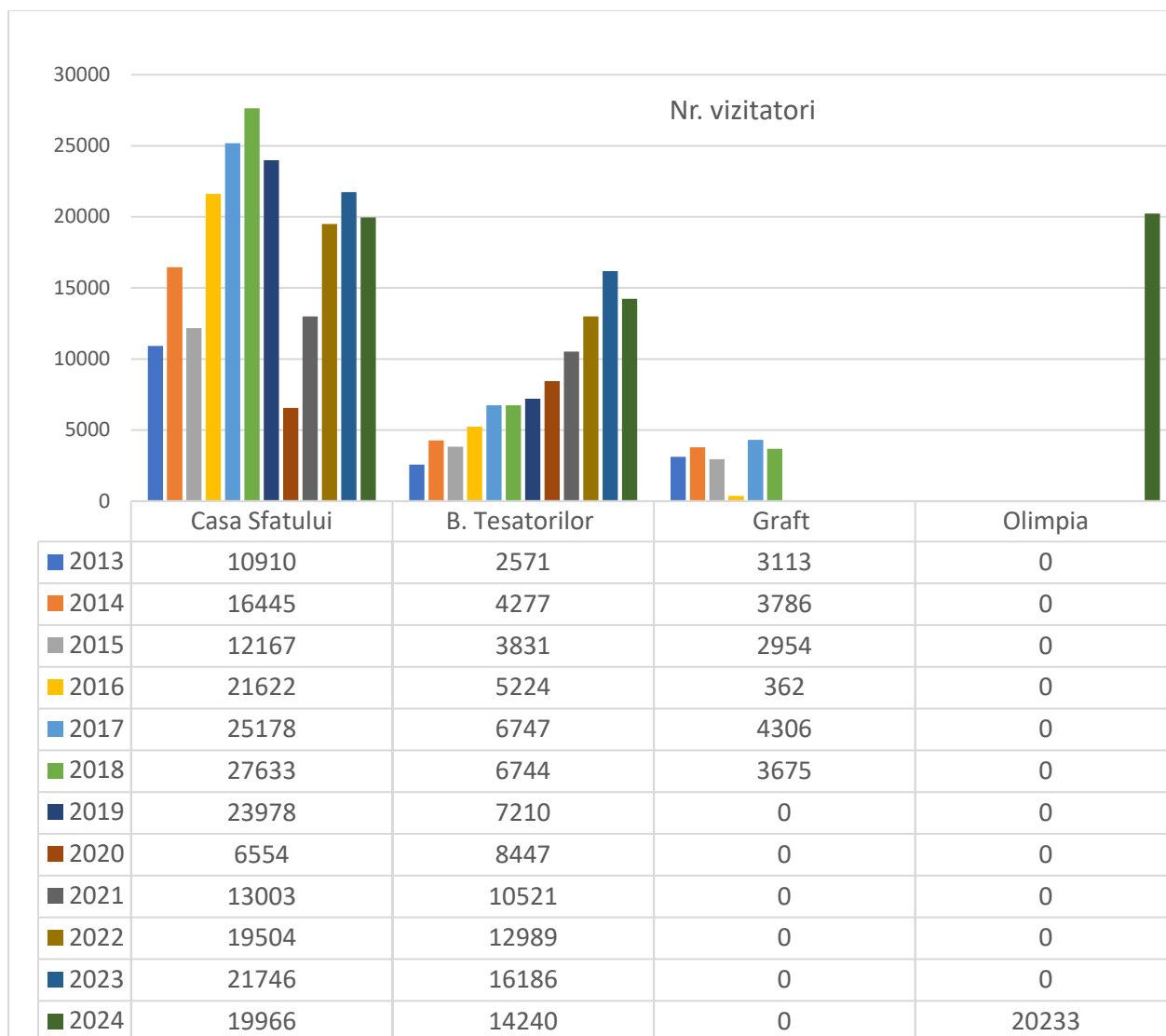
Față de anul 2023, Muzeul Județean de Istorie Brașov a înregistrat o creștere a numărului de vizitatori cu 43,52 % și a valorii totale a taxei de intrare cu 55,94 % (valoarea totală a taxei de intrare încasată în anul 2023 a fost 123.194 lei).

Bastionul Graft, închis din luna septembrie 2018, din cauza problemelor de securitate și microclimat, a rămas în afara circuitului de vizitare și în anul 2024.



An	Bilete vândute (inclusiv bilete gratuite)	Valoare (lei)
2011	19.535	72.575
2012	11.176	41.968
2013	16.594	39.957
2014	24.508	56.851
2015	18.952	63.997
2016	27.208	90.909
2017	36.231	106.957
2018	38.082	116.979
2019	31.188	109.578
2020	15.001	60.642
2021	23.524	72.332
2022	32.493	119.054
2023	37.932	123.194
2024	54.439	192.115

	Preșcolari		Elevi		Studenți		Adulți		Pensionari	
2018	1 %	198	23 %	8923	20 %	7685	50 %	19109	6 %	2126
2019	1 %	184	17 %	5421	18 %	5460	58 %	18169	6 %	1954
2020	6 %	818	10 %	1430	17 %	2414	60 %	8420	7 %	913
2021	1 %	143	12 %	2874	16 %	3674	67 %	15871	4 %	962
2022	0 %	89	14 %	4555	25 %	7826	58 %	18204	3 %	1518
2023	1 %	362	30 %	11400	10 %	3672	55 %	20834	4 %	1674
2024	0%	197	37%	19702	9%	4465	46%	23797	8%	3619



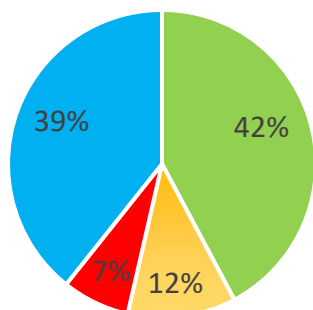
Începând din decembrie 2021, Muzeul Județean de Istorie Brașov a început și vânzarea biletului unic de vizitare a muzeelor din subordinea Consiliului Județean Brașov, iar din mai 2022 și biletul „Brașov Visit Ticket”, care cuprinde muzeele din subordinea Consiliului Județean Brașov, Biserica Neagră și Prima Școală Românească, vândut prin platforma bilete on-line Booktes. În anul 2024 au fost vândute 2.659 bilete unice (1955 în 2023), din care 922 bilete unice la Casa Sfatului (947 în 2023), 846 bilete unice la Bastionul Țesătorilor (1008 în 2023) și 891 bilete unice la Olimpia.

CASA SFATULUI

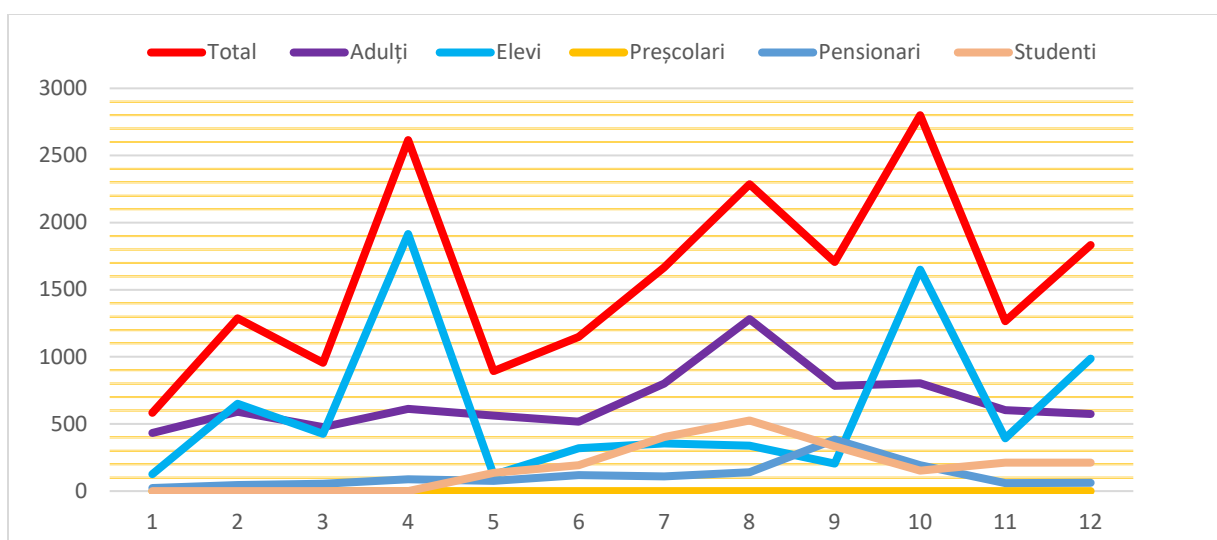
În anul 2024, Casa Sfatului a fost vizitată de 19.966 vizitatori, din care 15.385 plătitori de bilet și 4520 cu bilete gratuite („Noaptea Muzeelor” a fost anulată).

În anul 2024, publicul vizitator de la Casa Sfatului se împarte în 8.037 adulți, 7.484 elevi, 2.168 studenți, 0 preșcolari, 1.355 pensionari și 922 persoane cu bilete unice.

■ Adulți ■ Studenți ■ Pensionari ■ Elevi



În anul 2024, față de anul 2023, categoriile cu cele mai mari creșteri au fost pensionarii (de la 954 la 1355). Apoi, au fost înregistrate, din nou creșteri pentru elevi (de la 6981 la 7.484). În schimb, s-a păstrat ritmul descrescător pentru studenți (de la 2557 la 2.168) și au fost mai puțini adulți vizitatori (de la 11.097 la 8.037).



Casa Sfatului. Evoluția numărului vizitatorilor, pe categorii de public (fără bilete unice)

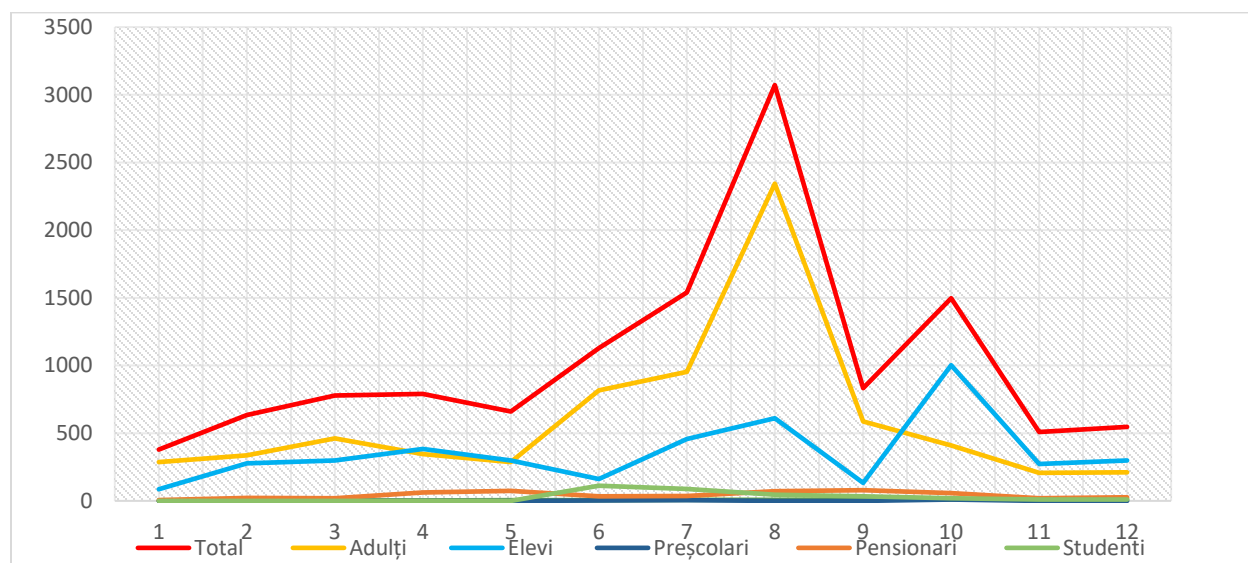
Lunile cu cele mai puține vizite au fost ianuarie, martie și mai, o situație obișnuită pentru fluxul de vizitatori la Casa Sfatului în fiecare an. Față de 2023, s-a înregistrat o scădere, din cauza anulării evenimentului Noaptea Muzeelor. În schimb, numărul vizitatorilor a crescut în perioada iulie – octombrie. În 2024, la fel ca în 2021, 2022 și 2023, linia numărului total al vizitatorilor a fost „condusă” de linia fluxului de vizitatori din categoria adulți (bilet întreg). Publicul adult a preferat să viziteze Casa Sfatului în august (1281 vizitatori), octombrie (804 vizitatori) și iulie (800 vizitatori). Cele mai multe vizite ale elevilor au fost în aprilie (1915 vizitatori) și octombrie (1649 vizitatori), iar cele mai puține vizite au fost în mai (121 elevi) și ianuarie (127 elevi). Cele mai multe vizite ale studenților au fost august (526 vizitatori) și iulie (403 vizitatori), iar cele mai puține în mai (135 studenți) și octombrie (153 studenți).

BASTIONUL ȚESĂTORILOR

În anul 2019 a fost atins cel mai mare număr de vizitatori față de anii anteriori (7210 vizitatori). În anul anormal 2020, Muzeul Județean de Istorie Brașov a ajuns la 8.447 vizitatori în bastion. În anul 2021, un alt an anormal, muzeul a reușit să ajungă la 10.521 vizitatori, iar în 2022

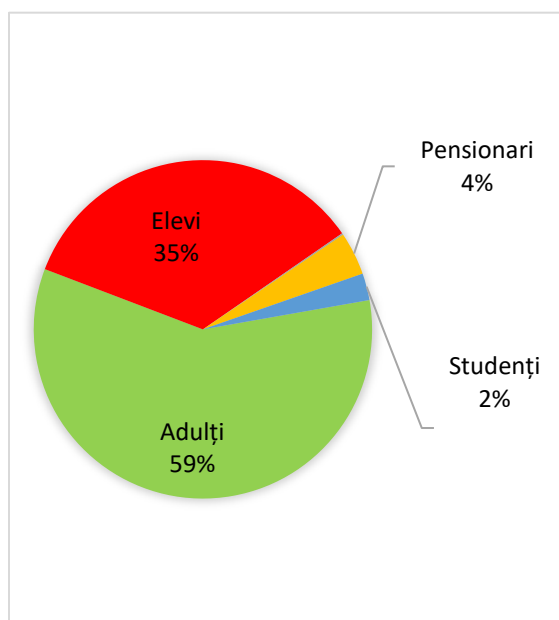
au fost înregistrați 12.989 vizitatori. În anul 2023 a fost înregistrat cel mai mare număr de vizitatori din istoria recentă a Bastionul Țesătorilor: 16.186, respectiv mai mult decât dublu numărul de vizitatori din anul 2019!

Anul 2024 a fost al doilea cel mai bun an, în privința numărului vizitatorilor în bastion, cu un total de 14.240 vizitatori, din care 9.122 au plătit taxa de intrare și 5.118 au avut intrare gratuită.



Bastionul Țesătorilor. Evoluția numărului vizitatorilor, pe categorii de public (fără bilete unice)

Cele mai multe vizite s-au desfășurat în timpul stagiunii estivale a Bastionului Artiștilor, în august (3071 vizitatori români și străini) și iulie (1540 vizitatori), dar și în octombrie (1498 vizitatori). Lunile cu cele mai puține vizite au fost ianuarie (379 vizitatori) și noiembrie (510 vizitatori).



Publicul vizitator se împarte în 8271 adulți, 4278 elevi, 317 studenți, 19 preșcolari, 509 pensionari și 846 vizitatori cu bilete unice.

La fel ca anul trecut, publicul adult a preferat să viziteze bastionul în lunile august (3071 vizitatori), iulie (1540 vizitatori) și octombrie (1498 vizitatori). Lunile cu cele mai puține vizite în bastionul de sub Tâmpa au fost ianuarie (379 vizitatori), noiembrie (510) și decembrie (546). Cei mai mulți elevi au fost în octombrie (1002 elevi) și august (611 elevi), iar cei mai puțini în ianuarie (86 elevi) și septembrie (132 elevi). Cei mai mulți studenți au vizitat bastionul în iunie (112) și iulie (88 studenți), iar cei mai puțini în ianuarie – mai.

Cei mai mulți pensionari au fost înregistrați în septembrie (79) și mai (75), iar cei mai puțini în ianuarie (6), martie (20) și noiembrie (20).

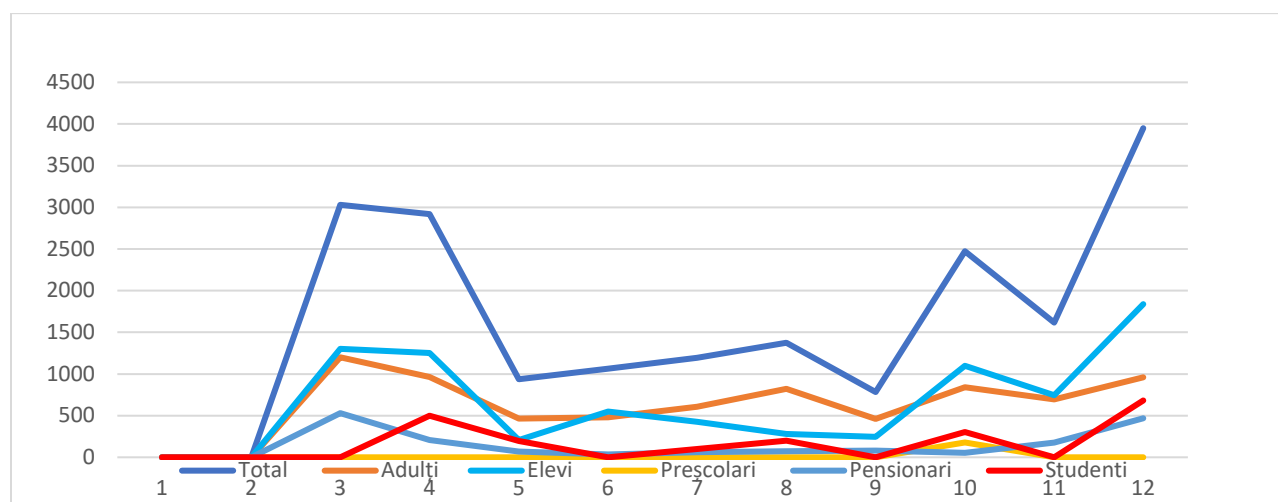
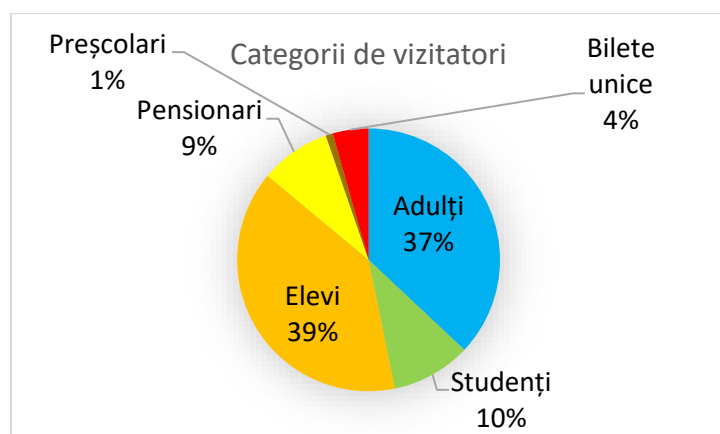
OLIMPIA – MUZEUL SPORTULUI ȘI TURISMULUI MONTAN

Deschisă pe 22 martie 2024, noua secție a Muzeului Județean de Istorie Brașov a avut până la finalul anului 2024, **20.233 vizitatori**, din care 5.131 plătitori de bilet, 14.211 cu intrare gratuită și 891 vizitatori cu bilet unic.

Publicul vizitator se împarte în 7.489 adulți, 7.940 elevi, 1.980 studenți, 178 preșcolari, 1.755 pensionari și 891 vizitatori cu bilete unice.

În perioada martie – decembrie 2024, cele mai multe vizite au fost înregistrate în decembrie (3.950 vizitatori), martie (3.030 vizitatori) și aprilie (2.920 vizitatori). Lunile cu cele mai puține vizite au fost în septembrie (784 vizitatori) și mai (938 vizitatori).

Publicul adult a preferat să viziteze Olimpia în martie (1200 vizitatori), aprilie (962 vizitatori) și decembrie (961 vizitatori). Lunile cu cele mai puține vizite au fost în septembrie (460 vizitatori), mai (465 vizitatori) și iunie (478 vizitatori). Cei mai mulți elevi au fost în decembrie (1838 elevi) și martie (1300 elevi), iar cei mai puțini în mai (209 elevi) și septembrie (245 elevi). Cei mai mulți studenți au vizitat Olimpia în decembrie (682 studenți) și aprilie (500 studenți), dar au lipsit în iunie, septembrie și noiembrie. Cei mai mulți pensionari au fost înregistrati în martie (530) și decembrie (469), iar cei mai puțini în iunie (36) și octombrie (54).



Olimpia. Evoluția numărului vizitatorilor, pe categorii de public

Menționăm că la **numărul total de vizitatori** ai Muzeului Județean de Istorie Brașov, așa cum este și normal, nu au fost adăugați vizitatorii expozițiilor organizate în alte spații decât cele administrate de muzeu: expozițiile outdoor din Piața Sfatului, Deva și Sighișoara, expozițiile din străinătate (Sofia, Bruxelles, St. Gilles, Dublin, Louvain, Funchal, Pogradet), „Brașoveniile – Renașterea meșteșugurilor istorice ale Brașovului” de la Modarom.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

b1) Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Proiectul de management al Muzeului Județean de Istorie Brașov pentru perioada 2019 – 2024 a fost întocmit în septembrie 2019. În condițiile lipsei unor strategii culturale locale și al „anexării” culturii la domeniul turismului în strategiile de dezvoltare pe termen scurt, mediu sau lung, atât în cazul Consiliului Județean Brașov, ordonatorul principal de credite pentru instituția noastră, cât și al Primăriei Brașov, autoritatea reprezentativă pentru comunitatea brașoveană, sursa principală de inspirație și comparație a rămas *Strategia națională sectorială în domeniul culturii 2014 – 2020*.

În *Strategia națională sectorială în domeniul culturii 2014 – 2020*¹, în partea despre obiectivele strategice sectoriale, la domeniul „Patrimoniul cultural național mobil”, pornind de la obiectivul general care este acela de protejare a patrimoniului cultural național mobil, au fost stabilite următoarele obiective strategice specifice:

- Îmbogățirea patrimoniului cultural național prin cercetări, achiziții și recuperări de bunuri furate sau exportate ilegal.

- Stoparea spoliilor (furturi, cercetări neautorizate, exporturi ilegale, distrugeri etc.) și instituirea unui sistem de protecție și pază corespunzător, inclusiv prin activarea instrumentelor de cooperare intracomunitare și transfrontieră.

- Promovarea cunoașterii patrimoniului mobil prin intermediul noilor tehnologii și prin susținerea unor campanii concertate de cunoaștere și apreciere, de punere în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național mobil.

- Susținerea diversificării ofertei specifice, a spațiilor și modalităților de expunere a bunurilor culturale și de interacțiune a publicului cu acestea.

- Susținerea și promovarea accesului și participării publicului la patrimoniul mobil.

- Susținerea dezvoltării pieței de artă din România pentru bunurile culturale (clasate sau nu) precum și pentru creația contemporană.

- Susținerea formării profesionale în profesiunile și meseriile specifice și creșterea competitivității specialiștilor pe piața unică.

În calitate de cel mai important deținător de colecții de bunuri culturale mobile din județul Brașov, Muzeul Județean de Istorie Brașov are obligația de a avea protejarea patrimoniului cultural între obiectivele sale generale.

Dacă ne raportăm la obiectivele specifice enumerate mai sus, în proiectul de management al Muzeului Județean de Istorie Brașov pentru perioada 2019 – 2024, obiectivul „patrimonial” a fost definit prin „asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor

¹ Prof. univ. Dr. Delia Mucică – coordonator, Dr. Anda Becuț, Bianca Bălșan, Lector univ. Dr. Carmen Croitoru, Dr. Pîrvu Ionică, Dr. Virgil Nițulescu, Alexandru Oprea, *Strategia națională sectorială în domeniul culturii 2014 – 2020, Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii, 2014.*

muzeale; asigurarea siguranței patrimoniului prin evidența și clasarea acestuia; asigurarea conservării și restaurării patrimoniului; asigurarea valorificării superioare a patrimoniului".

O dovadă importantă în privința protejării patrimoniului este înființarea secției „Protejarea Patrimoniului” în 2021 și constituirea comisiei de inventariere a colecției de arheologie, cea mai mare colecție de bunuri culturale din muzeu, în 2022. În anul 2024 au fost inventariate 506 bunuri culturale și, în continuare, au fost identificate și rezolvate probleme ale unei colecții moștenite cu mari probleme de evidență.

Și în anul 2024, la fel ca în perioada 2020–2023, obiectivul specific „asigurarea conservării și restaurării patrimoniului” a fost abordat cu prioritate pentru bunurile culturale incluse în lista pieselor expoziției permanente de la Olimpia.

Pentru că Muzeul Județean de Istorie Brașov își desfășoară activitatea aproape în totalitate în clădiri care au statut de monument istoric și de arhitectură, o problemă administrativă importantă este întreținerea acestora și asigurarea unor condiții corespunzătoare, atât conservării patrimoniului, cât și vizitării lor de către publicul de muzeu. Astfel, strategia conducerii instituției a fost și rămâne „planificarea corectă și susținerea constantă a activității restauratorilor muzeului și asigurarea spațiilor care să respecte reglementările legale pentru laboratoarele de restaurare și depozitele colecțiilor muzeului". Pe termen scurt, a fost aplicat un plan de acțiune pentru restaurarea/ pregătirea pieselor selectate pentru noile expoziții permanente ale muzeului. Alte sarcini urgente, cuprinse în subprogramul „Restaurarea patrimoniului muzeal", au fost restaurarea bunurilor descoperite în campaniile arheologice, a pieselor din colecțiile muzeului aflate în stare avansată de degradare.

În privința „asigurării valorificării superioare a patrimoniului", pentru că expunerea bunurilor culturale constituie una dintre trăsăturile definitorii ale activității specifice instituționale, acțiunea principală pentru îndeplinirea acestui obiectiv a fost concentrată și în 2024 pe reamenajarea și modernizarea expozițiilor permanente și organizarea unor expoziții temporare cu tematică de interes național și internațional. De asemenea, cererea de finanțare scrisă de managerul muzeului pentru „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” a avut ca obiectiv tocmai asigurarea valorificării superioare a patrimoniului, chiar apelul de finanțare fiind titrat ca apel pentru „susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate”.

Performanța profesională a trecut la un nivel superior în anul 2020 prin câștigarea competiției europene apelul *Consolidarea cooperării culturale și a competitivității industriilor culturale și creative în Balcanii de Vest* (EACEA 39/2019) din cadrul Programului de finanțare „Europa Creativă” al Comisiei Europene – Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură. În anul 2022 au fost realizate cele mai importante activități ale proiectului european: finalizarea proiectului de cercetare, concursul artistic internațional, realizarea și itinerarea expoziției, editarea catalogului. Expoziția „CAN for Balkans”, realizată de Muzeul Județean de Istorie Brașov, a fost prezentată cu succes, în perioada octombrie 2022 – martie 2023, la Brașov, într-un muzeu național (Muzeul Național de Istorie al Albaniei), la Bruxelles, în cel mai important muzeu de profil la nivel mondial (Centre Belge de la Bande Dessinée), în Centrul Cultural Leskovac, locul în care în fiecare an este organizat cel mai important festival de benzi desenate pentru tinerii autori din Balcani, și în salonul de artă al Muzeului Orășenesc din Veles. În 2024, expoziția a fost prezentată la Sofia, la invitația Uniunii Artiștilor din Bulgaria.

În continuarea colaborării cu Muzeul Național de Istorie a României, muzeul nostru a participat cu bunuri culturale din categoria „Tezaur” la expoziția „Dacia. Ultima frontieră a romanității”, organizată la Museo Nazionale Romano din Roma (noiembrie 2023 – aprilie 2024), și la expoziția „Dacia, regatul aurului și argintului”, organizată la Muzeul Drents din Assen (iunie 2024 – ianuarie 2025).

O expoziție foarte importantă pentru noi, reper în valorificarea patrimoniului național, rămâne expoziția „Scrisoarea lui Neacșu se întoarce la destinație!” de la Casa Sfatului, deschisă în 2022 dar păstrată până în prezent. Pentru prima oară cel mai vechi document scris în limba română, păstrat până în prezent, a fost prezentat într-o expoziție deschisă publicului larg!

În privința promovării și cunoașterii patrimoniului, un obiectiv principal al proiectului de management 2019 – 2024 a fost „identificare de noi mijloace de mediatizare și promovare; folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru atragerea publicului; identificarea beneficiarilor țintă; identificarea necesităților culturale ale comunității brașovene prin realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologice; îmbunătățirea imaginii muzeului”. Pentru atingerea țăintelor acestui obiectiv, a fost continuată colaborarea excelentă cu presa locală și a fost actualizat parteneriatul cu Agenția Națională de Presă AGERPRES, cel mai important parteneriat media din istoria muzeului. În anul 2020 a fost încheiat un parteneriat cu revista „Historia” pentru promovarea Festivalului de Benzi Desenate Istorice dar și a proiectului „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”. În anul 2024, „Historia” a promovat în mod constant acțiunile culturale ale muzeului nostru prin publicarea unor articole tematice scrise de managerul muzeului, Nicolae Pepene, pornind de la piese prezentate în expoziția de bază de la Olimpia. Și în 2024, obiectivul a fost atins în toate coordonatele sale, cu un impact apreciat atât de comunitatea brașoveană, cât și de lumea artistică, prin asigurarea continuității proiectului „Bastionul Artiștilor”. Sigur că îndeplinirea obiectivului a însemnat din primul moment și o îmbunătățire a imaginii muzeului și o consolidare a statutului său de operator cultural. Dovada cea mai simplă este declararea „Bastionului Artiștilor” drept „Proiectul Cultural al perioadei 2020 – 2021 în Brașov”, de către evaluatori ai Consorțiului Cultural Corona dar, mai ales, și datorită votului publicului. Desigur, anul 2024 a fost marcat de agenda secției „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”: acțiuni inedite pentru publicul larg (petreceri costumate pe patinoar), ateliere de educație montană, clubul prietenilor Olimpiei format din pasionați de istoria sportului și personalități sportive, susținerea turneelor internaționale de tenis organizate pe baza sportivă „Olimpia”.

Folosirea eficientă a bazei materiale a fost realizată și prin asigurarea continuității prezentării expozițiilor realizate de muzeu în străinătate: „Istorii din '89 în benzi desenate” de la Lisabona (2023) la Redondo și Funchal (2024), de la Corcea (2023) la Pogradet (2024); „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești” la Dublin (2018, 2024); „Începuturile sporturilor de iarnă în România” de la Bruxelles (2023) la Leuven (2024).

În cazul obiectivelor strategice transversale ale *Strategiei naționale sectoriale în domeniul culturii 2014 – 2020*, începem analiza noastră comparativă cu „Dezvoltarea și diversificarea ofertei specifice a muzeelor, în special prin integrarea dimensiunii participative și prin accentuarea rolului educațional și de protejare a identităților culturale pe care îl are acest tip de instituție”.

Acest obiectiv strategic pentru întărirea capacității instituționale a reprezentat o „sursă de inspirație” pentru stabilirea obiectivului general al proiectului de management al Muzeului de

Istorie Braşov pentru perioada 2014 – 2019, preluat şi pentru perioada 2019-2024: transformarea Muzeului de Istorie Braşov/ Muzeului Judeţean de Istorie Braşov în instituţia culturală reprezentativă pentru prezentarea identităţii istorice locale.

Pentru o instituţie culturală care acţionează într-o ţară a comunităţii europene, într-o Europă care proclamă unitatea în diversitate şi într-o societate care este în plin proces de globalizare, Muzeul Judeţean de Istorie Braşov trebuie să fie un „arbore genealogic”, o lecţie de istorie vie, un discurs, o carte de identitate şi un testament al comunităţii braşovene.

Astfel, valorificarea patrimoniului muzeului printr-un discurs personalizat comunităţii braşovene respectă un obiectiv specific recomandat la nivel naţional pentru întărirea capacităţii instituţionale: „Întărirea rolului major pe care îl pot juca muzeele, ca factor de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradiţiilor locale, cât şi în mediul urban, prin afirmarea identităţii culturale a locuitorilor oraşelor”.

Primul pas a fost făcut prin regândirea demersului expoziţional, o agendă culturală cu festivaluri culturale inedite şi constituirea unui portofoliu de proiecte de educaţie muzeală ţinând cont de istoria locală, necesităţile comunităţii locale, dezvoltarea turismului cultural şi evoluţia instituţiei pe baza principiilor muzeologiei contemporane.

Şi în 2024, direcţia principală de acţiune pe termen scurt a rămas reamenajarea expoziţiei permanente de la Casa Sfatului. Astfel, tematica expoziţiei de la Casa Sfatului beneficiază în prezent de un concept muzeal care urmăreşte în primul rând promovarea istoriei judeţului Braşov. La parterul Casei Sfatului, a fost deschisă expoziţia permanentă „Identitatea istorică a Braşovului: Rădăcinile – Oraşul Coroanei - Braşoveniile” şi s-a lucrat la expoziţia dedicată preistoriei şi istoriei antice.

De asemenea, programul muzeal dedicat valorificării patrimoniului cultural a inclus prezentarea filmului documentar dedicat revoltei din 15 Noiembrie 1987, realizat de muzeul nostru împreună cu Casa de Producţie TVR în 2017, şi un plan editorial care a urmărit profitabilitatea, promovarea profesionistă a muzeului şi a istoriei locale, regionale şi naţionale, susţinerea activităţii ştiinţifice. În acest sens, în 2024 a fost valorificată publicarea cărţii *Cetăţuia Braşovului* (autor Nicolae Pepene), prima monografie istorică a unui monument istoric din Braşov, care se dovedeşte şi un succes de vânzări.

Un alt obiectiv specific al muzeelor din România este „Transformarea muzeului în mediator cultural şi în beneficiar şi creator de servicii pe piaţa culturală prin potenţarea valenţelor culturale pe care acest tip de instituţie le are”. Acest obiectiv a fost asumat pe termen mediu şi lung în proiectul de management al Muzeului Judeţean de Istorie Braşov. Pentru întărirea capacităţii sale instituţionale, instituţia culturală braşoveană a început să fie angrenată, în calitate de organizator sau partener, în proiecte culturale de anvergură naţională şi internaţională, prezentate atât în ţară cât şi în străinătate, în colaborare cu instituţii muzeale şi culturale de prestigiu. După cum am menţionat deja, Muzeul Judeţean de Istorie Braşov a organizat expoziţii în străinătate (Portugalia, Belgia, Albania, Bulgaria) pentru promovarea artiştilor de benzi desenate istorice din România şi Balcani. Şi în 2014, Bastionul Artiştilor a potenţat viaţa culturală a Braşovului printr-o stagiune estivală bogată, care a cuprins concerte, spectacole de teatru, filme. Programul iniţiat de managerul muzeului a mediat, din nou, organizarea unor acţiuni culturale de calitate superioară (Jazz Bastion, FFIR, Festivalul de Muzică Veche).

Succesul colaborării cu muzeul nostru în 2023 a determinat Ambasada României în Regatul Belgiei să ne invite să participăm la organizarea evenimentului festiv aniversar dedicat

centenarului vizitei suveranilor României în Belgia, în 1924. Expoziția aniversară a fost prezentată în sala istorică de festivități a Primăriei St. Gilles – Bruxelles și a beneficiat de aprecierea M.S. Margareta, Custodele Coroanei României.

Așa cum indică și strategia națională, folosind *Planul de Amenajare a Teritoriului Național – Secțiunea a IV-a – Rețeaua de localități*, aprobat prin Legea nr 351 din 2001, cu modificările și completările ulterioare, printre indicatorii cantitativi și calitativi minimali de definire a municipiilor se numără și cei privind infrastructura culturală. Din nefericire, în prezent, muzeele, deși sunt memoria colectivității, nu sunt pe lista facilităților culturale obligatorii. Deși parte a infrastructurii clasice, muzeele sunt în topul național al celor mai puțin necesare tipuri de infrastructură culturală publică, indiferent de grupele de vârstă.

Și în prezent, toate muzeele brașovene de nivel județean își desfășoară activitatea în spații pentru care nu dețin dreptul de proprietate sau administrare. În cazul Muzeului Județean de Istorie, proprietarul Casei Sfatului este „Comunitatea orașului Brașov”, cu continuatorul său asumat juridic, Primăria Brașov, proprietarul Bastionului Țesătorilor este Biserica Evanghelică C.A. din România - Parohia Brașov.

Situația juridică a spațiilor în care Muzeul Județean de Istorie își desfășoară activitatea nu a permis lucrări de reparații capitale sau alte lucrări importante de amenajare / reabilitare a interioarelor clădirilor. În acest context, obiectivul strategic național „Dezvoltarea infrastructurii culturale prin reabilitarea celei existente și prin construirea de noi facilități” s-a transformat în cazul Muzeului Județean de Istorie Brașov în „reglementarea statutului juridic pentru spațiile aflate în administrarea instituției” și „modernizarea infrastructurii muzeale”.

Sfârșitul anului 2017 a fost marcat de o mare realizare în privința infrastructurii muzeului: clădirea „OLIMPIA” a primit destinație muzeală și a intrat în administrarea Muzeului Județean de Istorie Brașov. În perioada 2020 – 2023, a fost realizată schimbarea de destinație a clădirii Olimpia, cu suportul financiar al Consiliului Județean Brașov, și implementarea sprijinului financiar nerambursabil câștigat pentru proiectul „OLIMPIA - Muzeul Sportului și Turismului Montan” din cadrul Programului RO-CULTURA, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2014-2021. Din 22 martie 2024, infrastructura muzeală a României s-a îmbogățit cu un muzeu nou! Numărul și satisfacția vizitatorilor și calitatea activităților răsplătesc deja munca noastră!

În anul 2020, după o lungă perioadă de așteptare, Muzeul Județean de Istorie Brașov a obținut dreptul de administrare pentru Casa Sfatului. Din păcate, în anul 2022 chiar Primăria Municipiului Brașov a pus în pericol integritatea monumentului istoric și destinația de muzeu a acestuia prin organizarea superficială a unui concurs de proiecte arhitecturale pentru Piața Sfatului, în care a fost desemnată câștigătoare o soluție extravagantă, cu mari carențe profesionale, agresivă cu monumentul istoric Casa Sfatului și indiferentă față de funcționarea unui muzeu în Casa Sfatului. Intervenția fermă a managerului muzeului și prevederile contractuale în relația cu proprietarul Primăria Municipiului Brașov au determinat primăria să modifice proiectul de amenajare, renunțând la intervențiile fanteziste, agresive și neprofesioniste solicitate de proiectant asupra Casei Sfatului.

Obiectivul strategic general „creșterea accesului și participării tinerilor la viața culturală” este cuprins de planul de management în obiectivul „Constituirea unui portofoliu de proiecte de educație muzeală ținând cont de necesitățile comunității locale” și în obiectivul „Dezvoltarea și extinderea parteneriatelor cu societatea civilă și folosirea voluntariatului în activitățile muzeului”. În anul 2024 remarcăm, la nivelul publicului tânăr, implicarea copiilor și tinerilor în festivitatea

de deschidere a secțiunii „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” și activitățile de educație montană. În privința artiștilor tineri implicați în agenda culturală a muzeului, în prim plan au fost „Jazz Bastion” din cadrul stagiunii Bastionului Artiștilor și atelierele artistice și concursurile Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024.

Creșterea și diversificarea ofertei și consumului cultural sunt alte obiective strategice din perspectiva politicilor și strategiilor în domeniul culturii. În strategia națională sectorială pentru perioada 2014-2020 a fost pus accentul pe diversitatea culturală și efectele sale asupra dezvoltării economice și incluziunii sociale. Și aceste obiective strategice au fost atinse în anul 2024, mai ales, prin Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan și stagiunea Bastionului Artiștilor.

Evaluarea activității Muzeului Județean de Istorie Brașov, îndeosebi pentru ordonatorul de credite, se măsoară în numărul de consumatori culturali. Astfel, un obiectiv al proiectului de management a fost creșterea și diversificarea categoriilor de public/consumator cultural. În anul 2024, muzeul nostru a depășit borna de 50.000 vizitatori, înregistrând un record pentru muzeele brașovene contemporane.

Diferența față de obiectivul specific al strategiei naționale este faptul că nu s-a propus accentuarea pe categorii vulnerabile. Acțiunile principale propuse pentru îndeplinirea obiectivului au fost promovarea programului de educație muzeală în școlile din orașul Brașov și Țara Bârsei și extinderea proiectului de educație muzeală „Muzeul de Istorie Brașov – Muzeul Județului Nostru” pentru elevii și non-vizitatorii din orașele și comunele județului, o acțiune susținută și de strategia națională prin recomandarea acțiunii „delocalizării și apropierea ofertei de comunități, chiar intrarea în comunitate”.

O categorie foarte importantă de public este formată din turiștii români și străini. Orientarea către turismul cultural se suprapune pe necesitatea promovării identității și patrimoniului local. Acțiunea din anul 2024 cu un succes important a fost „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, care a ajuns să ocupe primul loc în topul „Repere și obiective turistice” ale orașului Brașov, conform clasamentului realizat pe baza aprecierilor turiștilor, și a acumulat un număr de recenzii, pe care alte muzee brașovene nu le-au strâns în ani buni de existență.

Un obiectiv general al Strategiei tratat secundar de proiectul de management este „Facilitarea și stimularea accesului pe piață internațională a operatorilor români din domeniul cultural, atât în privința exportului clasic de bunuri și servicii culturale, cât și în privința accesului și exploatarea oportunităților oferite de mediul pieței digitale”. La îndeplinirea acestui obiectiv în anul 2024 au contribuit expozițiile muzeului prezentate în străinătate: la Dublin, în cadrul evenimentului național irlandez „Culture Night”, la Sofia, Bruxelles, Leuven, Redondo, Funchal, Pogradec.

În concluzie, proiectul de management al Muzeului Județean de Istorie Brașov pentru perioada 2019 – 2024 a fost în concordanță cu *Strategia națională sectorială în domeniul culturii 2014 – 2020*. A valorificat oportunitățile asigurate de patrimoniul istoric al Județului Brașov, a păstrat muzeul în viața comunității și a fost un răspuns cultural local la aceleași amenințări identificate de strategia națională: subfinanțarea culturii și lipsa investițiilor, scindarea culturii moderne în cultura de elită și cultura de masă, creșterea concurenței pentru timpul liber al populației. O analiză comparativă care pleacă de la aceleași amenințări ajunge și la aceeași concluzie: a fi „brașovean” în 2030 poate însemna și un consumator pasiv de conținuturi creative mai mult sau mai puțin importate, un cetățean fără identitate culturală, sărac spiritual, dispus să-

și moduleze istoria după pretențiile mediului comercial. Muzeul Județean de Istorie Brașov poate să contribuie la eliminarea acestor amenințări. Și în anii de pandemie și în perioada post-pandemie, instituția noastră a demonstrat că este pregătită să răspundă la ce poate face istoria pentru prezentul și viitorul brașovenilor, chiar și în situații de criză cu consecințe greu de anticipat.

b2) Orientarea activității profesionale către beneficiari

Criza muzeelor brașovene, în general, și a Muzeului Județean de Istorie, în special, completează lista motivelor pentru care „Brașovul trebuie reinventat ca oraș de trăit, nu doar de locuit, cu o calitate a vieții – economică, socială și culturală – notabilă”². Din punctul nostru de vedere, un punct de plecare pentru realizarea acestui obiectiv este reinventarea instituțiilor culturale brașovene.

Planul de management al Muzeului de Istorie Brașov pentru perioada 2019 – 2024, prezentat în septembrie 2019, a plecat tocmai de la această realitate dureroasă. Viziunea pe termen lung și misiunea Muzeului Județean de Istorie Brașov au fost formulate sub influența situației de criză.

Pentru ieșirea din cvasi-izolare, pentru a deveni vizibil atât pe plan local, național și chiar internațional, pentru a-și crea o imagine în mass media, Muzeul Județean de Istorie Brașov a urmărit începând din anul 2014 o strategie orientată spre vizitator.

Astfel, planul de management 2019 – 2024 a continuat strategia aplicată în perioada 2014 – 2019: transformarea Muzeului Județean de Istorie Brașov în instituția culturală reprezentativă pentru prezentarea identității istorice a Brașovului.

În prezent, cel mai important proiect cultural, aflat în faza de implementare, este expoziția permanentă „Identitatea istorică a Brașovului”. În anul 2023 a fost deschisă secțiunea „Rădăcinile – Orașul Coroanei – Brașoveniile” și în 2024 s-a lucrat la reamenajarea secțiunii de preistorie și istorie antică. Produsul este parte a programului muzeal „Valorificarea patrimoniului prin expozițiile permanente și expozițiile temporare”. Acest produs cultural nu se adresează numai consumatorilor de cultură, un grup care reprezintă în general un procent mic din totalul populației. Expunerea tematică propusă la Casa Sfatului are avantajul de a prezenta istoria structurată pe câteva subiecte, cu o „poveste” care leagă între ele piesele din fiecare sală, o prezentare complexă, care oferă mai multe perspective asupra unei teme, cu o expunere atractivă și ușor de receptat de către segmente diverse de public. Noua expoziție de bază beneficiază de un concept muzeal care urmărește în primul rând promovarea istoriei județului Brașov, atât în rândul comunității locale, cât și al oaspeților județului. Discursul muzeal identifică și reunește temele istorice importante ale istoriei Brașovului care să fie asociate de vizitator cu noțiuni istorice recunoscute atât la nivel național, cât și în afara granițelor României, analogiile facilitând înțelegerea. În august 2020 a fost obținut cadrul juridic și administrativ necesar implementării proiectului expoziției de bază. Până la acest moment, conducerea muzeului a promovat un program de acțiuni culturale concentrat pe expoziții temporare speciale care au îndeplinit în bună măsură coordonatele expoziției permanente „Identitatea istorică a Brașovului”

² Insert la *Strategia de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Brașov 2030*, Primăria Municipiului Brașov, 2015

(„Brașov 1916”, „Brașov 1987”, „Brașovul / 3M”, „Orașul Stalin”, „Scrisoarea lui Neacșu se întoarce la destinație”, „Centenarul Brigăzii 2 Vânători de Munte”).

În campania pentru produsul cultural „Muzeul Județean de Istorie Brașov”, scopul principal nu este creșterea numărului vizitatorilor cu orice preț, ci educarea obiceiului de consum cultural. Astfel, în mod obligatoriu, mesajul folosit în strategia de marketing a Muzeului Județean de Istorie Brașov a fost inspirat din misiunea sa. Mesajul pentru brașoveni a conținut informația că vizita la muzeu înseamnă petrecerea timpului liber într-o formă plăcută, o experiență unică care le descoperă identitatea istorică a orașului în care s-au născut și/sau trăiesc, care îi ajută să-și formeze un discurs istoric despre orașul lor, că aici găsesc un răspuns profesionist la nevoia de apartenență și mândrie, o lecție interesantă de istorie care contribuie la dezvoltarea personală, o confirmare că Muzeul Județean de Istorie este o instituție care îi respectă. Este o alegere prin care considerăm că este respectată deviza marketingului din sectorul public: „Satisfacție și valoare pentru cetățean”, o abordare prin care sunt respectate principiile de marketing folosite în administrația publică:

- 1. Muzeul se află în serviciul cetățeanului;
- 2. Activitatea muzeului este adaptată la mediul în care își desfășoară activitatea;
- 3. Muzeul promovează o strategie activă de dezvoltare, care urmărește nu numai adaptarea instituției la mediu, ci și influențarea lui;
- 4. Creșterea capacității muzeului de a se adapta rapid la transformările sociale;
- 5. Cunoașterea exactă a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare³.

Planul de management pentru perioada 2019 – 2024 a cuprins o analiză a categoriilor de beneficiari. Segmentarea pieței de consum cultural a plecat de la constatarea că Muzeul Județean de Istorie Brașov acționează într-o zonă dominată de non-consumatori.

În cursul anului 2024, conform evidențelor financiar-contabile, expozițiile Muzeului Județean de Istorie Brașov au fost vizitate de 54.439 persoane, din care 30.590 plătitori taxă de intrare, inclusiv bilete unice achiziționate de la muzeu, și 23.849 neplătitori (bilete gratuite).⁴ După categorii de vârstă, muzeul a fost vizitat de 23.797 adulți, 4.465 studenți, 19.702 elevi, 3.619 pensionari, 197 preșcolari și 2.659 bilete unice.

În privința segmentului de consum cultural reprezentat de situația geografică, în ultima perioadă, un procent semnificativ al vizitatorilor Brașovului și împrejurimilor (aproximativ 85 %) este reprezentat de turiștii români, care sosesc aici, în general, pe cont propriu. Predomină turiștii din categoria de vârstă 30 - 44 de ani, mai ales cuplurile cu copii, pentru care obiectivele cultural-istorice, naturale și sportive locale reprezintă atracții turistice secundare. O dovadă în acest sens este și faptul că în profilul vizitatorului paginii de Facebook a muzeului nostru, pe primul loc sunt utilizatorii cu vârsta între 35 – 44 ani, atât la bărbați, cât și la femei, formând împreună 31,7 % din total utilizatori.

În acest moment, informațiile despre publicul țintă local fiind reduse nu putem avansa o segmentare a pieței potențiale în grupe distincte de consumatori și de selectare a unui segment sau mai multe, ca piață-țintă, spre care muzeul să se îndrepte cu un mix de marketing distinct.

³ Carmen Croitoru, *Introducere în Marketing Cultural. Note de curs*, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, 2015

⁴ Aici nu sunt luate în calcul beneficiarii expozițiilor și ai altor acțiuni culturale organizate de muzeu, în calitate de organizator principal sau partener.

Din analiza structurii ofertei culturale muzeale locale, a consumatorilor și non-consumatorilor, segmentarea generală propusă pentru Muzeul Județean de Istorie Brașov este determinată numai de criterii socio-demografice: vârstă și situație geografică.

După vârstă, segmentele de consum cultural sunt preșcolari și elevi, adulți și pensionari.

Pentru preșcolari și elevi, un segment de consum format din beneficiari foarte tineri și tineri, mesajul trebuie să fie concentrat pe o prezentare a muzeului ca o extensie a școlii, un loc de cunoaștere a noi elemente valorice și de exersare a unor competențe; un „teren de aplicație”, prin cercetare, experimentare, implicare; o întrupare a conținutului cultural al învățării, o miză în conturarea identității culturale a individului prin cunoașterea, interiorizarea și asumarea unor valori emblematice ale spațiului social în care persoana urmează să se integreze⁵.

În cazul adulților, inclusiv studenți și pensionari, marketingul cultural urmărește să câștige pentru muzeu bătălia pentru timpul liber. Succesul este evident numai atunci când consumatorul accidental devine consumator fidel. Educarea obiceiului de consum cultural urmărește un scenariu prin care consumatorului să-i placă nu numai produsele „Muzeul Județean de Istorie Brașov” și „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, dar să înceapă și să-și facă un obicei din a da din timpul său liber activităților organizate de muzeu. Pas cu pas, produsul cultural „Muzeul Județean de Istorie Brașov” și derivatele sale trebuie să se insereze în viața socială a comunității, în zona de „distracție” și divertisment a brașovenilor.

Din cauza factorilor sociali, culturali și psihologici, publicul consumator de cultură este considerat a fi în cele mai multe cazuri format din indivizi din mediul urban cu un nivel de educație peste medie. În acest context, mesajul produsului cultural trebuie să „eludeze” educația consumatorului printr-o atitudine înțelegătoare, prietenoasă și provocatoare, îndeosebi pentru non-vizitatori, segmentul compus în procent covârșitor din publicul adult.

Segmentarea după criteriul geografic a apărut constatând statutul de oraș turistic foarte important de nivel național al Brașovului și poziția modestă a muzeelor brașovene pe piața turismului cultural local. Prin urmare, trebuie să urmărim poziționarea în peisajul celorlalte oferte de turism și identitatea explicită a Muzeului Județean de Istorie Brașov. În această situație, considerăm că mesajul axat pe prezentarea Muzeului Județean de Istorie Brașov ca garant al identității istorice a orașului Brașov trebuie păstrat atât pentru membrii comunității locale, inclusiv locuitorii Țării Bârsei, cât și pentru segmentul format din turiștii români și străini. Muzeul trebuie doar să se asigure că va face o campanie diferențiată de ceilalți, care îi va determina pe consumatori să apeleze la el și nu la alții cu produse sau servicii asemănătoare. Așa cum am afirmat la descrierea grupurilor-țintă, Casa Sfatului, Bastionul Țesătorilor și Olimpia, obiectivele de turism cultural ale Muzeului Județean de Istorie Brașov, se află în imediata vecinătate a Bisericii Negre și la 25 km. de castelul Bran. Între aceste monumente istorice faimoase, cu sute de mii de vizitatori, există un singur muzeu de istorie!

De-a lungul existenței organizației, Muzeul de Istorie/ Muzeul Județean de Istorie nu a comunicat un mesaj pe piața culturală locală sau națională. Nu au existat elemente de branding de tip sigle, mesaje, culori, expresii sau logo-uri.

Abia începând din anul 2014, Muzeul de Istorie Brașov a folosit simboluri distincte, reprezentative: emblema (coroana pe trunchiul de copac) și culorile (galben-negru) Brașovului

⁵ Constantin Cucos, *Pedagogia muzeală – statut, obiective, valențe practice*, 2013

istoric. Acestea au fost elementele care au fost folosite în designul siglei Muzeului Județean de Istorie Brașov.

Respectând viziunea instituției, activitatea de promovare s-a concentrat asupra unui singur aspect: Muzeul Județean de Istorie Brașov reprezintă o parte importantă din identitatea istorică a Brașovului. Deși încă nu a dezvoltat o campanie de marketing, problemele administrative și financiare întârziind finalizarea producției produsului cultural⁶, scopul specific a fost inițiat prin acțiuni culturale și de comunicare orientate spre intrarea muzeului în conștiința publică, ca element recunoscut distinct.

În anul 2024, activitățile culturale cu valoare importantă în zona marketingului cu orientare clară către un număr foarte mare de beneficiari au fost „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, „Identitatea istorică a Brașovului” – Casa Sfatului și, la nivel internațional, expozițiile temporare „CAN for Balkans”, „Istории din '89 în benzi desenate” și „Centenarul vizitei suveranilor României în Belgia, 1924 – 2024”.

Pe plan editorial, înregistrăm, în continuare, albumul colectiv *Istории din '89 în benzi desenate*, o carte cu vânzări bune la nivel național care a necesitat reeditarea, și a beneficiat de promovarea la nivel internațional prin expoziții itinerante. Un impact important și succes de vânzări are deja și cartea *Cetățuia Brașovului*.

b3) Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcțiile de acțiune întreprinse de Muzeul Județean de Istorie Brașov în 2024 au fost cuprinse în planul de management 2019–2024 și au avut la origine prevederile *Strategiei sectoriale în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014 – 2020*, document elaborat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

Pe fondul unor resurse tot mai limitate, specializarea și identitatea propusă pentru Muzeul Județean de Istorie Brașov a însemnat creșterea organizației, combinată cu cheltuirea prudentă a fondurilor alocate, dar și parteneriate pe termen lung cu instituții de prestigiu care să susțină misiunea muzeului.

Managementul a urmărit dinamizarea continuă a instituției printr-o politică concentrată pe patrimoniul muzeului și istoria locală, o schimbare radicală de atitudine față de comunitate și turismul cultural, o poziție activă față de viața culturală locală, națională și internațională, o acumulare succesivă de competențe în protejarea, conservarea, restaurarea, cercetarea și valorificarea colecțiilor de bunuri culturale, dezvoltarea creativității și întărirea statutului de operator cultural important.

Principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea misiunii au fost, conform planului de management:

1. Protejarea, conservarea, restaurarea, cercetarea și extinderea colecțiilor de bunuri culturale. Direcțiile de acțiune clasice ale muzeului sunt concentrate în programul *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural* și programul *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural*.
2. Valorificarea patrimoniului prin programul *Valorificarea patrimoniului cultural*, în principal prin subprogramul *Expoziții temporare*;

⁶ Aici ne referim în primul rând la expoziția permanentă de la Casa Sfatului.

3. Educație culturală, în principal prin programul *Educație muzeală*;
4. Operator cultural, în principal prin programul *Agenda Culturală*.

Activitatea științifică a specialiștilor muzeului a fost concentrată pe îndeplinirea unor obiective principale ale instituției: cercetarea bunurilor culturale din colecțiile proprii și reamenajarea expozițiilor permanente. Pe lângă documentarea expozițiilor permanente, activitatea specialiștilor muzeului s-a concretizat în anul 2024 printr-un portofoliu de articole și studii publicate sau în curs de publicare, participarea la sesiuni de comunicări și simpozioane.

Și în anul 2024, muzeul a militat să aibă spații expoziționale atrăgătoare pentru publicul vizitator. În cadrul subprogramului „Expoziții”, cea mai importantă activitate a fost concentrată pe deschiderea „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”. În a doua parte a anului, prioritatea activității specialiștilor muzeului a fost continuarea amenajării expoziției permanente „Identitatea istorică a Brașovului”, conform structurii tematice stabilite încă din anul 2014.

Expozițiile temporare organizate în anul 2024 au reprezentat, din nou, pași importanți pentru îndeplinirea programului „Valorificarea patrimoniului cultural”. Ele au oferit muzeului o imagine publică pozitivă, parteneriate cu instituții importante, implicarea comunitară.

Nivelul la care a ajuns muzeul nostru în organizarea unei expoziții poate să fie analizat cel mai bine la „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” și prin prezența expoziției „CAN for Balkans”, producție 100 % a Muzeului Județean de Istorie Brașov, la centrul expozițional din Sofia al Uniunii Naționale a Artiștilor din Bulgaria, și ținuta expoziției aniversare „Vizita Suveranilor României în Belgia, 1924” în sala de festivități a primăriei St. Gilles-Bruxelles.

În cadrul direcției de acțiune privind dotări de specialitate performante menționăm includerea acestora în mod creativ, în formule inedite pentru muzeele românești, în proiectele de amenajare ale expozițiilor „CAN for Balkans” și „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”.

Subprogramul „Apariții editoriale” a fost corelat cu obiectivele programului „Valorificarea patrimoniului cultural”. Criteriile principale de selecție pentru planul editorial sunt profitabilitatea, promovarea profesionistă a muzeului, popularizarea istoriei locale și susținerea activității științifice a muzeului. La începutul anului 2024 a fost lansată cartea de referință pentru istoriografia Brașovului: *Cetățuia Brașovului*, autor Nicolae Pepene, publicată în 2023. Recunoscut pe plan național și internațional ca un promotor important al benzilor desenate istorice, Muzeul Județean de Istorie Brașov a publicat și pentru ediția anului 2024 catalogul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istoric Brașov. Pentru mulți pasionați de BD, *Legende istorice* este apreciată ca fiind cartea anului 2024 în domeniul benzilor desenate din România.

Un obiectiv general pe termen lung pentru muzeu este creșterea accesului și participării tinerilor la activitățile muzeului prin constituirea unui portofoliu de proiecte de educație muzeală și, din 2024, de educație montană. Ponderea elevilor și studenților în numărul vizitatorilor a fost de 44 % în anul 2024. Cele mai importante proiecte au fost concentrate la „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”: „Olimpia copiilor”, „Civilizația Muntelui”, „Copiii Olimpiei”.

Restricțiile perioadei 2020–2021 au scos în evidență afirmarea muzeului ca operatorul cultural cel mai important pentru comunitățile pe care le servește și pentru asigurarea vieții culturale în Brașov. Și în perioada iunie – septembrie 2024, Bastionul Țesătorilor a rămas unul dintre cele mai importante locuri pentru organizarea evenimentelor culturale din Brașov, datorită proiectului cultural „Bastionul Artiștilor”.

În privința direcției de acțiune privind concretizarea de parteneriate locale, naționale și internaționale pentru modernizarea ofertei muzeale și pentru susținerea activității științifice, pentru anul 2024 remarcăm parteneriatele cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România pentru „Jazz Bastion”, Ambasada României în Belgia pentru Centenarul vizitei suveranilor României în Belgia, 1924 – 2024, Institutul Cultural Român Lisabona pentru expoziția „Istorii din '89 în benzi desenate” la Redondo și Funchal, Uniunea Națională a Artiștilor din Bulgaria pentru expoziția „CAN for BALKANS” la Sofia, Studioul de Arte Plastice al Armatei pentru expoziția „Valentin Tănase, maestru al benzi desenate istorice”.

Pentru îndeplinirea direcției de acțiune privind afilierea muzeului la rețele și circuite profesionale și turistice internaționale, Muzeul Județean de Istorie Brașov este membru Alianța Internațională a Muzeelor Montane (IMMA) și ICOM – The International Council of Museums.

Față de aceste direcții de acțiune, principalele probleme au fost situația juridică a Bastionului Țesătorilor, numărul redus de specialiști, starea și stadiul inventarelor colecțiilor de bunuri culturale (în special, colecția de arheologie, colecția de istorie medie și colecția de istorie modernă).

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE



Casa Sfatului



**Olimpia - Muzeul Sportului
și Turismului Montan**



Bastionul Țesătorilor



Muzeul de Istorie Brașov a fost înființat în baza deciziei nr. 227/11 iunie 1990 a Primăriei Județului Brașov și a primit codul de înregistrare fiscală 4384303 de la Ministerul Economiei și Finanțelor, la 27 iulie 1993.

Începând din anul 2015, denumirea oficială a Muzeului de Istorie Brașov este Muzeul Județean de Istorie Brașov, în baza Hotărârii nr. 281/31.08.2015 a Consiliului Județean Brașov.

Pe baza hotărârii Consiliului Județean Brașov privind modificarea denumirii instituției subordonate, muzeul a actualizat Certificatul de Înregistrare Fiscală (seria A, nr. 1110117/09.09.2015).

Muzeul „Județean” de Istorie Brașov a fost acreditat prin Ordinul nr. 2353/12.08.2009 al MCCPN, publicat în Monitorul Oficial cu nr. 636/25.09.2009. Autorizarea funcționării atelierelor de restaurare a fost acordată prin Autorizația de funcționare nr. 23/15.01.2007, emisă de Ministerul Culturii și Cultelor.

Muzeul Județean de Istorie funcționează în temeiul prevederilor din Legea nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice.

Prin raportare la clasificarea activităților din economia națională – CAEN – activitatea principală a Muzeului Județean de Istorie este cea specifică muzeelor (cod CAEN „activități ale muzeelor”), iar domeniul principal este cel corespunzător codului CAEN 910 „activitățile bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și altor activități culturale”.

c1) Măsurile de organizare internă

În anul 2024, Muzeul Județean de Istorie Brașov a funcționat conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, finalizat în ianuarie 2023 și aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr. 117/30.03.2023, cu modificări prin Hotărârea Consiliului Județean Brașov nr. nr. 140/27.04.2023, Hotărârea Consiliului Județean nr. 231/27.06.2024, Hotărârea Consiliului Județean nr. 289/30.07.2024; Hotărârea Consiliului Județean nr. 488/23.12.2024.

În privința strategiei de organizare internă pentru anul 2024 menționăm:

- măsuri pentru susținerea serviciilor și compartimentelor de specialitate;

- completarea/modificare/actualizare fișe de post;
- abordarea ierarhică a deciziilor și responsabilizarea nivelelor de decizie;
- un sistem de control și responsabilizare al serviciilor de specialitate prin rapoarte zilnice.

S-a menținut nivelul de exigență obligatoriu pentru un muzeu în domeniul instructajului pentru situații de urgență, protecția și stingerea incendiilor (PSI), medicina muncii și sănătate și securitate în muncă (SSM).

Pentru proiectul „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” și în anul 2024 au fost realizate activitățile specifice managementului de proiect impuse de contractul de finanțare semnat în 2020: comunicare, raportare, arhivare, monitorizare și evaluare. A fost respectat termenul de implementare a proiectului (31 martie 2024).

c2) Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În 2024, din necesități profesionale și la solicitarea autorității tutelare au intervenit modificări în structura organizatorică, cu schimbări ale Regulamentului de Organizare și Funcționare și ale statului de funcții, aprobate prin HCJ nr. 231/27.06.2024, HCJ nr. 289/30.07.2024, HCJ nr. 488/23.12.2024.

HCJ nr. 231/27.06.2024 a aprobat următoarele modificări:

- La nivelul compartimentului Achiziții, Administrativ, reducerea numărului de posturi prin transferarea unui post de paznic (vacant), studii medii, către secția Olimpia-Muzeul Sportului și Turismului Montan. Astfel, compartimentul Achiziții, Administrativ a primit următoarea componență: 1 referent de specialitate studii S, grad profesional I, 5 paznici studii M, 1 muncitor calificat, studii M, grad profesional I. Total 7 posturi.
- La nivelul secției Olimpia-Muzeul Sportului și Turismului Montan, transformarea postului de paznic în post de grafic-designer. Astfel, secția *Olimpia-Muzeul Sportului și Turismului Montan* a primit următoarea componență: 1 șef secție, 1 post muzeograf, 1 post consilier, 1 post referent de specialitate, 1 post conservator, 6 posturi supraveghetor, 5 posturi paznic, 1 post designer. Total 17 posturi
- La nivelul serviciului Valorificarea Patrimoniului, suplimentarea numărului de posturi prin transferarea unui post de muzeograf, studii superioare, grad profesional IA de la secția Olimpia-Muzeul Sportului și Turismului Montan. Serviciul Valorificarea Patrimoniului a primit următoarea componență: 1 șef serviciu, 7 posturi muzeografi, 2 posturi arheologi, 1 desenator. Total 11 posturi.
- Desființarea Biroului Financiar-Contabilitate, Achiziții, Administrativ și transformarea postului de șef birou în consilier, studii superioare, grad profesional I. Astfel, compartimentul Financiar-Contabilitate a primit următoarea componență: 1 economist studii S, grad profesional II, 1 economist studii S, grad profesional IA, 1 referent de specialitate studii S, grad profesional I, 1 post consilier, studii superioare, grad profesional I. Total 4 posturi.

HCJ nr. 289/30.07.2024 a aprobat următoarele modificări:

- La nivelul secției Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, transformarea postului de execuție de supraveghetor, studii medii - vacant, în îngrijitor studii medii/generale, și transformarea postului de execuție de supraveghetor studii medii - vacant, în custode gestionar, studii medii. Astfel, secția *Olimpia-Muzeul Sportului și Turismului Montan* a primit următoarea componență: 1 șef secție, 1 post muzeograf, 1 post consilier, 1 post referent de specialitate, 1 post conservator, 4 posturi

supraveghetor, 5 posturi paznic, 1 post designer, 1 post îngrijitor, 1 gestionar custode. Total 17 posturi.

HCJ nr. 488/23.12.2024 a aprobat modificarea statului de funcții al muzeului, prin transformarea postului de execuție de restaurator, S, grad profesional II, din cadrul serviciului Protejarea Patrimoniului, în restaurator, S, grad profesional I.

Controlul intern

Din totalul de 16 standarde aferente sistemului de control intern/managerial reglementat prin Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 600/20.04.2018 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice, au fost implementate 13 standarde: structura organizatorică/obiective/planificarea/ audit intern/etică și integritate / continuitatea activității/ atribuții, funcții, sarcini/ monitorizarea performanțelor / managementul riscului / competență, performanță/ informarea și comunicarea/ gestionarea documentelor/ raportarea contabilă și financiară) și 3 standarde au fost parțial implementate (proceduri / supravegherea / evaluarea sistemului de control intern managerial).

c3) Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În medie, cel puțin lunar s-au desfășurat ședințe operative cu participarea contabilului șef, a șefilor de servicii, a managerului de proiect pentru „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, după caz, a personalului implicat direct în organizarea unor acțiuni culturale, activități administrative etc.

A fost păstrată decizia managerului nr. 54/16.05.2014 privind stabilirea delegării șefului serviciului *Valorificarea Patrimoniului* (fost *Istorie*) pentru asigurarea continuității procesului de management pe perioada în care managerul se află în delegații, concediu de odihnă sau alte situații legale, fără a lua decizii majore care să conducă la inițierea unor angajamente.

Consiliul de administrație, constituit în baza deciziei nr. 44/01.04.2021 și modificat pe baza deciziei nr. 42/30.05.2023, are următoarea componență: Nicolae Dorin Pepene – manager, Maria Sburlea – contabil șef, Ioana Șchiopu – șef secție *Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan*, Rozalinda Posea – coordonator serviciu *Valorificarea Patrimoniului*, Cătălina Dumitrescu – coordonator serviciu *Protejarea Patrimoniului*.

c 4) Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției

(fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

Potrivit valorilor care stau la baza structurii organizației, considerăm că în prezent în Muzeul Județean de Istorie Brașov este implementată o cultură organizațională de rol. Prioritatea managerială și pentru perioada 2019 – 2024 a fost distribuirea de roluri precise membrilor conducerii și personalului. A fost o decizie impusă de constatarea că în mod normal, o structură organizatorică formală, stabilită în mod riguros și controlată prin mijloace administrative, este considerată de către specialiștii în domeniul culturii organizaționale condiția principală a performanței organizației.

Încă de la început, tehnica de schimbare a culturii organizaționale s-a bazat pe explicarea nevoii de schimbare, antrenarea și colaborarea cu angajații în realizarea schimbării. La nivel

structural-organizațional, intervenția s-a făcut prin folosirea factorilor organizaționali esențiali pentru crearea, retenția și stocarea culturii organizaționale: misiunea, viziunea, programele, procedurile și regulamentele. Factorii amintiți au devenit instrumente pentru schimbarea culturii organizaționale prin includerea lor în planurile de management 2014 – 2024, în cazul misiunii, viziunii și programelor, sau prin măsuri de management concretizate în proceduri și regulamente.

În prezent, punctele tari ale organizației sunt activitățile pentru care organizația are aptitudini sau calități: valorizarea patrimoniului, restaurarea bunurilor culturale, pedagogia muzeală, cercetarea arheologică, organizarea evenimentelor de anvergură. Punctele slabe sunt activitățile pentru care organizația nu are aptitudini sau calități și activitățile care în trecut au produs greutate, dispute sau nemulțumiri în organizație: evidența și cercetarea patrimoniului, nivelul de pregătire în domeniul muzeografiei, tematică specifică PSI și SSM. Aceste puncte slabe au fost rezolvate, în unele cazuri până la anulare, de activitatea și strategia managerului.

Implicarea angajaților în modelarea organizației este un instrument important folosit în scopul schimbării culturii organizaționale. În acest sens, prin decizia managerului, a fost lărgită aria de responsabilitate în care angajații pot lua singuri decizii pe baza datelor la care au acces. Un exemplu este comisia de achiziții și donații, în care specialiștii muzeului au libertatea de a decide politica de achiziții a instituției. De asemenea, activitatea instituției a fost orientată către munca în echipă.

O altă măsură importantă de management cu rol în schimbarea culturii organizaționale este dezvoltarea de noi abilități ale angajaților și oferirea de noi roluri.

Pentru o cultură organizațională caracterizată de stabilitate, încă de la începutul mandatului, managementul a prezentat organizației un set de valori și principii care să-i orienteze pe angajați în procesul decizional și să le determine un comportament fidel interesului organizației.

Ținând cont de trecutul organizației, în prezent considerăm că instrumentul cel mai important este influența managerului. Atitudinea și acțiunile sale au o influență majoră asupra organizației, fiind îndeaproape observate de restul membrilor organizației. În acest sens, managerul s-a străduit să aibă un stil de conducere modern, modalități și abordări profesionale, inclusiv în domeniul cercetării științifice și a designului expozițiilor. Managerul Nicolae Dorin Pepene a fost acreditat manager cultural de Institutul Național de Cercetare și Formare Culturală în anul 2015.

Organigrama Muzeului Județean de Istorie Brașov este împărțită în prezent, după cum urmează:

- Manager;
- Contabil șef;
- Compartimentul Resurse umane – Secretariat, format din 1 inspector resurse umane;
- Secția *Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan*, format din 1 șef secție, 1 muzeograf, 1 consilier, 1 referent de specialitate (marketing-comunicare), 1 conservator, 4 supraveghetori, 5 paznici, 1 designer, 1 îngrijitor, 1 gestionar custode.
- Serviciul *Valorificarea Patrimoniului*, format din 1 șef de serviciu, 7 muzeografi, 2 arheologi, 1 desenator;
- Serviciul *Protejarea Patrimoniului*, format din 1 șef de serviciu, 3 conservatori, 3 restauratori, 5 supraveghetoare; -

- Compartimentul *Financiar-Contabilitate*, format din 2 economiști, 1 referent și 1 consilier;
- Compartimentul *Achiziții-Administrativ*, format din 1 referent de specialitate cu atribuții în efectuarea/evidența achizițiilor publice, 5 paznici și 1 muncitor calificat.

Tabelul managementului resurselor umane

Perioada	2024
Conducerea	5
Manager	1
Contabil șef	1
Șef secție	1
Șef serviciu	2
Personal execuție	48
Personal de specialitate	31
Muzeograf	8
Restaurator	3
Conservator	4
Supraveghetor	9
Desenator	1
Designer	1
Gestionar custode	1
Consilier fotografie	1
Arheolog	2
Referent marketing	1
Personal administrativ	5
Economist	2
Inspector de specialitate Resurse Umane	1
Referent de specialitate	1
consilier	1
Alte categorii de personal	12
Paznic	10
Muncitor calificat	1
Îngrijitor	1
TOTAL	54

La **nivelul statului de funcții** pe anul 2024 au avut loc următoarele modificări:

În perioada mai – decembrie 2024 au fost organizate 8 concursuri. Au fost începute raporturi de muncă pentru 1 muncitor calificat, 1 designer, 1 gestionar custode, 1 îngrijitor, 1 conservator, 1 supraveghetor, 1 paznic. La concursul pentru funcția de consilier compartiment *Financiar-Contabilitate*, organizat de trei ori, nu s-a prezentat nimeni pentru angajare.

În 2024, au încetat raportul de muncă: șef birou, prin acordul ambelor părți, începând cu 1 februarie 2024; un paznic, ca urmare a pensionării acestuia, la 1 iunie 2024; un muzeograf, în urma decesului, la 9 iulie 2024; un conservator prin acordul ambelor părți, la 1 septembrie 2024; un designer prin acordul ambelor părți, la 12 septembrie 2024; un supraveghetor prin acordul ambelor părți, la 1 octombrie 2024; un conservator prin acordul ambelor părți, la 16 decembrie 2024.

Evaluarea și promovarea personalului contractual

O preocupare managerială constantă a fost actualizarea *Regulamentului de organizare și funcționare* și a fișelor de post pentru întreg personalul, conform standardelor ocupaționale.

În anul 2024, evaluarea personalului din instituție s-a efectuat conform prevederilor legale în vigoare, pe baza *fișelor de evaluare*. Însă, trebuie să subliniem faptul că există un cadru obiectiv de evaluare a performanțelor personalului de specialitate. Din 2015, evaluarea are la bază modelele de raport concepute de managerul instituției: raport anual de activitate, raport privind managementul timpului, raport privind folosirea resurselor muzeului.

Pentru determinarea periodică a activității colectivului de specialiști, încă din anul 2016, managerul a introdus un sistem de monitorizare format din rapoarte zilnice de activitate pentru muzeografi și conservatori.

Gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite, notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale, calificativul general al muzeului, stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute, a fost cuprins între foarte bine și excelent.

Promovarea personalului contractual al muzeului s-a realizat în concordanță cu prevederile legale, asigurându-se astfel evoluția în carieră, prin trecerea în gradația/ gradul/ treapta de încadrare superioară/superior ori într-o funcție superioară, respectiv în 2024:

- transformarea postului de execuție referent de specialitate, S, debutant, din cadrul Secției Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, în referent de specialitate, S, grad profesional III (examen de promovare 08.07.2024);
- transformarea postului de execuție restaurator, S, grad profesional II, din cadrul serviciului Protejarea Patrimoniului, în restaurator, S, grad profesional I (examen de promovare 24.10.2024);
- postul de execuție muzeograf, S, grad profesional I, din cadrul serviciului Valorificarea Patrimoniului, nu a fost transformat în muzeograf, S, grad profesional IA, (candidat respins examen de promovare 21.10.2024).

Perfecționare profesională și motivarea angajaților

Arheologul Daniel Barbu urmează cursuri de doctorat în cadrul Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan” București.

Cercetare disciplinară

Nu au fost înregistrate cazuri de cercetare disciplinară.

c5) Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor

Muzeul Județean de Istorie Brașov nu este găzduit în clădiri care au fost construite cu destinație muzeală. Cel mai important muzeu de istorie al județului Brașov beneficiază de valoarea arhitecturală și istorică a monumentelor istorice în care este găzduit, dar trebuie să se confrunte și cu problemele ridicate de exploatarea muzeală a arhitecturii istorice. Astfel, amenajarea expozițiilor trebuie adaptată în mod forțat la organizarea arhitecturală interioară a clădirilor, iar accesul publicului este îngreunat de o structură nepotrivită vizitării, destinată cândva altor funcțiuni.

I. Casa Sfatului, mun. Brașov, Piața Sfatului nr. 30, clădire monument istoric, S+P+E+M, 700 mp spații expoziționale. Proprietar: Municipiul Brașov.

La parter funcționează expoziția permanentă „Identitatea istorică a Brașovului: Rădăcinile – Orașul Coroanei – Brașoveniile”, deschisă în anul 2023. La etajul I, spațiile au fost dedicate expozițiilor temporare.

În Casa Sfatului, schimbările frecvente de temperatură reprezintă principala amenințare pentru bunurile culturale. Actuala instalație de încălzire centrală nu asigură temperatura constantă specifică expozițiilor.

II. Bastionul Țesătorilor, mun. Brașov, str. George Coșbuc nr. 9, clădire monument istoric, cu suprafața de 700 m.p. Proprietar: Biserica Evanghelică C.A. din România - Parohia Brașov, conform deciziei de retrocedare nr. 7179/24.08.2017, emisă de Guvernul României – Comisia specială de retrocedare a unor bunuri imobile care au aparținut cultelor religioase din România, cu privire la soluționarea dosarului cererii de retrocedare nr. 2506/21.02.2003, depusă de către Consistoriul Superior al Bisericii Evanghelice C.A. din România pentru Parohia Evanghelică C.A. Brașov.

În clădirea principală din curtea bastionului funcționează expoziția permanentă „Cetatea Brașovului și fortificațiile din Țara Bârsei” (două săli de expoziție, 120 mp.), iar în subsolul acesteia o sală de expoziții temporare (120 mp.).

În anul 2020, curtea bastionului a devenit funcțională prin implementarea proiectului „Bastionul Artiștilor”. Galeriile de la etajele II și III ale Bastionului Țesătorilor au fost securizate și amenajate cu băncuțe și draperii pentru spații destinate spectatorilor. Toate porțile bastionului au fost deschise și accesul în curtea interioară a devenit gratuit! De asemenea, pentru prima oară în istoria muzeală a monumentului istoric, publicul are acces în curtea interioară și prin porțița dinspre Promenada Tâmppei și a fost creat un nou traseu de plimbare care, plecând de sub Tâmpa, trece prin curtea bastionului și coboară pe lângă Olimpia, pe strada G. Coșbuc, în strada Castelului. Accesul liber pe promenada de sub Tâmpa prin curtea bastionului a fost păstrat și în anul 2024. De asemenea, în Bastionul Țesătorilor a beneficiat de încă o ediție reușită a Bastionului Artiștilor.

Orice investiție majoră în restaurarea monumentului istoric a fost blocată de situația juridică defavorabilă muzeului.

III. **Bastionul Graft**, mun. Braşov, Aleea După Ziduri, monument istoric, (70 mp. spații funcționale). În aprilie 2016, Consiliul Judeţean Braşov a acordat Muzeului Judeţean de Istorie Braşov dreptul de administrare pentru ½ din Bastionul Graft.

Din cauza problemelor de microclimat, pentru securitatea patrimoniului, conducerea muzeului a dispus închiderea bastionului, încă din toamna anului 2018.

IV. **Clădirea „Olimpia”**, mun. Braşov, str. George Coşbuc nr. 2, monument istoric, (P+E+M), suprafaţă 808 mp. Proprietar: Consiliul Judeţean Braşov.

În noiembrie 2016, datorită bunurilor culturale cu importanţă deosebită pentru istoria sportului şi a turismului montan, deţinute de Muzeul Judeţean de Istorie Braşov, managerul Nicolae Pepene a propus conducerii Consiliului Judeţean Braşov înfiinţarea unei secţii muzeale în clădirea Olimpia. Contractul de administrare dintre Consiliul Judeţean Braşov şi Muzeul Judeţean de Istorie Braşov a fost încheiat la 31 octombrie 2017. Clădirea a fost preluată pe 15 martie 2018. În vara anului 2018, în regie proprie, muzeul a igienizat şi a pus în siguranţă clădirea. În anul 2019 au fost contractate serviciile pentru „Expertiză tehnică + DALI Olimpia - Reabilitare, consolidare şi schimbare de destinaţie a clădirii Olimpia”, finanţate de CJ Braşov. În acelaşi an, managerul muzeului a obţinut şi o finanţare nerambursabilă de 617.820 lei pentru „OLIMPIA – Muzeul Sportului şi Turismului Montan”, în apelul de proiecte privind susţinerea expoziţiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate, din cadrul Programului RO-CULTURA, finanţat prin Granturile SEE 2014 – 2021.

Problemele provocate de lipsa de profesionalism a proiectantului schimbării de destinaţie au fost grave şi au „urmărit” lucrările de execuţie până la final. Primul contract de execuţie (încheiat pe 23 iulie 2020) a fost de drept reziliat pe 17 august 2021, fără punere în întârziere şi fără orice formalitate prealabilă, pentru că executantul nu a respectat termenul de execuţie. În acel moment, stadiul fizic al lucrărilor era 22%. Pe 28 martie 2022 a fost semnat un nou contract de execuţie, dar muzeul a fost obligat să accepte 10 acte adiţionale, pentru prelungirea termenului de realizare a lucrărilor contractului, din cauza, în principal, problemelor identificate de executant la nivelul proiectului tehnic. Procesul verbal de recepţie finală a lucrărilor a fost semnat la data de 26.02.2024.

În paralel cu reabilitarea clădirii a început implementarea proiectului „Olimpia – Muzeul Sportului şi Turismului Montan”. Din cauza întârzierii lucrărilor de restaurare-amenajare, în perioada 15 noiembrie 2021 – 31 mai 2022, activităţile proiectului au fost suspendate, mai puţin restaurarea bunurilor culturale selectate pentru expoziţia de bază, dezvoltarea colecţiei „Sport şi Turism Montan” şi promovarea proiectului. O nouă suspendare a fost obţinută pentru ianuarie – iunie 2023. Contractul pentru echipamentele de expoziţie a fost încheiat pe 1 noiembrie 2023, iar pentru aplicaţiile multimedia, pe 26 ianuarie 2024.

Proiectul expoziţiei (conform conceptului şi planului expoziţiei, realizate de Nicolae Pepene), a fost întocmit de arh. Alina Rizescu. În martie 2024, proiectantul expoziţiei a finalizat grafica. Din cauza problemelor specialiştilor muzeului la documentarea etichetelor expoziţiei de bază, managerul muzeului a trebuit să facă documentarea şi redactarea etichetelor pentru toate bunurile culturale expuse (318). Montajul expoziţiei a fost terminat în luna martie 2024. Amenajarea interioară a vitrinelor a trebuit să fie concepută tot de către manager şi executată de angajaţii muzeului. Până la urmă, toate spaţiile expoziţionale şi administrative de la Olimpia au fost deschise pe 22 martie 2024.

Spațiile interioare sunt împărțite în sălile pentru expoziția permanentă „OLIMPIA – Muzeul Sportului și Turismului montan” (110,79 mp., parter), sala de expoziții temporare (75,98 mp., etaj), centru de documentare (etaj), birouri (etaj și mansardă), sală de ședințe (mansardă).

În martie 2024, un spațiu din clădirea Olimpia a primit destinația de laborator pentru restaurare bunuri culturale din lemn.

V. Sediul administrativ, municipiul Brașov, str. N. Bălcescu nr. 67 (S+P+2). Proprietar: Consiliul Județean Brașov.

În perioada 1999 – 2005, în subsolul clădirii a fost amenajat un laborator de restaurare metal-ceramică (80 mp.). În 2015, laboratorul de restaurare ceramică a fost mutat într-o încăpere de la parter (25 mp.), iar la etajul I a fost înființat laboratorul de restaurare lemn (10 mp.). În 2016, în subsolul clădirii a fost amenajată carantina muzeului. În clădirea administrativă funcționează și depozitele de bunuri culturale (arheologie – 100 mp., istorie medie și modernă – 135 mp., carte veche-document – 10 mp., numismatică – 20 mp., științele naturii – 10 mp.), biblioteca documentară – 80 mp., laborator de conservare – 25 mp., laborator foto – 20 mp., birourile contabilitate-financiar – 50 mp., magazie, casierie, birouri specialiști.

În cazul depozitării colecțiilor de bunuri culturale, pe termen scurt, sarcinile cele mai importante țin de completarea dotărilor din depozitul de arheologie și reorganizarea depozitului de istorie medie și modernă. Pe termen mediu și lung trebuie găsită o soluție potrivită pentru organizarea depozitelor colecțiilor muzeului. O propunere normală, deja înaintată Consiliului Județean Brașov, este construirea unei clădiri care să cuprindă un depozit modern și laboratoare de restaurare.

Prin adresa nr. 505/27.02.2015, Consiliul Județean Brașov a comunicat Muzeului de Istorie Brașov că „nu se vor executa lucrări de investiții sau reparații curente” la Casa Sfatului, Bastionul Țesătorilor, Bastionul Graft și sediul din str. N. Bălcescu, nr. 67. Muzeul Județean de Istorie Brașov a respectat indicațiile primite, însă întârzierea reglementării drepturilor sale de administrare a determinat o limitare, până la anulare, a condițiilor necesare funcționării instituției conform Legii muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003 și Legii nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, precum și o blocare a investițiilor privind întreținerea unor clădiri cu statut de monument istoric clasa A, conform Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice.

Problema funcționării muzeului în Casa Sfatului a fost rezolvată abia în anul 2020, la insistențele managerului muzeului, prin contractul de dare în administrare nr. 1756/18.08.2020, anexă la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Brașov nr. 416/31.07.2020. Din păcate, în anul 2022, chiar Primăria Brașov a pus în pericol integritatea monumentului istoric și destinația de muzeu prin asumarea unei soluții fanteziste de amenajare pentru Piața Sfatului, agresivă cu Casa Sfatului și indiferentă față de muzeul din interior.

De asemenea, a rămas nerezolvat cazul Bastionului Țesătorilor, retrocedat. Potrivit deciziei de retrocedare din 2017, emisă de către Guvernul României – Comisia specială de retrocedare a unor bunuri imobile care au aparținut cultelor religioase din România, muzeul mai are dreptul de funcționare până în anul 2027. În acest context juridic, toate lucrările realizate de muzeu au fost numai intervenții în regim de urgență, aprobate și supravegheate de Direcția Județeană pentru Cultură Brașov. În 2024, nu au fost executate lucrări sau intervenții de urgență.

c 6) Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2024, la Muzeul Județean de Istorie Brașov au avut loc mai multe misiuni de inspecție.

În perioada 11.10.2024–12.11.2024 a avut loc o misiune de inspecție din partea Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice Brașov – Serviciul de Inspecție Economic-Financiară 1. La finalul inspecției au fost trasate măsuri în privința înregistrării imobilelor și a bunurilor culturale date în administrarea muzeului, reevaluarea clădirii Olimpia, inventarierea, evaluarea, reevaluarea și clasarea bunurilor culturale, exercitarea controlului financiar preventiv propriu.

În decembrie 2024, la Bastionul Țesătorilor a avut loc o misiune de inspecție din partea Agenției Județene pentru Plăți și Inspecție Socială Brașov. Au fost dispuse măsuri referitoare la înlesnirea accesului persoanelor cu dizabilități.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

d1) Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară 2024

LEI

Denumire indicatori	Credite bugetare aprobate 2024	Venituri încasate 31.12.2024	Ponderi
I.BUGETUL DE VENITURI (lei)(bugetul local-sursa G) (I.1+I.2+I.3)	5.590.580	5.306.916	100%
I.1.Subvenții pentru instituțiile publice, din care:	5.264.580	4.787.470	90.21%
- secțiunea de funcționare	5.177.980	4.712.672	88.80%
-secțiunea de dezvoltare, din care:	86.600	74.798	1.41%
I.2. Venituri proprii, din care:	326.000	519.446	9.79%
✓ Venituri din cercetări arheologice	245.000	432.187	8.14%
✓ Venituri din vânzări pliante, vederi, cărți	35.000	52.185	0.98%
✓ Alte venituri	46.000	35.074	0.6%
II. BUGET FONDURI NERAMBURSABILE (sursa D)	409.601	409.601	100%
„Mecanismele financiare Spațiul Economic European și Norvegian 2014-2021” – implementarea proiectului „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”	409.601	409.601	100%
Denumire indicatori	Credite bugetare aprobate 2024	Plăți efectuate la 31.12.2024	Ponderi
I.BUGET DE CHELTUIELI (lei)(buget local-sursa G)(I.1+I.2+I.3+I.4)	5.590.580	5.306.916	100%
I.1. Cheltuieli de personal	3.476.000	3.273.477	61.68%
I.2. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	2.027.980	1.958.641	36.91%
Cheltuieli de întreținere (furnituri, materiale curățenie, energie electrică, încălzire, carburanți, alte bunuri și servicii, deplasări, obiecte inventar)	969.000	936.418	17.65%
Cheltuieli pentru acțiuni culturale, din care:	852.980	820.010	15.45%
I.3. Cheltuieli de capital	86.600	74.798	1.41%
II. BUGET FONDURI NERAMBURSABILE(sursa D)	409.600	386.656	94.39%
„Mecanismele financiare Spațiul Economic European și Norvegian 2014-2021” pentru implementarea proiectului „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”	409.600	386.656	94.39%

Cheltuieli / vizitator	97,48
din subvenție/alocație	87,94
din venituri proprii	9,54

Cheltuieli / beneficiar	32,63
din subvenție/alocație	29,44
din venituri proprii	3,19

Menționăm că veniturile din vânzarea biletelor de intrare în muzeu sunt virate bugetului Consiliului Județean Brașov.

d 2) Evoluția valorii indicatorilor de performanță, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. crt.	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ	2024
1.	Cheltuieli (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. total beneficiari (162.642 beneficiari)	32,17
2.	Cheltuieli (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. vizitatori plătitori	187,32
3.	Fonduri nerambursabile atrase	409.601
4.	Număr de activități educaționale	32
5.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	>1500
6.	Număr de beneficiari neplătitori	83.700
7.	Număr de beneficiari plătitori	30.590
8.	Număr de expoziții	17
9.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	73
10.	Venituri proprii din activitatea de bază	519.446
11.	Venituri proprii din alte activități	-

E) SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Prin raportare la misiune și viziune

Misiunea Muzeului Județean de Istorie Brașov este de a descoperi, identifica, proteja, cerceta și valorifica patrimoniul cuprins în colecțiile sale de bunuri culturale, de a aduce prestigiu, mândrie și înțelegere, de a învăța și educa, și, nu în ultimă instanță, de a obține obișnuința brașoveanului de a vizita muzeele sale și dorința turistului de a reveni în Brașov.

Analiza SWOT a *Strategiei naționale sectoriale în domeniul culturii 2014-2020*, realizată, în principal, pe baza proiectelor de management și a rapoartelor anuale și finale ale muzeelor naționale, identifică între punctele slabe „viziunea retrogradă cu privire la interacțiunea muzeelor cu publicul și la adaptarea acestuia la strategiile și politicile culturale și muzeale privind dezvoltarea sustenabilă, participarea, economia creativă, educație non-formală etc.” În acest context strategic național, viziunea pe termen lung asupra Muzeului Județean de Istorie Brașov, propusă de proiectul de management pentru perioada 2019-2024, a fost concentrată pe îndeplinirea misiunii Muzeului Județean de Istorie și pe necesitățile comunității locale, continuând munca depusă în perioada 2014 – 2019.

Obiectivele corelative pentru îndeplinirea viziunii pe termen lung au fost infrastructura, valorificarea patrimoniului prin expozițiile permanente și expozițiile temporare, conservarea și restaurarea patrimoniului, cercetarea științifică și educația muzeală.

Strategia pe termen mediu și lung a Muzeului Județean de Istorie Brașov, singurul muzeu de istorie al municipiului Brașov, a fost și rămâne calitatea de carte de identitate istorică a orașului Brașov și a județului Brașov prin dezvoltarea unor programe specifice activității muzeale și a unei agende de evenimente culturale și educative care să asigure promovarea culturii și istoriei locale la nivel regional, național și internațional.

Obiectivul general al strategiei culturale pentru perioada 2019–2024 a fost atingerea nivelului de funcționalitate și performanță europeană. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv strategic, obiectivele generale și obiectivele specifice sunt următoarele:

Obiectivele majore ale strategiei culturale pentru perioada 2019 – 2024

PLAN MANAGERIAL GENERAL:	
2019 - 2024	Atingerea nivelului de funcționalitate și performanță europeană
Managementul resurselor umane privind conducerea și personalul	
2019 - 2024	Asigurarea funcționalității optime a instituției prin creșterea eficienței și eficacității personalului printr-o continuă perfecționare
2024	1 angajat urmează cursuri de doctorat în cadrul Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan” București.
2019 - 2024	Sistem de evaluare pe baza rapoartelor anuale de activitate și managementul timpului
2024	Rapoarte zilnice de activitate Raport individual anual de activitate

	Raport individual managementul timpului Raport individual de gestionare resurse instituție
2019 - 2024	Reducerea absenteismului, a fluctuațiilor de personal
2024	Nu au fost înregistrate incidente majore, dar 4 angajați au încetat raportul de muncă, prin acordul ambelor părți (cauzele principale: volumul de muncă și salariile mici).
2019 - 2024	Identificarea, soluționarea și, pe cât posibil, eliminarea conflictelor
2024	Nu au fost înregistrate incidente majore
2019 - 2024	Creșterea satisfacției în muncă a angajaților și asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor cheie, care să permită acestora să performeze în îndeplinirea sarcinilor aferente
2024	Participarea specialiștilor la sesiuni de comunicări și dezbateri cu tematică culturală
	Implicarea specialiștilor în politica de comunicare a muzeului
	Examine de promovare pe o gradație profesională superioară
2019 - 2024	Creșterea capacității de inovare, rezolvarea problemelor și dezvoltarea instituției
2024	Implicarea reală a angajaților în realizarea procedurilor operaționale ale instituției și în gestionarea problemelor
Managementul economico-financiar privind bugetul de venituri și bugetul de cheltuieli	
2019 - 2024	Creșterea veniturilor proprii și a surselor atrase în totalul bugetului de venituri
2024	Veniturile proprii au crescut cu 6,73 %, respectiv de la 519.446 lei în 2024, la 486.679 lei în 2023
2019 – 2024	Scăderea ponderii subvențiilor/alocațiilor în totalul bugetului de venituri al instituției
2024	2020 = 89,74 % vs 2021 = 80,07% vs. 2022 = 86,42%; 2023 = 91,44% vs. 2024 = 90,21%
2019 – 2024	Creșterea veniturilor proprii realizate din activități conexe ori complementare activității de bază.
2023	Încasări totale din contracte pentru diagnostic potențialul arheologic și supraveghere arheologică: 432.187 lei, mai mare decât în anii anteriori (2010–2024, excepție 2022, 443.758 lei).
2019 – 2024	Atragerea de fonduri din surse externe
2024	Implementarea proiectului cu finanțare externă nerambursabilă „OLIMPIA – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, Programul RO-CULTURA, Mecanismul Financiar SEE 2014-2021, apelul <i>Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate</i> . Respectarea termenului de finalizare.
2019 – 2024	Buna organizare și gestionare a bugetului
2024	A fost realizată o economie bugetară de 283.664 lei, formată în principal din: 11.802 lei cheltuieli de capital; 202.523 lei cheltuieli de personal; 69.339 lei, cheltuieli cu bunuri și servicii.

Managementul administrativ	
2019 – 2024	Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative prin modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare a instituției și prevederile legale în domeniu.
2024	Modificări Regulamentul de Organizare și Funcționare și statul de funcții
Managementul proiectelor	
Patrimonial:	
2019 – 2024	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale
2024	Activitatea Comisiei pentru evaluarea, selectarea și achiziționarea obiectelor muzeale de la persoanele fizice și juridice: 8 convocări, 1480 piese analizate, provenite din 30 oferte În colecția „Sport și Turism Montan” au intrat 138 piese. 264 piese și 108 fragmente ceramice provenite de la Direcția Județeană de Cultură Brașov
2019 – 2024	Asigurarea siguranței patrimoniului prin evidența și clasarea acestuia
2024	589 fișe de evidență analitică. A fost finalizată inventarierea colecției Sport și Turism Montan – 1467 bunuri culturale A fost finalizată inventarierea colecției Hărți și stampe – 258 bunuri culturale. A continuat inventarierea colecției de arheologie Au fost inventariate 506 piese arheologice, din care 1 fără număr de inventar.
2019 – 2024	Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului
2024	Au fost restaurate: 150 bunuri culturale, din care 138 piese din colecția „Sport și Turism Montan” 195 fișe de conservare.
2019 – 2024	Asigurarea valorificării superioare a patrimoniului
2024	OLIMPIA – Muzeul Sportului și Turismului Montan Documentarea expozițiilor permanente: - „Identitatea istorică a Brașovului” (Casa Sfatului) - „Cetatea Brașovului” (Bastionul Țesătorilor) Amenajarea secțiunilor „Ținutul uriașilor” și „Ultima frontieră de răsărit a Imperiului Roman” din cadrul expoziției permanente „Identitatea istorică a Brașovului” la Casa Sfatului. Participarea la expoziția „Dacia. Ultima frontieră a romanității”, Roma, 2023 – 2024, organizată de Muzeul Național de Istorie a României Participarea la expoziția „Dacia, regatul aurului și argintului”, Assen (Olanda), 2024 – 2025, organizată de Muzeul Național de Istorie a României. Expoziția proprie de nivel internațional „CAN for Balkans” itinerată la Sofia Au fost păstrate și în anul 2024 expozițiile „Brașov 1987” și „Scrisoarea lui Neacșu se întoarce la destinație”

	Expoziția aniversară „Vizita suveranilor României în Belgia, 1924”, Primăria St. Gilles-Bruxelles
	„Începuturile sporturilor de iarnă din România” la Leuven; „Istorii din '89 în benzi desenate” la Bruxelles, Redondo, Funchal, Pogradet
	Program de cercetare istorie locală: - articole și studii științifice, participări simpozioane, sesiuni de comunicări, conferințe, dezbateri; Proiecte de cercetare: OLIMPIA – Muzeul sportului și turismului montan.
	Programul de educație montană de la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan
Marketing și PR	
2019 - 2024	Identificare de noi mijloace de mediatizare și promovare
	Festivitatea de deschidere pentru Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan
	Albumul colectiv <i>Dracula în benzi desenate</i>
	Expoziția aniversară „Vizita suveranilor României în Belgia, 1924”, Primăria St. Gilles-Bruxelles
	Machetă publicitară pentru Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan în revista <i>Historia</i>
	Articole publicate în revista <i>Historia</i> , inspirate din piesele istorice prezentate în expoziția de bază de la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan
	Promovarea albumului <i>Istorii din 89 în benzi desenate</i> în <i>Diario de Noticias</i> – Madeira
	Participarea la Balkan Trafik festival Bruxelles
	Partener al turneelor internaționale de tenis de pe baza sportivă „Olimpia”
2019 - 2024	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru atragerea publicului
2024	Agenda de evenimente organizate la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan: petreceri costumate, ateliere de educație montană
	Stagiunea Bastionului Artiștilor
	Intrarea gratuită în curtea Bastionului Țesătorilor
	Prezentare de carte pe terasele Olimpiei
	Folosirea galeriilor Bastionului Țesătorilor pentru vizitare și spații destinate spectatorilor evenimentelor din cadrul Bastionului Artiștilor
	Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024
	Expozițiile outdoor din Piața Sfatului
	Expoziția proiectului „CAN for Balkans” prezentată la Sofia, în galeriile Uniunii Artiștilor din Bulgaria
	Expozițiile „CAN for Balkans” și „Istorii din '89 în benzi desenate”, în format outdoor la Balkan Trafik festival din Bruxelles
	Organizarea expoziției „Începuturile sporturilor de iarnă din România” la Leuven
	Itinerarea expoziției „Istorii din '89 în benzi desenate” de la Lisabona la Redondo și Funchal și de la Corca la Pogradet.
	Expoziția „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești” la Dublin, în cadrul Cultural Night

	Itinerarea expoziției outdoor „1922 – Anul Încoronării” la Sighișoara
2019 - 2024	Identificarea necesităților culturale ale comunității brașovene prin realizarea periodică a studiilor și anchetelor sociologie
2024	-
2019 - 2024	Îmbunătățirea imaginii muzeului
2024	Deschiderea Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan Expoziția aniversară „Vizita suveranilor României în Belgia, 1924”, Primăria St. Gilles-Bruxelles Portofoliul de apariții în mass-media locală, națională și internațională Certificatul de excelență 4 stele TripAdvisor pentru Casa Sfatului Bastionul Artiștilor 2024 Cartea <i>Cetățuia Brașovului</i> (autor Nicolae Pepene) Expoziția proiectului „CAN for Balkans” la Sofia Expoziția „Începuturile sporturilor de iarnă din România” la Leuven Expoziția „Istории din '89 în benzi desenate” la Bruxelles, Redondo, Funchal, Pogradec Participarea la Balkan Trafik festival din Bruxelles Conferința „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan” la „City. Museum. Change. Twenty Years in the European Union”, Cracovia
Relații internaționale	
2019 – 2024	Parteneriate cu muzee, instituții de cultură din străinătate, reprezentanțe etc.
2024	Rețeaua proiectului „CAN for BALKANS – Comics Alliance Networking for Balkans”: - Ministerul Culturii din Albania – Muzeul Național al Albaniei; - Comics Art Museum Bruxelles – Belgian Comic Strip Center; - Strip Centar na Makedonija (Macedonia de Nord); - Leskovac comic school "Nikola Mitrovic Kokan" (Serbia). Parteneriate Bulgaria: Uniunea Artiștilor din Bulgaria Belgia: Ambasada României în Regatul Belgiei, ICR Bruxelles, ADR-Vlaanderen, Balkan trafik Portugalia: ICR Lisabona, Muzeul Regional al Vinului Redondo, Quinta Magnolia Centro Cultural Funchal Irlanda: Romanian Community of Ireland Albania: Centrul de Informare al României din Corcea, Centrul Multifuncțional Galeria Artelor Pogradec Activitatea în cadrul International Mountain Museums Alliance - IMMA
Baza tehnico-materială	
2019 – 2024	Modernizarea infrastructurii muzeale
2024	Noile tehnologii aplicate în expoziția permanentă de la OLIMPIA - Muzeul Sportului și Turismului Montan Noile tehnologii folosite în expoziția proiectului european „CAN for BALKANS – Comics Alliance Networking for Balkans” la Sofia

	A fost continuat procesul de digitizare a patrimoniului muzeal.
2019 – 2024	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, dotări
2024	Au fost finalizate lucrările de dare în folosință a clădirii Olimpia
	Dotări expoziționale finanțate prin proiectul „OLIMPIA - Muzeul Sportului și Turismului Montan”, apelul <i>Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate</i> , Programul RO-CULTURA, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2014-2021.
	Dotări expoziționale finanțate prin proiectul „CAN for BALKANS – Comics Alliance Networking for Balkans”, apelul <i>Consolidarea cooperării culturale și a competitivității industriilor culturale și creative în Balcanii de Vest</i> (EACEA 39/2019) al Comisiei Europene – Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură, Programul Europa Creativă.
2019 - 2024	Asigurarea resurselor financiare pentru modernizarea bazei tehnico-administrative.
2024	-
2019 - 2024	Alte proiecte neincluse în Proiectul de management
2024	Expoziția „1922 – Anul Încoronării”, la Sighișoara
	„Începuturile sporturilor de iarnă în România”, la Muzeul Gazelor Naturale Mediaș
	„Dracula în benzi desenate”

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management

1. Programul *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural*

1.1. Subprogramul *Cercetarea arheologică sistematică*

În anul 2024, o activitate eficientă și profitabilă pentru muzeu a fost cercetarea și supravegherea arheologică și întocmirea rapoartelor de diagnostic teoretic pentru potențialul arheologic. Suma totală anuală încasată a fost de 427.862 lei.

Au fost efectuate 45 lucrări de cercetare arheologică pentru 10 proiecte investiționale, 12 terenuri cercetate prin sondaje arheologice și 23 rapoarte de diagnostic arheologic. Cele mai mari contracte (peste 20.000 lei), încheiate și finalizate în anul 2024 au fost în valoare de 51.311 lei, 47.069 lei, 30.695 lei, 25.875 lei, 22.912 lei.

Anul	Suma
2010	4.529
2011	2.911
2012	45.803
2013	28.862
2014	65.251
2015	36.176
2016	45.815
2017	99.327
2018	101.496
2019	156.106
2020	300.909
2021	342.386
2022	443.758
2023	240.579
2024	432.187

Programul a funcționat numai cu un arheolog și un arheolog debutant.

1.2 Subprogramul *Cercetare istorie locală*

Temele de cercetare principale stabilite pentru anul 2024: *Istoriografia Județului Brașov, Ultima frontieră de răsărit a Imperiului Roman (colecția de arheologie), Istoria sportului și turismului montan (colecția STM), Istoria muzeelor din Brașov.*

Activitatea specialiștilor Muzeului Județean de Istorie Brașov s-a concretizat în următoarele cărți, articole și studii științifice:

Legende istorice, catalogul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024, ediția a VII-a, Muzeul Județean de Istorie Brașov, 2024;

Dracula în benzi desenate, album colectiv, Muzeul Județean de Istorie Brașov, 2024;

Nicolae Pepene, *Nemuritorul Dracula*, studiu istoric în *Dracula în benzi desenate*, Muzeul Județean de Istorie Brașov, 2024;

Nicolae Pepene, *Cetățuia Brașovului, inspectată de trei împărați ai Austriei*, în *Historia*, nr. 265, februarie 2024;

Nicolae Pepene, *Olimpia, cel mai tânăr muzeu al țării*, în *Historia*, nr. 267, aprilie 2024;

Nicolae Pepene, *Heinrich Lehmann, fotograf al „Olimpiei”*, în *Historia*, nr. 268, mai 2024;

Nicolae Pepene, *„Haide, haide, RPR, du-ne la victorie!” Participarea României la preliminariile primei ediții a „Cupei Europei” la fotbal (1958 – 1960)*, în *Historia*, nr. 269, iunie 2024;

Nicolae Pepene, *Waldi, prima mascotă olimpică*, în *Historia*, an XXIV, nr. 270, iulie 2024;

Nicolae Pepene, *Baronul Umberto de Morpurgo, de la medalia câștigată la Jocurile Olimpice din 1924 la titlul de campion pe „terenurile roșii” ale Olimpiei din Brașov*, în *Historia*, an XXIV, nr. 271, august 2024;

Nicolae Pepene, *Începuturile handbalului din România sau drumul Berlin – Sibiu dus-întors*, în *Historia*, an XXIV, nr. 272, septembrie 2024;

Nicolae Pepene, *Nonel Racoviță, un nobil al sportului românesc*, *Historia*, an XXIV, nr. 274, noiembrie 2024;

Voica Istrate, *Cinema Mercur - Brașov, 1913: o privire de ansamblu*, în *Acta Terrae Fogarasiensis* XIII, Editura Muzeul Național Brukenthal, Sibiu, 2024;

Mary-Claudia Moței, Valentin Puchianu, *Restoration and Preservation of a Velocipede from the Patrimony of Brasov County History Museum / Restaurarea și conservarea unui velociped din patrimoniul Muzeului Județean de Istorie Brașov*, în *Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății de mâine/ Yesterday's cultural heritage – implications for the development of tomorrow's society*, ediția X-a, vol. 7, Chișinău, 2024;

Mary-Claudia Moței, *Restaurarea piesei „Cupă (nr. inv. 21 STM)”*, poster în catalogul expoziției de postere conservare-restaurare „Retrospective, ediția a XV-a, Editura Karl A. Romstorfer, Suceava, 2024;

Mary-Claudia Moței, *Restaurarea unei plachete sportive aparținând Muzeului Județean de Istorie Brașov*, în „Simpozionul Național Petrodava, ed. a IV-a – program și rezumate”, Editura „Constantin Matasă”, Piatra Neamț, 2024.

În anul 2024, specialiștii Muzeului Județean de Istorie Brașov au participat la următoarele conferințe, sesiuni de comunicări, simpozioane, workshop-uri:

Nicolae Pepene, „Olimpia – Museum of Sports and Mountain Tourism”, conferința internațională „City. Museum. Change. Twenty Years in the European Union”, 1 – 3 mai 2024, Cracovia, Palatul Krzysztofory (Muzeum Krakowa);

Nicolae Pepene, „Centenarul vizitei suveranilor României în Belgia, 1924 – 2024”, Primăria St. Gilles – Bruxelles, 18 martie 2024;

Nicolae Pepene, Ioana Șchiopu, workshop Alianța Internațională a Muzeelor Montane (IMMA), Alpines Museum der Schweiz, Berna, 19 – 20 septembrie 2024;

Nicolae Pepene, „Familia Regală română și începuturile sporturilor din România”, Festivalul (De)vară, Muzeul Civilizației Dacice și Romane, Deva, 2 august 2024;

Voica Istrate, „Cinema Mercur din Brașov în anul 1913”, Sesiunea anuală internațională de Comunicări Științifice Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”, 4 – 6 septembrie 2024;

Rozalinda Posea, Savu Ovidiu, „Știri, reportaje culturale și educative reflectate în cotidianul „Drum Nou” de acum o jumătate de veac, anul 1973, II”, sesiunea științifică „Țara Bârsei”, ediția a XXII-a, în perioada 29 – 31 mai 2024;

Mary-Claudia Moței, Valentin Puchianu, „Restaurarea și conservarea unui velociped din patrimoniul Muzeului Județean de Istorie Brașov”, participare on-line, Conferința științifică internațională „Patrimoniul de ieri – implicații în dezvoltarea societății de mâine”, Ediția a X-a, Chișinău-Iași-Lviv, 19 – 20 septembrie 2024;

Mary-Claudia Moței, Valentin Puchianu, „Restaurarea unei perechi de schiuri din colecția Muzeului Județean de Istorie Brașov”, participare on-line, Simpozionul Internațional „Patrimoniul mobil și imobil. Cercetare și restaurare-conservare”, Iași, 11 – 13 septembrie 2024;

Mary-Claudia Moței, Cupă sportivă (nr. inv. 21 STM), expoziția de postere științifice din domeniul conservare-restaurare „Retrospective”, ediția a XV-a, Muzeul Național al Bucovinei, 27 noiembrie – 15 decembrie 2024;

Mary-Claudia Moței, *Restaurarea unei Cupe de tip Terra Sigillata din colecția Muzeului Județean de Istorie Brașov*, simpozionul național Petrodava, ediția a IV-a, Complexul Muzeal Național Neamț, 13 – 15 octombrie 2023;

Mary-Claudia Moței, *Cahle din colecția Muzeului Județean de Istorie Brașov – restaurare și conservare*, Sesiunea națională de comunicări științifice Ecosinteze și Etnosinteze Carpatine, ediția a LIII-a, Pitești, 16 noiembrie 2023, participarea on-line;

Mary-Claudia Moței, *Macheta primului tractor românesc IAR 22 – intervenții de restaurare și conservare*, Simpozionul internațional „Arta restaurării patrimoniului cultural. Provocări și soluții”, Centrul de Cercetare și Conservare a Patrimoniului Cultural, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, 23 noiembrie 2023, participarea on-line;

Mary-Claudia Moței, *Medalie (inv. 216 STM)*, participarea la expoziția de postere științifice din domeniul Conservare-Restaurare – Retrospective, ediția a XIII-a, organizată de Laboratorul de Restaurare al Muzeului Național al Bucovinei Suceava, în parteneriat cu ACRRO, 27 noiembrie 2023 – 23 februarie 2024.

1.3 Subprogramul *Evidența patrimoniului cultural*

Muzeul Județean de Istorie Brașov administrează un patrimoniu de 166.483 bunuri muzeale înregistrate în inventare, grupate pe colecții după cum urmează:

- colecția de arheologie = 113.111 piese
- colecția de istorie medie = 2.738 piese
- colecția de istorie modernă = 1.756 piese
- colecția istorie contemporană = 8.130 piese ;
- colecția de numismatică = 25.538 piese;
- colecția de fluturi Brătășeanu = 8.179 piese;
- colecția de fluturi Delwig = 2.480 piese;
- colecția flori de mină = 233 piese;
- colecția de carte patrimoniu = 2.593 piese;
- colecția Hărți și stampe = 258 piese;
- colecția Sport și turism montan = 1.467 buc.

După ce în luna ianuarie 2015 a fost finalizată *Procedura operațională privind achiziția bunurilor culturale*, Comisia pentru evaluarea, selectarea și achiziționarea +obiectelor muzeale, de la persoanele fizice și juridice (decizia internă nr. 88/14.10.2014) a avut un cadru de activitate reglementat. În anul 2024, comisia a fost convocată de opt ori și au fost analizate peste 1480 de piese provenite din 30 de oferte.

În 2024, în colecția „Sport și Turism Montan” au intrat 138 piese.

Prin decizia internă nr. 41/ 20 august 2024 a fost constituită comisia de inventariere a colecției „Sport și Turism Montan”, urmare a numirii unui nou gestionar. Comisia și-a încheiat misiunea pe 30 noiembrie 2024 și a inventariat un număr total de 1467 bunuri culturale. Pe 20 august a început, din aceleași motive, inventarierea colecției „Hărți și stampe”. Comisia și-a încheiat misiunea pe 23 august 2024 și a inventariat un număr total de 258 bunuri culturale.

În anul 2004, Muzeul Județean de Istorie Brașov a preluat de la Direcția Județeană de Cultură Brașov un număr de 264 piese arheologice provenite din activitatea de detecție și 108 fragmente de vase ceramice.

Prin decizia nr. 10/11.03.2022 a început activitatea Comisiei de inventariere a colecției de arheologie a Muzeului Județean de Istorie Brașov. În anul 2024 au fost inventariate 506 de piese arheologice, din care o piesă a fost fără număr de inventar.

Deși trei muzeografi au participat la inventarierea colecției de arheologie, în 2024 au fost întocmite **589** de fișe de evidență analitică, din care Anca Zavate – 66 FAE, Laura Avram – 141 FAE, Voica Istrate – 224 FAE, Rozalinda Posea – 20 FAE, Laura Guriță – 88 FAE, Lucica Savu – 50.

2. Programul *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural*

2.1. Subprogramul *Conservarea patrimoniului muzeal*

Depozitele muzeului sunt amenajate în sediul din strada Nicolae Bălcescu nr. 67 (arheologia – subsol; istoria medie și modernă, numismatica, științele naturii, Sport și Turism Montan, cartea de patrimoniu – etajul I) și Casa Sfatului (istoria contemporană).

În septembrie și decembrie 2024 au părăsit instituția două conservatoare (Adriana Mincă, Mihaela Ștefănescu). Au fost raportate 195 fișe de conservare, din care 61 întocmite de Felicia Goidescu și 134 de Adriana Mincă.

2.2 Subprogramul *Restaurarea patrimoniului muzeal*

Muzeul Județean de Istorie Brașov deține în sediul administrativ din str. N. Bălcescu nr. 67 un atelier de restaurare metal-ceramică, un atelier de restaurare suport papetar pentru carte veche-document, un laborator de restaurare ceramică și un laborator de restaurare metal. La Olimpia este în curs de acreditare un laborator de restaurare lemn.

Subprogramul a fost operat în anul 2024 de trei restauratori: doi restauratori pentru piese istorice din metal și ceramică și un restaurator pentru bunuri culturale din lemn.

În total, în anul 2024 au fost restaurate 150 de bunuri culturale. Din colecția „Sport și Turism Montan” au fost restaurate 138 bunuri culturale, din care Valentin Puchianu 41 piese, Claudia Moței 64 piese, George Iacobeanu 33 piese. De asemenea, a fost finalizată restaurarea pentru 12 piese arheologice descoperite la Rotbav (George Iacobeanu).

Munca de restaurare a fost valorificată în următoarele articole: M.C. Moței, V. Puchianu, „Restoration and Preservation of a Velocipede from the Patrimony of Brasov County History Museum / Restaurarea și conservarea unui velociped din patrimoniul Muzeului Județean de Istorie Brașov”, în *Patrimoniul cultural de ieri – implicații în dezvoltarea societății de mâine/ Yesterday’s cultural heritage – implications for the development of tomorrow’s society*, ediția X-a, vol. 7, Chișinău, 2024; Mary-Claudia Moței, publicarea posterului cu restaurarea piesei „Cupă (nr. inv. 21 STM)” în catalogul expoziției de postere conservare-restaurare „Retrospective”, ediția a XV-a, Editura Karl A. Romstorfer, Suceava, 2024; Mary-Claudia Moței, „Restaurarea unei plachete sportive aparținând Muzeului Județean de Istorie Brașov”, în „Simpozionul Național Petrodava, ed. a IV-a – program și rezumate”, Editura „Constantin Matasă”, Piatra Neamț, 2024.

Restauratorii Mary-Claudia Moței și Valentin Puchianu au participat on-line la conferința științifică internațională „Patrimoniul de ieri – implicații în dezvoltarea societății de mâine”, ediția a X-a, Chișinău-Iași-Lvov, 19–20 septembrie 2024, cu prezentarea „Restaurarea și conservarea unui velociped din patrimoniul Muzeului Județean de Istorie Brașov”, și la simpozionul internațional „Patrimoniul mobil și imobil. Cercetare și restaurare-conservare”, Iași, 11–13 septembrie 2024, cu lucrarea „Restaurarea unei perechi de schiuri din colecția Muzeului Județean de Istorie Brașov”. Restauratorul Mary-Claudia Moței a mai participat cu o cupă sportivă (nr. inv. 21 STM) la expoziția de postere științifice din domeniul conservare-restaurare „Retrospective”, ediția a XV-a, organizată de Muzeul Național al Bucovinei, în parteneriat cu ACRRO, în perioada 27 noiembrie – 15 decembrie 2024.

4. Programul *Valorificarea patrimoniului cultural*

În octombrie 2024, autoritatea tutelară Consiliul Județean Brașov a solicitat și a obținut reducerea bugetului de acțiuni culturale din programul minimal. Prin urmare, o parte din acțiunile culturale au fost anulate sau amânate (îndeosebi expozițiile temporare și expoziția de bază de la Casa Sfatului).

4.1. Subprogramul *Expoziții*

În anul 2023, pe jumătate din suprafața expozițională de la parterul Casei Sfatului a fost realizată o secțiune importantă a expoziției permanente „Identitatea istorică a Brașovului”: „Rădăcinile – Orașul Coroanei - Brașoveniile”. În a doua parte a anului 2024 s-a lucrat, în continuare, la amenajarea expoziției permanente, secțiunea dedicată preistoriei și istoriei antice. Și în 2024, la etajul Casei Sfatului a fost păstrată expoziția temporară „Brașov 1987”, ca parte a expoziției de bază.

În cazul Bastionului Țesătorilor a programată, din nou, finalizarea amenajării expoziției permanente „Cetatea Brașovului – Istoria militară a Brașovului medieval”, însă, din păcate, întreruperea negocierilor cu proprietarul Biserica Evanghelică C.A., pentru obținerea unui contract de administrare pe termen lung, a amânat amenajarea expoziției.

Învingând impostura profesională și modestia profesională a executanților lucrărilor, Muzeul Județean de Istorie Brașov a reușit să finalizeze amenajarea clădirii Olimpia la sfârșitul anului 2023 și, astfel, a fost posibilă organizarea expoziției de bază „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”. Festivitatea de deschidere a avut loc pe 22 martie 2024. Tot acum, la etajul noului muzeu a fost inaugurată sala de expoziții temporare cu expoziția „Începuturile sporturilor de iarnă în România”.

Din februarie 2024, în Piața Sfatului a fost prezentată o expoziție de promovare pentru „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”.

În 2024, în cadrul subprogramului „Expoziții” au fost programate următoarele expoziții temporare:

- „Tezaure arheologice din județul Brașov. Rădăcini dacice și romane”. Muzeul Județean de Istorie Brașov a contribuit cu piese clasate în categoria „Tezaur” la expoziția „Dacia. ultima frontieră a romanității”, de la Museo Nazionale Romano din Roma, în perioada noiembrie 2023 – aprilie 2024, și la expoziția „Dacia, regatul aurului și argintului”, de la Muzeul Drents din Assen, în perioada iulie 2024 – ianuarie 2025. Ambele expoziții au fost organizate de Muzeul Național de Istorie a României.

- Documentația expoziției „Brașovul și Jocurile Olimpice” a fost integrată în expoziția de bază „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”.

- „CAN for Balkans”, expoziția itinerantă a proiectului european „CAN for BALKANS: Comics Alliance Networking for Balkans” a fost itinerată la Sofia, în parteneriat cu Uniunea Artiștilor din Bulgaria, în galeria Uniunii, cu ocazia Comics Sofia Expo, în perioada 10 – 31 mai 2024. De asemenea, o expoziție outdoor de panouri, cu lucrările câștigătorilor concursului internațional al proiectului european, a fost prezentată la Bruxelles, la festivalul Balkan Trafik, în Place de Brouckère, în perioada 25 – 27 aprilie 2024.

- „Istории din '89 în benzi desenate”, versiunea în limba portugheză, a fost prezentată în Portugalia, la Redondo, la Muzeul Regional al Vinului, în martie 2024, și Funchal, la Centrul Cultural Quinta Magnolia, din 17 iulie până în august 2024; în Albania, versiunea în limba română, la Pogradec, la Centrul Multifuncțional Galeria Artelor, în septembrie 2024, și în Belgia, în limba franceză, la Bruxelles, la festivalul Balkan Trafik, în Place de Brouckère, în perioada 25 – 27 aprilie 2024.

- Expozițiile temporare „Valentin Tănase, maestru al benzii desenate istorice” și „Legende istorice” au fost organizate în cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024.

- În cadrul acțiunii culturale „Centenar regal al Bruxelles” a fost organizată expoziția „Vizita suveranilor României în Belgia, 1924” în sala de festivități a primăriei St. Gilles-Bruxelles, 18 martie 2024.

- „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești” a fost prezentată la Dublin, în cadrul „Culture Night”, pe 20 septembrie 2024.

Au fost anulate sau amânate expozițiile „111 ani de la participarea României la Războaiele balcanice (1913)”, „Bine ați venit în RSR”, „Cetățuia Brașovului”, „Trecători culturale”.

Peste Programul minimal, în 2024, în cadrul subprogramului „Expoziții” au fost realizate și/sau itinerate următoarele expoziții temporare:

- „1922 – Anul Încoronării”, la Sighișoara, în parteneriat cu Muzeul Orășenesc Sighișoara;
- „Începuturile sporturilor de iarnă în România”, la Muzeul Gazelor Naturale Mediaș;
- „Începuturile sporturilor de iarnă în România” la Leuven, în galeria de artă Augustinekloster.

Au fost păstrate în muzeu (Casa Sfatului), pentru o perioadă mai scurtă sau pentru tot anul, următoarele expoziții temporare produse în anii anteriori: „Brașov 1987”, „Scrisoarea lui Neacșu se întoarce la destinație !”, „Centenarul Brigăzii 2 Vânători de Munte”, „Scurtă istorie despre Gopo” și „15 Vekovnici”.

Menționăm că expozițiile temporare din Casa Sfatului au fost încadrate în circuitul de vizitare fără taxă de intrare suplimentară.

Expoziție permanentă OLIMPIA – MUZEUL SPORTULUI ȘI TURISMULUI MONTAN

Tematica principală a expoziției „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului montan” este istoria sportului și turismului montan din zona Brașovului, de la perioada de pionierat până în prezent. Astfel, discursul expoziției identifică și reunește temele importante de istorie locală care să fie asociate de vizitator cu noțiuni istorice recunoscute atât la nivel național, cât și în afara granițelor României, analogiile facilitând înțelegerea. Tematica este împărțită în trei subteme cronologice: începuturile sporturilor (a doua jumătate a sec. XIX – începutul sec. XX), perioada interbelică și perioada comunistă. Structura subtemelor este organizată după discipline sportive. Reperele tematice sunt bunurile culturale cu o valoare istorică deosebită, printre care și cele 25 piese muzeale restaurate și clasate în cadrul proiectului, care au beneficiat de un focus interactiv cu ajutorul aparaturii multimedia.

Subtema despre „La Belle Époque” sportului cuprinde patinajul, cu o colecție fabuloasă de patine cu o vechime de un secol; schiul și turismul montan sportiv, strâns legat la începuturi

de practicarea schiului, prezentând cele mai vechi imagini de schiori transilvăneni, preluate după clișee de sticlă, echipament de munte, rachete de zăpadă și schiuri; ciclismul, cu velociped și bicicletă de la 1900; gimnastică și tir, cu imagini de epocă de la reuniunile asociațiilor locale, scrimă cu arme și măști.



Brașovul interbelic sportiv înseamnă în primul rând „capitala sporturilor de iarnă din România”, cu reprezentări, inclusiv filme de epocă, și piese istorice din domeniul schiului, patinajului și hochei-ului. În această subtemă mai sunt reprezentate fotbalul, călăria, atletismul, tenisul, handbalul.

Subtema „Sportul popular” începe cu sala „Sport și propagandă” și este continuată într-o sală împărțită în sporturile de iarnă, cu piese de patrimoniu olimpic, sporturile de echipă cu performanțe la Brașov (fotbal, handbal, volei, baschet și hochei) și sporturile individuale (lupte, tenis, atletism, ciclism, schi, patinaj, judo).



Avantajată de poziția privilegiată a Brașovului în istoria sportului din România, dar și de cercetarea științifică modestă a temei până în prezent, tematica expozițională beneficiază de informații importante, inedite și interesante pentru publicul larg (documentare Nicolae Pepene). Aceste informații susțin prezentarea grafică a contextului istoric pentru patrimoniul muzeal inclus în expoziție (autor arh. Alina Rizescu). De asemenea, cu ajutorul noilor tehnologii, tematica are un suport interactiv cu aplicații tematice.

Din 6 februarie – până în luna mai 2024, în Piața Sfatului a fost prezentată o expoziție outdoor de promovare a deschiderii muzeului, conținând fotografii cu câteva din cele mai importante piese istorice prezentate în expoziția de bază de la Olimpia.



ÎNCEPUTURILE SPORTURILOR DE IARNĂ ÎN ROMÂNIA

Expoziția cuprinde fotografii din prima presă sportivă de pe teritoriul României și fotografii din portofoliul marilor fotografi montani din Transilvania antebelică (Carl Muschalek, Heinrich Lehmann, Leopold Adler). Textele, selectate din documentația proiectului „Olimpia - Muzeul Sportului și Turismului Montan” (autor Nicolae Pepene), prezintă în premieră națională și internațională, la nivel expozițional, începuturile popularizării sporturilor de iarnă în Transilvania și Vechiul Regat. Design-ul expoziției a fost realizat de arh. Alina Rizescu și Nicolae Pepene.

Inițial, expoziția temporară „Începuturile sporturilor de iarnă în România” a fost organizată de Ambasada României în Regatul Belgiei, împreună cu Muzeul Județean de Istorie Brașov, la sediul Secției Consulare din cadrul ambasadei noastre, în februarie – martie 2023. După un an, pe 17 februarie 2024, expoziția a fost prezentată la Leuven, în Galeria de artă Augustineklöster, cu susținerea asociației ADR-Vlaanderen. Coordonatorii activității culturale au fost vicepreședintele asociației Jef van Meerbergen, și Jean-Paul Van der Elst, autor de lucrări de promovare turistică a României.



În țară, prima itinerare a expoziției a avut loc la Mediaș, la Muzeul Gazelor Naturale. Alegerea a fost determinată de faptul că Mediașul este reprezentat în expoziția de bază de la Olimpia, atât prin fotografii istorice, cât și prin bunuri culturale de patrimoniu național (medalii de ciclism de la sfârșitul secolului al XIX-lea cucerite de Adolf Haltrich și drapelul Societății de ciclism din Mediaș din 1894). Evenimentul de deschidere a fost organizat pe 15 ianuarie 2024, de Ziua Culturii Naționale. Expoziția a rămas la Muzeul Gazelor Naturale până în februarie 2024.

CENTENARUL VIZITEI SUVERANILOR ROMÂNIEI ÎN BELGIA, 1924 – 2024



La invitația Ambasadei României în Regatul Belgiei, Muzeul Județean de Istorie a realizat expoziția aniversară a Centenarului vizitei suveranilor României Mari în Belgia, în 1924.

Regele Ferdinand și Regina Maria au fost oaspeții Regelui Albert și ai Reginei Elisabeta, pe 10 – 11 mai 1924. Expoziția cuprinde imaginile lipite de Regina Maria în caietul său de însemnări zilnice din mai 1924 și alte imagini despre vizita regală, păstrate tot la Arhivele Naționale ale României, dar în colecțiile de fotografii despre Casa Regală.

Vernisajul a avut loc luni, 18 martie 2024, în sala de festivități a Primăriei St. Gilles, Bruxelles. Evenimentul aniversar din 18 martie a fost organizat de Ambasada României în Regatul Belgiei, în colaborare cu Primăria St. Gilles, Muzeul Județean de Istorie Brașov, cu sprijinul Arhivelor Naționale ale României.

Au ținut discursuri MS Margareta, Custodele Coroanei, și ASR Principele Radu, ambasadorul României în Regatul Belgiei, Andreea Păstârnac, primarul comunei St. Gilles-Bruxelles, Jean Sapierre, și curatorul expoziției Nicolae Pepene. Primii vizitatori ai expoziției au fost MS Margareta și ASR Radu! O echipă TVR condusă de Camelia Csiki a realizat un reportaj despre eveniment cu focus pe prezentarea expoziției.



Cu ocazia acestei expoziții, muzeul și-a inaugurat standurile expoziționale de interior.

LEGENDE ISTORICE

Lucrările concursului internațional organizat de Muzeul Județean de Istorie Brașov, în cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istoric Brașov, ediția anului 2024, au fost expuse pe standurile expoziționale outdoor ale muzeului, în Piața Sfatului din Brașov, în perioada 16 august – 15 septembrie 2024.

VALENTIN TĂNASE, MAESTRU AL BENZI DESENATE ISTORICE ROMÂNEȘTI

Expoziția temporară a fost organizată de Muzeul Județean de Istorie Brașov, în parteneriat cu Studioul de Arte Plastice al Armatei, în Casa Sfatului, în cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istoric Brașov, ediția a VII-a, 2024.

În expoziția aniversară dedicată maestrului Valentin Tănase, directorul Studioului de Arte Plastice al Armatei, au fost prezentate lucrări de benzi desenate dar și de grafică, sculptură și

pictură. O secțiune surpriză a reunit legăturile artistice ale ilustratorului „Povestirilor istorice” cu The Beatles, Brigitte Bardot și autoturismul „Morgan”. Curatorul expoziției a fost Nicolae Pepene. Expoziția a rămas în Casa Sfatului în perioada 16 august – noiembrie 2024.

ORGANIZATOR
MUZEUL JUDEȚEAN
DE ISTORIE BRAȘOV

Comitetul județean
Brașov

CU SPRIJINUL

VALENTIN TĂNASE

MAESTRU AL BENZII DESENATE ISTORICE ROMÂNEȘTI



CASA
SFATULUI

AUGUST -
OCTOMBRIE 2024



ISTORII DIN '89 ÎN BENZI DESENATE

„Istории din '89 în benzi desenate” este primul album de benzi desenate despre decembrie 1989 publicat în România. Până în anul 2025 a fost cel mai mare album colectiv de benzi desenate (39 de autori) și cel mai voluminos (212 pagini de benzi desenate). Toate lucrările cuprinse în album sunt originale. Albumul a fost editat și publicat de Muzeul Județean de Istorie Brașov, în 2019.

După patru ani de la lansare, albumul a fost valorificat sub forma unei expoziții. Mai întâi, la invitația Institutului Cultural Român de la Lisabona, în perioada 26 octombrie – 5 decembrie

2023, 15 lucrări selectate din album, traduse în limba portugheză, au fost expuse în galeria ICR din Lisabona. În 2024, expoziția a fost itinerată în Portugalia, de la Lisabona la Redondo și apoi în Madeira, în Albania, de la Corcea la Pogradec, și în Belgia, la Bruxelles.

Pe 23 martie 2024 a avut loc vernisajul expoziției „Istории din '89 în benzi desenate” în limba portugheză, la Redondo, în Muzeul Regional al Vinului. Evenimentul a fost organizat de ICR Lisabona și Consiliul Municipal Redondo, în cadrul sărbătoririi a 50 de ani de la „Revoluția Garoafelor” din Portugalia. La vernisaj au luat cuvântul David Galego, primarul orașului Redondo, și Dinu Gîndu, directorul ICR Lisabona. Au fost prezenți și Pedro Roma, vicepreședinte al Municipiului Redondo și José Luís Mónica, Președintele Adunării Municipale Redondo.



Expoziția „Istории din '89 în benzi desenate” a fost prezentată și în Madeira, la *Quinta Magnolia Centro Cultural Funchal* / Centrul Cultural Quinta Magnolia din Funchal, instituție aflată în subordinea Secretaria Regional de Economia, Turismo e Cultura da Região Autónoma da Madeira. Vernisajul a avut loc pe 17 iulie 2024. Au participat consulul onorific al României în Madeira, Mariana de Vasconcelos Drummond Borges Pinto da Cruz, directorul ICR Lisabona, Dinu Gîndu, managerul Muzeului Județean de Istorie Brașov, Nicolae Pepene, directorul Quinta Magnolia Centro Cultural Funchal, Ana Teresa Klut, ziariști, pasionați de BD, membri ai comunității românești din Madeira, studenți. Albumul și expoziția au fost promovate în cel mai important ziar din Madeira, *Diário de Notícias*, printr-un articol amplu realizat de Roberto Alves, cel mai important promotor al benzii desenate din Madeira.



Pe baza parteneriatului încheiat de Muzeul Județean de Istorie Brașov cu festivalul Balkan Trafik din Bruxelles (*1001 valises, Balkan trafik*), la invitația partenerului belgian, în perioada 25 – 27 aprilie 2024, instituția noastră a prezentat în Place de Brouckère, locul de desfășurare al ediției 2024, două expoziții BD outdoor cu tematică balcanică („CAN for Balkans” și „Istории din '89 în benzi desenate”) și a avut un stand de promovare și vânzare cărți proprii. Cu sprijinul ICR Bruxelles, la standul de carte al muzeului au fost prezenți și artiștii BD Valentin Tănase și Octav Ungureanu.

Balkan Trafik este un festival cu o tradiție de 16 ani, dedicat culturii balcanice, cu peste 5000 de participanți la fiecare ediție.



După ce a fost prezentată în premieră în Albania, la Corcea, la biblioteca „Thimi Mitko”, expoziția „Istории din '89 în benzi desenate” a fost itinerată de Centrul de Informare al României din Corcea în Pogradec, pe 28 septembrie 2024. Evenimentul a fost organizată în cadrul proiectului „Centrul de Informare al României din Corcea, Albania, promotor al valorilor culturale

românești și europene”, finanțat de Departamentul pentru Români de Pretutindeni și în colaborare cu Primăria Orașului Pogradet, Centrul Multifuncțional Galeria Artelor Pogradet.

Vernisajul a fost dedicat elevilor de liceu din Pogradet, Au susținut discursuri colaboratori apropiați ai CIR Corcea precum Academician Kopi Kyqyku, dr. Lindita Kaçani și dr. Ilir Shyta de la Universitatea Fan S. Noli din Corcea, dr. Daniela Stoica, coordonatorul Centrului de Informare al României din Corcea.

Expoziția „Istории din '89 în benzi desenate”, organizată de UPT Campus Creativ Timișoara și Muzeul Județean de Istorie Brașov (deschisă pe 7 decembrie 2023), a rămas la Biblioteca Universității Politehnica Timișoara până la sfârșitul lunii ianuarie 2024.

CAN FOR BALKANS la Comics Sofia Expo



A fost realizată în cadrul proiectului „CAN for Balkans – Comics Alliance Networking for Balkans”, finanțat de Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură (EACEA), în cadrul apelului *Consolidarea cooperării culturale și a competitivității industriilor culturale și creative în Balcanii de Vest* (EACEA 39/2019), programul de finanțare Europa Creativă. Partenerii liderului de proiect, Muzeul Județean de Istorie Brașov, au fost Muzeul Național al Albaniei, Comics Art Museum Bruxelles, Strip Centar na Makedonija (Macedonia de Nord), The Leskovac Cultural Centre/ Leskovac comic school “Nikola Mitrovic Kokan” (Serbia).

Expoziția organizată de liderul proiectului european, Muzeul Județean de Istorie Brașov, este formată din trei secțiuni: secțiunea principală, „Balcanii în istorie”, cu prezentarea istoriei benzilor desenate istorice din și despre Balcani; secțiunea dedicată primului concurs internațional „CAN for Balkans” și secțiunea cu lucrările câștigătoare ale acestui concurs.

Steaua este simbolul care a inspirat designul expoziției (autor Nicolae Pepene). „Steaua roșie” este despre trecutul benzilor desenate istorice din Balcani, cu focus pe clișeele și stereotipurile folosite de autorii BD pentru lumea balcanică în perioada comunistă. „Steaua galbenă”, secțiunea al cărei design a fost inspirat din drapelul Uniunii Europene, cuprinde perspectiva contemporană artistică despre Balcanii în istorie sub forma a 64 de benzi desenate originale realizate de 67 de artiști, din care 27 de artiști din opt țări au fost selectați în cadrul concursului internațional al proiectului european, organizat în perioada martie – iulie 2022.

Expoziția a fost prezentată în perioada octombrie 2022 – martie 2023, la Brașov, Tirana, Bruxelles, Leskovac (Serbia), Veles (Macedonia de Nord) și, după finalizarea proiectului, la București (Biblioteca Națională a României, mai – iunie 2023).

Toate modulele expoziționale și aplicațiile folosite în cadrul expoziției au rămas, la finalul proiectului, muzeului nostru.

La invitația Uniunii Artiștilor din Bulgaria (secțiunea de benzi desenate), Muzeul Județean de Istorie Brașov a itinerat expoziția „CAN for Balkans” la Sofia, în galeria Uniunii, cu ocazia Comics Sofia Expo, în perioada 10 – 31 mai 2024.

REGINA MARIA, AMBASADOR IREZISTIBIL AL ISTORIEI ȘI ARTEI POPULARE ROMÂNEȘTI la Culture Night 2024



Expoziția proiectului „Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești”, realizată de Muzeul Județean de Istorie Brașov, împreună cu Asociația Forums, este un demers cultural care își propune să promoveze frumusețea și bogăția tradițiilor și artei populare românești, plecând de la mândria și pasiunea cu care Regina Maria a promovat aceste valori culturale autentice atât prin activitatea sa politică, cât și prin opera culturală.

Discursul expozițional (autor Nicolae Pepene) este axat pe imagini de arhivă cu principesa moștenitoare/regina Maria în costum popular, fotografiată în reședințele sale de la Bicăz, Bran, Cotroceni sau Peleş. Sunt prezentate imagini din perioada 1893–1936, însoțite de texte explicative și citate din opera suveranei. Expoziția mai cuprinde și o selecție de imagini din ilustrația cărților pentru copii scrise de Regina Maria, lucrări care abundă în desene inspirate din imaginea costumelor tradiționale românești și a obiectelor împodobite cu motive populare.

Expoziția a fost lansată în anul 2018, cu ocazia sărbătoririi Centenarului României Mari, fiind prezentată la Muzeul Național Cotroceni și, sub formă outdoor, în Piața Unirii din Oradea, apoi la Râșnov, Brașov, Bran, Iași, Timișoara, Baia Mare, Deva. La nivel internațional, expoziția a fost prezentată la Washington DC, la United States Institute of Peace, în cadrul Alianța Gala Awards 2018, dar și la Bruxelles, în sediul principal al Consiliului UE și al Secretariatului General al Consiliului Europei (clădirea „Justus Lipsius”), cu ocazia evenimentului „Ziua porților deschise”

la instituțiile europene din Bruxelles, în 2019. A mai fost prezentată la Paris¹, Dublin, Montreal, Quebec, Philadelphia, Chicago, St. Paul (Minnesota), Maryhill Museum of Art, Chișinău, Strășeni, Trușeni, Văsieni și Călărași (Republica Moldova).

În anul 2024, expoziția „Regina Maria, ambasador irezistibil al istorie și artei populare românești” a fost prezentată din nou la Dublin, pe 20 septembrie 2024, în sediul Ambasadei României, cu ocazia Culture Night 2024, datorită implicării Romanian Community of Ireland.

DACIA. ULTIMA FRONTIERĂ A ROMANITĂȚII

Expoziția este organizată la Museo Nazionale Romano din Italia, la Roma, la Terme de Diocletiano, în perioada noiembrie 2023 – aprilie 2024. Vernisajul expoziției a avut loc în data de 20 noiembrie 2023, în prezența miniștrilor Culturii din România și Republica Italia.

În spațiul expozițional amenajat de Muzeul Național de Istorie a României au fost reunite piese arheologice de la peste 40 de muzee din România și Muzeul Național de Istorie a Moldovei. Muzeul nostru a participat cu piesele împrumutate pentru Madrid și București, la care s-a adăugat o brățară cu protome antropomorfe din tezaurul de la Lupșa.

DACIA, REGATUL AURULUI ȘI ARGINTULUI / DACIA - RIJK VAN GOUD EN ZILVER

Muzeul Județean de Istorie Brașov a participat la expoziția organizată de Muzeul Național de Istorie a României la Muzeul Drents din Assen, în perioada iulie 2024 – ianuarie 2025, cu o piesă arheologică, o brățară de argint (nr. inv. II 9703 AR). Piesa face parte din tezaurul descoperit la Lupșa (comuna Hoghiz, jud. Brașov) și este datată secol I a. Chr., perioada La Tène.

THE CLIMBERS



Expoziția „The Climbers” a fotografului Jim Herrington a fost prezentată pe standurile expoziționale outdoor ale Muzeului Județean de Istorie Brașov în fața Casei Sfatului, din 18 septembrie până pe 17 octombrie 2024.

¹ În sediul Ambasadei României din Franța, în cadrul Festivalului „Din dragoste pentru frumos”, organizat de Mitropolia Ortodoxă Română a Europei Occidentale și Meridionale, pe 13 octombrie 2019 (la eveniment au participat MS Margareta, Custodele Coroanei României, și Principele Radu al României).

Expoziția a cuprins o serie de portrete alb-negru ale unor legende ale alpinismului din secolul XX, precum Reinhold Messner, Royal Robbins și Yvon Chouinard, care au cucerit vârfuri neexplorate cu echipamente rudimentare și o voință de fier. Jim Herrington este cunoscut și pentru portretele sale de celebrități precum Willie Nelson, The Rolling Stones, Dolly Parton, iar fotografiile sale au fost expuse în unele dintre cele mai importante galerii din lume.

Expoziția „The Climbers” a făcut parte din programul Alpin Film Festival.

IDENTITATEA ISTORICĂ A BRAȘOVULUI: RĂDĂCINILE – ORAȘUL COROANEI – BRAȘOVENIILE

Expoziția permanentă a fost amenajată în anul 2023, la parterul Casei Sfatului, și a însemnat și recuperarea ca spațiu expozițional a încăperii în care a funcționat fostul centru de informare turistică al Primăriei Brașov. Conceptul, designul și textele expoziției aparțin managerului muzeului, Nicolae Pepene. Piesele istorice au fost selectate din colecția de Istorie Medie, colecția de Arheologie și colecția de Numismatică.



Secțiunea „Rădăcinile” tratează colonizarea săsească și prezența cavalerilor teutoni în Țara Bârsei („Mica Saxonie”). Secțiunea „Corona” este inspirată din stema Brașovului și prezintă întemeierea așezării, personalitățile istorice cele mai importante legate de evoluția orașului medieval, prima atestare documentară, stema orașului. Secțiunea „Brașoveniile” se referă la activitatea meșteșugărească medievală, bresle și comerț.



CETATEA BRAȘOVULUI



Expoziția de bază de la Bastionul Țesătorilor este centrată pe macheta Cetății Brașovului medieval, opera profesorului de desen sas Johann Hermann, realizată în 1896, prima amenajare de tip muzeal din istoria muzeelor brașovene. Macheta istorică clasată „Tezaur” este completată de macheta cartierului Șchei din Brașovul epocii moderne, realizată în 1961, cu ocazia deschiderii bastionului istoric drept secție a muzeului.

În anul 2019, expoziția de bază a fost actualizată cu ocazia proiectului „Brașovul / 3M” (finanțare AFCN, aria tematică „Patrimoniul Cultural Material”), prin adăugarea următoarelor elemente: o proiecție despre istoria Cetății Brașovului, o proiecție despre cartierul Schei, o proiecție tip mapping show despre arhitectura medievală a Brașovului, aplicații interactive despre obiectivele istorice cele mai importante reprezentate pe cele două machete istorice și un sistem de localizare luminoasă.

BRAȘOV 1987

A fost deschisă în Casa Sfatului pe 15 noiembrie 2017, în cadrul proiectului „Brașov 1987”.

Expoziția cuprinde documente și artefacte istorice referitoare la revolta brașovenilor din 15 noiembrie 1987. Sunt prezentate în premieră obiecte personale ale participanților la revoltă, piese aduse de la Penitenciarul Jilava, tehnică operativă folosită de Securitatea română, obiecte de viață cotidiană din perioada anilor '80, filme din arhiva TVR, imagini din arhiva AGERPRES, exemplare din presa internațională etc.

A fost realizată de Muzeul Județean de Istorie Brașov, în parteneriat cu Asociația 15 Noiembrie 1987, Consiliul Județean Brașov, Televiziunea Română, Penitenciarul București - Jilava, Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și Memoria Exilului Românesc, Consiliul Național pentru Studierea Arhivelor Securității, Agenția Națională de Presă AGERPRES, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Țara Bârsei” al Județului Brașov, Inspectoratul de Jandarmi Județean Brașov, colecționari particulari.



În anul 2019, piesele împrumutate de la Consiliul Național pentru Studierea Arhivelor Securității, înapoiate partenerului, au fost înlocuite cu piese istorice împrumutate de la Unitatea Militara 01751 Râșnov - Centrul 42 Comunicații și Informatică de Sprijin.



Documentarea a fost realizată de istoricii brașoveni Marius Oprea și Nicolae Pepene, împreună cu jurnalistul Liviu Tofan. Expoziția a fost proiectată de managerul Nicolae Pepene, care este și autorul conceptului și al designului expoziției.

Datorită succesului înregistrat, expoziția a fost păstrată și în anul 2024.

SCURTĂ ISTORIE DESPRE GOPO

Scurta istorie despre Gopo a fost realizată la etajul Casei Sfatului de Muzeul Județean de Istorie Brașov, în parteneriat cu Arhiva Națională de Filme, Studioul Cinematografic ANIMAFILM și Fundația Gopo. Curatorul și autorul designului expozițional a fost Nicolae Pepene. A fost pentru prima dată când Arhiva Națională de Filme și Studioul Cinematografic ANIMAFILM au participat

cu piese istorice la o expoziție muzeală. De altfel, această premieră a fost miezul prezentării de la etajul Casei Sfatului și sursa de inspirație pentru design-ul poveștii despre Gopo. Portofoliul de piese istorice a fost completat de Fundația Gopo prin nepoata maestrului, dna. Anca Moscu, și colecționarul Lucian Oancea.

Expoziția a fost dedicată sărbătoririi Centenarului nașterii maestrului Ion Popescu Gopo, personalitate de anvergură mondială.



„Scurtă istorie despre Gopo” este împărțită în două secțiuni: „podiumul” animației și „culorile” lumii lui Gopo. Pe lângă cele mai importante filme de animație și secvențe din filme artistice, „treptele” carierei celui mai important Popescu din cultura română sunt marcate de diplome de festival, trofee și afișe de filme. Vedeta cronologiei artistice este diploma premiului Palme d'Or, primită de Ion Popescu Gopo la Festivalul Internațional al Filmului de la Cannes din anul 1957, pentru filmul de animație „Scurtă Istorie”.

Deschisă cu ocazia Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2023, „Scurtă istorie despre Gopo” a fost păstrată în Casa Sfatului, până în august 2024.



CENTENARUL BRIGĂZII 2 VÂNĂTORI DE MUNTE

Expoziția temporară a fost realizată de Muzeul Județean de Istorie Brașov și Muzeul Național Militar „Regele Ferdinand” la solicitarea Brigăzii 2 Vânători de Munte „Sarmizegetusa” din Brașov. Vernisajul a avut loc pe 30 iunie 2023, fiind inclus în programul festivităților aniversării Centenarului înființării unității militare de elită.



Expoziția a fost împărțită în trei secțiuni. Prima secțiune a fost despre istoria Brigăzii 2 Vânători de Munte, grupând drapele foarte importante pentru istoria militară contemporană românească. A doua secțiune a inclus armament folosit de vânătorii de munte, de la Primul Război Mondial până în perioada comunistă. Secțiunea a III-a s-a referit, în principal, la comandanți V.M. și a început cu mantaua de maior de vânători de munte model 1916 ce a aparținut Principelui Moștenitor Carol. Cronologia centenarului a inclus fotografii istorice din colecțiile Muzeului Național Militar „Regele Ferdinand” și Muzeului Județean de Istorie Brașov. Cu piese istorice a contribuit la expoziție și Asociația Retromil.

Expoziția a fost prezentată la Casa Sfatului până în ianuarie 2025.

SCRISOAREA LUI NEACȘU SE ÎNTOARCE LA DESTINAȚIE !

Pe 9 mai 2022, după 106 ani, scrisoarea lui Neacșu s-a întors la Casa Sfatului, adică în locul unde a fost păstrată sute de ani, de la sosirea la destinație în iunie 1521 până în septembrie 1916. De asemenea, a fost pentru prima oară de la descoperirea sa, când scrisoarea lui Neacșu a fost prezentată public într-o expoziție muzeală și în afara cadrului profesional al Arhivelor.

Pe 23 mai 2022, scrisoarea istorică a fost readusă în depozitul Arhivelor Naționale Brașov. În schimb, expoziția dedicată bunului cultural cu valoare de tezaur național a rămas deschisă.

Expoziția de la Casa Sfatului prezintă istoria celui mai vechi document în limba română, Scrisoarea lui Neacșu din Câmpulung către judele primar al Brașovului, Johannes Benkner, din vremea lui Suleiman Magnificul până la I.V. Stalin!

Pe lângă documentele de arhivă de importanță excepțională, expoziția mai cuprinde și bunuri culturale, inclusiv de categorie „Tezaur”, din colecțiile Muzeului Județean de Istorie Brașov și o piesă istorică remarcabilă adusă din Germania, de la institutul sașilor transilvăneni din Gundelsheim, decorația lui Friederich Stenner primită de la Regele Carol I al României, de asemenea, expusă în premieră pentru publicul larg.



Documentarea științifică a expoziției a fost realizată de istoricii brașoveni Bogdan-Florin Popovici, Thomas Șindilariu și Nicolae Pepene. Conceptul expoziției și proiectul expozițional aparțin managerului Nicolae Pepene.

Expoziția de la Casa Sfatului este organizată pe baza parteneriatului dintre Muzeul Județean de Istorie Brașov și Serviciul Județean Brașov al Arhivelor Naționale, cu sprijinul Arhivelor Naționale ale României, Consiliului Județean Brașov și Guvernului României – Departamentul pentru Relații Interetnice. Partenerii muzeului sunt Siebenbürgen-Institut an Der Universität Heidelberg, Forumul Democrat al Germanilor din România, Inspectoratul de Jandarmi Județean „Nicolae Titulescu” Brașov, S.C. MODAROM S.C.M., Agenția Națională de Presă AGERPRES, Coresi Shopping Resort.

1922 – ANUL ÎNCORONĂRII

Expoziția prezintă România anului Încoronării suveranilor, împărțită în capitole (panouri) cu imagini și texte despre festivitățile Încoronării, resursele naturale ale țării, viața politică, viața economică, politica externă a regatului român, cele mai importante momente din viața Familiei Regale (botezul Principelui Mihai, căsătoria Principesei Marioara), altele decât momentul triumfal de la Alba Iulia. Curatorul expoziției este Nicolae Pepene.

Versiunea outdoor a fost prezentată în fața Castelului Peleş, din 29 septembrie 2022 până la jumătatea anului 2023. La începutul anului 2023, expoziția a fost tipărită și prezentată în Casa Sfatului.

În 2024, în perioada mai – iulie, „1922 – Anul Încoronării” a fost prezentată de Muzeul Orășenesc Sighișoara în fața Primăriei Municipiului Sighișoara.

VILEGIATURIST LA SARMIZEGETUSA. FOTOGRAFII DIN COLECȚIA H. LEHMANN

Expoziția conține câteva imagini istorice cu situl arheologic Sarmizegetusa din colecția fotografului brașovean H. Lehmann (curator Nicolae Pepene) și a fost realizată de Festivalul (De)vară în parteneriat cu Muzeul Județean de Istorie Brașov și Serviciul Brașov al Arhivelor Naționale. Expoziția a fost amenajată în Parcul Cetate Deva și a fost prezentată din 3 august 2023 până la sfârșitul lunii iulie 2024.

15 VEKOVNICI

Aniversarea „15 Years of VEKOVNICI” (autor Marko Stojanovic), cel mai mare proiect editorial de benzi desenate istorice din Balcani, a fost sărbătorită și în România prin expoziția deschisă la Casa Sfatului, pe 11 august 2023, în cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorige. Expoziția BD a rămas în Casa Sfatului până în iunie 2024.

DINO EXPO

Și în anul 2024 a fost prelungită colaborarea Muzeului Județean de Istorie Brașov la expoziția deschisă în Dino Parc la 29 noiembrie 2016, pe baza unui parteneriat încheiat de Dino Parc Râșnov cu Universitatea București, Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, Institutul Geologic Român, Muzeul Național Secuiesc și Muzeul Județean de Istorie Brașov.

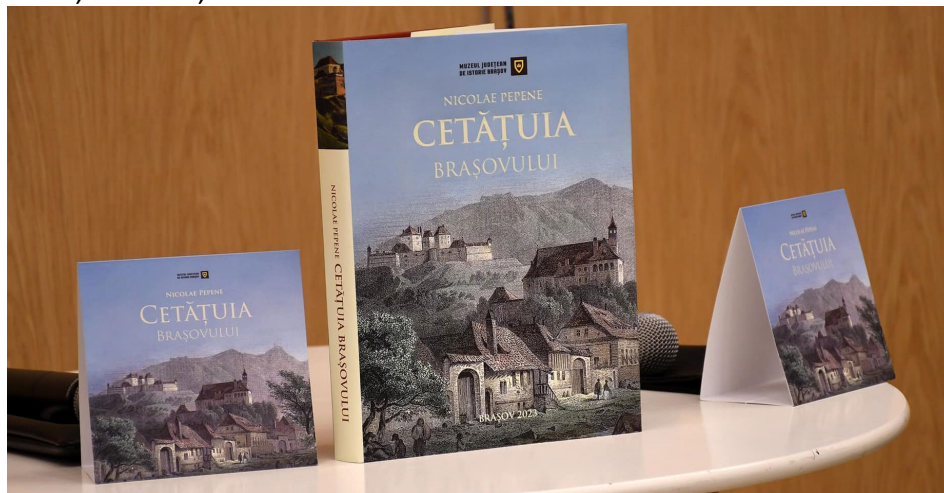
BRAȘOVENIILE — RENAȘTEREA MEȘTEȘUGURILOR ISTORICE ALE BRAȘOVULUI

MODAROM a inițiat proiectul „Brașoveniile – Renașterea meșteșugurilor istorice ale Brașovului” în calitate de continuatoare a activităților a două importante bresle locale: cea a aurarilor, prin realizarea de bijuterii din aur și argint executate manual, și cea a croitorilor, prin realizarea de creații vestimentare și la comandă.

Expoziția amenajată în porticul sediului MODAROM a fost finalizată pe 6 noiembrie 2018. Organizatorii expoziției sunt MODAROM SCM, Primăria Municipiului Brașov și Muzeul Județean de Istorie Brașov. Conceptul arhitectural și designul expoziției au fost realizate de arhitectul Johannes Andreas Bertleff, iar documentația științifică aparține istoricului Nicolae Pepene.

4.2. Subprogramul Apariții editoriale

CETĂȚUIA BRAȘOVULUI



Cartea *Cetățuia Brașovului* de Nicolae Pepene este prima monografie istorică a unui monument istoric din Brașov.

Lansarea cărții a avut loc pe 19 ianuarie 2024, la Coresi Business Campus, clădirea H1, sala I.A.R. 80, în prezența unui public foarte numeros (aprox. 200 de persoane). Alături de autor, au vorbit despre carte și autor, ministrul Adrian Ioan Veștea, Adrian Andrei Rusu și Bogdan Florin Popovici.

Un capitol din carte a apărut în revista *Historia* (februarie 2024), sub titlul *Cetățuia Brașovului, inspectată de trei împărați ai Austriei*.

Cartea are succes și la vânzare, peste 70% din tirajul de 1000 exemplare fiind deja vândut.

ISTORII DIN 89 ÎN BENZI DESEDATE & CAN FOR BALKANS

Albumul *Istorii din 89 în benzi desenate* a fost prezentat la Salonul Internațional de Carte de la Bruxelles, la standul Institutul Cultural Român, organizat prin ICR Bruxelles și Centrul Național al Cărții, împreună cu Libris.ro, în aprilie 2024.

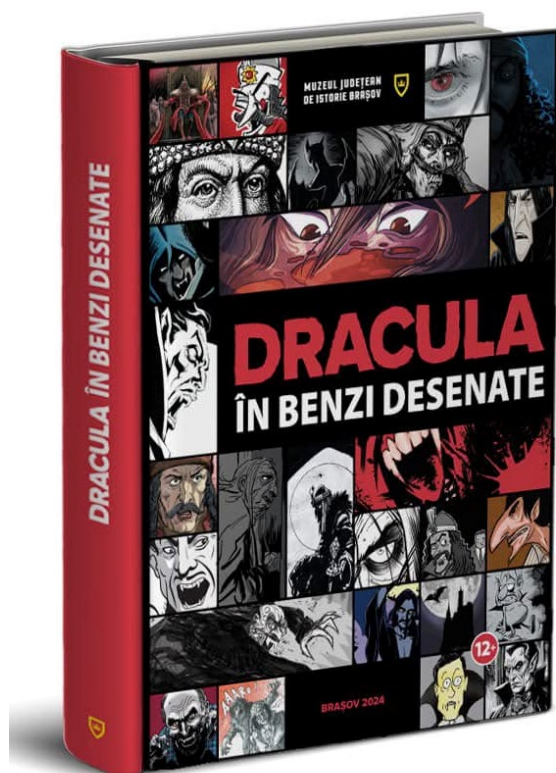
Muzeul Județean de Istorie Brașov a avut un stand de carte la festivalul Bakan Trafik din Bruxelles (25 – 27 aprilie 2024).

În anul 2024, albumul *Istorii din 89 în benzi desenate* a fost reeditat într-un tiraj de 1000 exemplare.

LEGENDE ISTORICE

Este catalogul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov, ediția a VII-a, 2024. Sumarul cărții este format din benzile desenate originale primite în cadrul concursului internațional al festivalului, o prezentare a expoziției „Valentin Tănase, maestru al benzi desenate istorice românești”, planșe originale ale maestrului, publicate în premieră, și o prefața de directorul festivalului, Nicolae Pepene.

DRACULA ÎN BENZI DESEDATE



Albumul DRACULA ÎN BENZI DESEDATE reunește lucrările a 47 de autori sau echipe de autori, fiind primul album colectiv de benzi desenate dedicat personajului Dracula și în același timp cel mai mare album colectiv de bandă desenată românească publicat până acum și cel mai voluminos – 251 de pagini de benzi desenate făcute special pentru acest proiect, doborând recordurile stabilite de albumul ISTORII DIN '89 ÎN BENZI DESEDATE, un alt proiect al Muzeului Județean de Istorie Brașov.

Albumul BD este deschis cu studiul „Nemuritorul Dracula”, realizat de istoricul Nicolae Pepene, care aduce multe informații și imagini inedite, mai ales, despre „relația” românilor cu Dracula. În acest context, albumul „Dracula în benzi desenate” este și un omagiu adus scriitorului Alexandru Hodoș, primul traducător în limba română a romanului Dracula (1928 – 1929), și artistului Charles Benedek, primul desenator din România al contelui Dracula (1928).

Proiectul editorial este realizat exclusiv de Muzeul Județean de Istorie Brașov. Inițiatorul proiectului și autorul conceptului editorial a fost managerul Nicolae Pepene. Coordonatorii realizării și publicării albumului au fost Ioana Șchiopu, Octav Ungureanu și Alexandru Ciubotariu.

Autorii care au contribuit la albumul DRACULA ÎN BENZI DESENATE și lucrările lor:

Octav Ungureanu – „Cine este Drăculea?”; Șerban Anghel – „Dracula și senzaționalismul în Evul Mediu”; Valentin Tănase – „De ziua lui...Vlad Vodă Țepeș”; Nicolae Negură – „Două țepi mai înalte”; Daniel Danil – „Țepeș și solii turci”; Desen: Milorad Vicanović-Maza/Scenariu: Marko Stojanović – „Calea”; Daniel Horia – „Ospățul”; Mirel Drăgan – „Un pahar de vorbă”; Giorge Roman – „Vine Drăculea”; Pillowzoid - Bogdan Buturugă – „Oroare”; Daniel-Eduart Buruiană – „Dracula”; Desen: Florin Onofrei/Scenariu: Andrei Pogăciaș – „Coșmarul”; Desen: Toma/Scenariu: Geo Doba – „Încolțit”; Desen: Vintilă Mihăescu/Scenariu: Lucian Oancea – „Spre Bizanț”; Daniel Rizea – „1689”; Mihai Timošenco – „Visul lui Vlad”; Cristian Stanciu – „Chemarea inimii”; Tudor Vidoni – „Dracula: Originea”; Radu Oltean – „Unde ești tu, Țepeș Doamne?”; Sandu Florea – „Pecetea lui Dracula”; Ionuț Popescu – „Dracula”; Gabriel Rusu – „Prințul întunecat al codrilor”; Walter Riess/Anne Riess – „Un sac de oase”; Scenariu și desen: Emanuel Pavel/Co-scenarist: Laura Ciobanu – „Ultima noapte”; Cristian Păcurariu – „Visul”; Traian Ionescu – „Podcast cu un vampir”; Desen: Răzvan Bronescu/Scenariu: Marko Stojanović – „Analiza morții”; Ana Savu – „Prietenul lui Dracula”; Valentin Ionescu – „Tovarășul Drăculea”; Szilvia Borbely – „Moroi”; Ana-Maria Lemnaru – „Coliva vampirului”; Octavian Curoșu – „Remușcările din întuneric”; Adrian Barbu – „Vremuri grele”; Alexandru Talambă – „Traseu alternativ”; Șerban Andreescu – „Dracula. Legendă sau adevăr?”; Andrada Băeș – „Mica sclipire”; Cristiana Călin – „Castelul Bran”; Lucian Amarii (Jup) – „Dracula în vremea Covidului”; Viorel Pîrligras – „Draculaland”; Silvia Dobre – „Pumnalul lui Dracula”; Vlad Forsea – „Ce a fost...DRACULA PARK?”; Alexandra Goldillo – „Vino, Țepeș!”; Vali Ivan – „Dracula, umbra nopții”; Ștefania Bulanga – „Contele Broscula”; Robert Obert – „Dracula 3087”; Butu (Pillowzoid Studios) – „Dracula voievodul uitat”; Alexandru Ciubotariu – „Ceaslovul secret al vampirilor”.

5. PROGRAMUL EDUCAȚIE MUZEALĂ

Bilanțul programului cuprinde un total de **2211 beneficiari**, cei mai mulți elevi.

15 NOIEMBRIE 1987



Cel mai important eveniment din cadrul acestui program a fost dedicat revoltei anticomuniste de la Brașov din 15 noiembrie 1987.

Pe 15 noiembrie 2024, programul oficial al Asociației „15 Noiembrie 1987” a început la ora 8:30, la Cinema One din Coresi Shopping Resort, cu proiecția filmului documentar *Brașov 1987. Doi ani prea devreme*, regia Liviu Tofan, producție Muzeul Județean de Istorie Brașov & TVR, (2017) și de o întâlnire cu o parte dintre eroii revoltei de acum 37 de ani. La eveniment au fost peste 280 de participanți. Publicul a fost format din invitați, pasionați de istorie, studenți și, în cea mai mare parte, elevi de liceu.

Evenimentul din 15 noiembrie 2024 a fost realizat de Muzeul Județean de Istorie Brașov cu sprijinul partenerilor Consiliul Județean Brașov, Asociația „15 noiembrie 1987” Brașov, Cinema One, Coresi Shopping Resort și Inspectoratul Școlar Județean Brașov.

OLIMPIA COPIILOR

Evenimentul „Nopti albe la Olimpia”, care a marcat deschiderea Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, a inclus și un program special pentru copii. Astfel, pe 22 martie, în prima zi de activitate cu publicul pentru noul muzeu, 146 de elevi ai școlilor din județul Brașov au participat la un carnaval pe gheață. Coordonatorul activității a fost șeful secției, Ioana Șchiopu.



CIVILIZAȚIA MUNTELUI

În perioada 25 – 29 martie 2024, la Olimpia au fost organizate șase ateliere tematice „Civilizația Muntelui”, la care au participat 178 de copii de la patru unități de învățământ din Brașov. Activitatea de educație montană a continuat în luna aprilie, prin organizarea a două ateliere cu 49 elevi beneficiari. Echipa care a implementat proiectul a fost formată din șeful secției, Ioana Șchiopu, Iulia Hermeneanu, responsabil marketing, Laura Avram, muzeograf, și Dan Gridean, arhivist.

În parteneriat cu Salvamont Brașov, Muzeul Județean de Istorie a organizat la Olimpia, în perioada mai – decembrie 2024, șapte ateliere de educație montană și acordarea primului ajutor, la care au participat peste 300 de elevi. Echipa muzeului a fost formată din Ioana Șchiopu, coordonator, Iulia Hermeneanu, responsabil marketing.

Proiectul educativ „Civilizația Muntelui” a avut 527 beneficiari, în total.

COPIII OLIMPIEI

Este un proiect dedicat zilei de 1 Iunie, organizat la Olimpia de Muzeul Județean de Istorie Brașov, în parteneriat cu Baza Sportivă Olimpia și Serviciului Public Județean Salvamont Brașov.

Programul a cuprins: jocuri sportive, concursuri cu premii, treasure hunt în expoziția permanentă, demonstrații și ateliere de prim ajutor. În timpul evenimentului, accesul pentru vizitarea expoziției a fost gratuit. Beneficiari: aprox. 850 copii.

Echipa proiectului a fost formată din șeful secției, Ioana Șchiopu, Iulia Hermeneanu, responsabil marketing, Laura Avram, muzeograf, și Dan Gridean, arhivist.

În cadrul evenimentului organizat de Universitatea Transilvania din Brașov, în colaborare cu alte șase universități din rețeaua UNITA, în perioada 28 octombrie - 1 noiembrie 2024, la Olimpia a fost organizată o conferință tematică, la care au participat 23 de studenți, 6 cadre universitare și doi invitați.

MANUSCRISE ILUMINATE

Activitatea de educație muzeală a fost organizată de Voica Istrate și a cuprins două ateliere cu 22 beneficiari, ținute pe 13 iunie 2024: un grup de 8 elevi de clasa a V-a și un alt grup de 14 elevi de clasa a V-a, ambele grupuri de la Liceul Tehnologic „V. Jinga” din Săcele.

MANUALE ȘCOLARE FOLOSITE ÎN ȘCOALA BRAȘOVEANĂ

Activitatea de educație muzeală a fost realizată la Șinca Veche, în expoziția dedicată lui Iosif Vulcan, cu 15 elevi de clasa a VIII-a de la Școala Generală Șinca Veche. Tematica atelierelor a fost *Manuale școlare și carte veche în colecția Muzeului Județean de Istorie Brașov*. Activitatea a fost realizată de muzeograf Rozalinda Posea și conservator Adriana Mincă.

EXPOZIȚIA/AFIȘUL/INVITAȚIA/VERNISAJUL

Prezentarea tematică a avut loc pe 22 februarie 2024, la Casa Sfatului, pentru 8 elevi și două cadre didactice de la Școala Montessori din Brașov, cu Voica Istrate, îndrumător.

BRAȘOVUL MULTIETNIC

Prezentarea tematică a avut loc pe 13 martie 2024, la Casa Sfatului, pentru 21 de elevi de la Școala Premis din Brașov, cu Voica Istrate, îndrumător.

ATELIERELE GOPO

Având ca suport expoziția din Casa Sfatului, Muzeul Județean de Istorie Brașov a organizat atelierul de animație stop-motion „Scurte istorii animate”, la care copiii au descoperit atât omulețul Gopo, cât și povestea maestrului Ion Popescu-Gopo, prin tehnica de animație „cut-out” și, la rândul lor, au folosit personajul în propria poveste. Atelierul a fost susținut pe 20 ianuarie 2024, la Casa Sfatului, de Ion Arama, grafician, regizor și scenarist, profesor la UNATC „I. L. Caragiale” din București. Beneficiari: 24 elevi.

Apoi, atelierul „GOPO” a continuat în cadrul unui proiect implementat de Asociația Forums, finanțat din bugetul municipiului Brașov. Proiectul a cuprins o expoziție de promovare, o expoziție didactică, ateliere și concursuri pentru elevi.

Expoziția „Gopo la Brașov” a fost prezentată outdoor în Piața Sfatului, în septembrie – octombrie 2024, iar expoziția didactică „Abecedar GOPO” a fost itinerată în 3 școli din Brașov și cinematograful „Modern”, în aceeași perioadă.

Atelierul de animație stop-motion, pentru copii cu vârste cuprinse între 8 și 12 ani, au fost organizate în perioada 29 – 30 iulie 2024 la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan. Total beneficiari: 52 elevi.

Atelierele de benzi desenate au fost organizate în patru școli din municipiul Brașov, în perioada 7 – 11 octombrie 2024. Au fost susținute de Alexandra Goldillo, ilustrator și autor de benzi desenate. Lucrările elevilor participanți la ateliere au fost expuse la cinematograful „Modern” din Brașov și au participat la un concurs cu premii (4 tablete grafice). Total beneficiari: 225 elevi.



Proiectul a mai cuprins un concursul național de filme de scurt metraj „În lumea lui Gopo”, pentru tineri cu vârsta între 16 și 22 ani. Fiecare film selectat a trebuit să fie creat în jurul cuvintelor „artă”, „floare”, „pace” și „bombă” și inspirat din temele filmelor artistice realizate de Ion Popescu GOPO, să fie filmat cu telefonul mobil și să aibă o durată de maximum 3 minute. Premiile au fost o dronă (loc I), o cameră video sport (loc 2) și un stabilizator (loc III). Au fost trimise 9 filme de scurt metraj, în care au fost implicați 12 tineri („regizori”, „scenariști”, actori). Premiarea câștigătorilor la ambele concursuri a avut loc pe 22 octombrie 2024.

PROGRAMUL AGENDA CULTURALĂ

Acțiunile programului „Agenda culturală” planificate pentru anul 2024 au fost Bastionul Artiștilor, Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului montan și Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024. Programul inițial a mai cuprins Jazz Bastion și evenimente ale Festivalului de Film și Istoriei Râșnov.



Secția Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan a fost deschisă pe 22 martie 2024.

La deschiderea oficială au participat președintele Comitetului Olimpic Sportiv Român, Mihai Covaliu, secretarul general al Federației Române de Schi-Biatlon, Puiu Gaspar, Ministrul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, Adrian Veștea, vicepreședinții Consiliului Județean Brașov, Zoltan Szenner și Ciprian Sterpu, oficialități locale, personalități sportive, urmașii unor personalități sportive și donatori ai muzeului, presa locală. Cu ocazia festivității de deschidere au fost înmânate diplome de mulțumire celor care au contribuit la realizarea muzeului.



Deschiderea a fost marcată de evenimentul „Nopti albe la Olimpia” (concept manager Nicolae Pepene), organizat în weekendul 22 – 24 martie 2024.

Prima zi de muzeu la Olimpia a însemnat și ultima zi de patinaj din sezonul începutului de an! Astfel, 146 de elevi ai școlilor din județul Brașov au participat la un carnaval pe gheață, vineri, 22 martie 2024. Programul a fost inspirat din „petrecerile” costumate organizate la Olimpia acum peste un secol, când a fost inaugurat sediul Reuniunii de Patinaj Brașov. Distracția pe gheață a început dimineața și a continuat și seara, când în jur de 250 de turiști și brașoveni s-au distrat la petrecerea costumată de pe patinoarul de sub Tâmpa.

În fiecare din cele trei zile și trei nopți, programul de vizitare a cuprins și „povești” muzicale despre brașovenii care și-au deschis casă lângă locul lor de patinat, chiar în anul când la Atena a fost organizată prima ediție a Jocurilor Olimpice moderne, dar și despre brașovenii care au stabilit în orașul lor capitala sporturilor de iarnă din România, și nu au fost uitați înaintașii Muzeului Județean care exact acum 60 de ani au amenajat la Olimpia prima expoziție din România despre istoria sportului. Corul comunității grecești din Brașov a cântat Imnul Olimpic, corul colegiului Honterus imnul Transilvaniei, orchestra „Noii Camarazi” marșul Vânătorilor de Munte; a fost și muzica societăților muzicale brașovene din Belle Epoque, jazz pentru domni, doamne, tovarăși și tovarăse și prima seară cu cântece de munte la Olimpia. La evenimentul de deschidere au participat 2200 persoane.

Noua secție a Muzeului Județean de Istorie Brașov, OLIMPIA – MUZEUL SPORTULUI ȘI TURISMULUI MONTAN, are la bază un proiect finanțat prin Granturile SEE 2014 – 2021, în cadrul Programului RO – CULTURA, apelul *Susținerea expozițiilor inovative cu bunuri culturale mobile restaurate*. Contractul de finanțare a fost semnat de Ministerul Culturii – Unitatea de Management a Proiectului, în calitate de operator de program, pe 31 ianuarie 2020.

Proiectul a parcurs toate etapele/funcțiile definiției unui muzeu: proiect de cercetare curatorială, cercetarea patrimoniului propriu, descoperirea de bunuri culturale și dezvoltarea colecției muzeale, conservarea, restaurarea, clasarea patrimoniului național, valorificarea patrimoniului sub forma unei expoziții de bază, expoziții temporare și alte activități cultural-educative în scopul recreerii publicului larg și al popularizării istoriei. Autorul conceptului proiectului și autorul principal al cererii de finanțare este managerul muzeului, Nicolae Pepene.

Bunurile culturale prezentate în expoziția de bază au fost selectate încă din anul 2020. Pe 21 mai 2021, au fost clasate primele 25 de bunuri culturale mobile din patrimoniul istoric sportiv al muzeului, dintre care 2 bunuri culturale la categoria juridică TEZAUR. În anul 2021, curatorul expoziției (Nicolae Pepene) a finalizat etapa de documentare științifică și etapa de organizare tematică a expoziției de bază. În total, au fost documentate 3411 subiecte cu relevanță pentru istoria sportului brașovean, împărțite în 80 de subiecte pentru secțiunea „Începuturile sporturilor”, 432 de subiecte pentru secțiunea „Sportul interbelic” și 2899 de subiecte pentru secțiunea „Sportul Popular”. Un punct suplimentar este și constituirea arhivei de film, care conține 12 filme de arhivă, din care 7 filme cu valoare istorică au fost realizate în perioada 1920 – 1948, două în 1951 și trei în perioada 1980 – 1981. Designul expoziției a fost realizat de SC REPER ATELIER SRL, pe baza planului tematic realizat de curatorul expoziției.

Până la schimbarea destinației Olimpiei, Muzeul Județean de Istorie Brașov a organizat mai multe expoziții de promovare: Casa Sfatului, „CITIUS, ALTIUS, FORTIUS! Secvențe din istoria sportului românesc” (2021), Peștera Ialomiței, „Cabana Peștera din Padina Crucii, leagănul turismului românesc de munte” (2022), Bruxelles – Secția Consulară a Ambasadei României, „Începuturile sporturilor de iarnă în România” (2023). Pe 17 februarie 2024, expoziția „Începuturile sporturilor de iarnă în România” a fost itinerată la Leuven, în Galeria de artă Augustinekkloster, iar în 15 ianuarie – 4 februarie 2024, la Muzeul Gazelor Naturale Mediaș.



Campania de colectare pentru piese de patrimoniu sportiv cu valoare culturală și/sau istorică a continuat și în 2024.

Un succes extraordinar al proiectului nostru a fost recunoașterea internațională primită prin acceptarea în **Alianța Internațională a Muzeelor Montane (International Mountain Museums Alliance - IMMA)**, pe 25 mai 2023¹.



Pe 17 iunie 2024, în sala de expoziții temporare de la etajul clădirii Olimpia a fost organizată vizionarea meciului de fotbal România – Ucraina, primul meci al României la Campionatul European de Fotbal 2024.

¹ IMMA a fost înființată în anul 2015, cu scopul documentării, conservării și promovării culturii montane. Membrii fondatori: Muzeul Alpin Chamonix-Mont Blanc, Muzeul Național al Muntelui Torino, Muzeul Tatra din Zakopane, Centrul General de Documentare Montană Sabadell și Muzeul Whyte al Munților Stâncoși Canadieni din Banff. EMMOA – Muzeul Montan al Țării Bascilor din Vitoria-Gasteiz este invitat permanent. În anul 2023 a fost pentru prima oară de la înființarea asociației când au fost primiți membri noi. Alături de Muzeul Județean de Istorie Brașov au mai fost primite Muzeul Alpin al Elveției din Berna, METS – Muzeul Etnografic Trentino San Michele din Trento, Muzeul Internațional Montan Pokhara și Muzeul Savoisan din Chambéry.



Pe 5 Decembrie 2024, Muzeul Județean de Istorie Brașov, prin secția Olimpia - Muzeul Sportului și Turismului Montan, și Baza Sportivă Olimpia au organizat deschiderea festivă a sezonului de patinaj 2024 / 2025 la Olimpia, „Serata patinatorilor la Olimpia”.

Programul a cuprins concursuri pe gheață pentru elevii brașoveni, o reprezentație de patinaj artistic, susținută de patinatorii de la CSM Corona Brașov, concert live al trupei CALENDAR și petrecere costumată pe gheață, cu participarea publicului larg (aprox. 650 participanți).



BASTIONUL ARTIȘTILOR

Sub sloganul, deja cunoscut, „Dacă vă place arta, puteți să ne priviți de sus!”, stagiunea de la Bastionul Țesătorilor a readus etajele curții interioare în aria evenimentelor culturale, oferind spectatorilor posibilitatea să urmărească reprezentațiile de muzică, teatru sau film de pe galeriile etajelor I și II ale fortificației istorice.

În anul 2024, Bastionul Artiștilor a însemnat 34 de evenimente din care 15 concerte, evenimente din cadrul a trei festivaluri, opt spectacole de teatru, din care trei spectacole de teatru pentru copii, opt proiecții de filme, trei conferințe. Publicul stagiunii 2024 a fost de 1029 spectatori plători și 2797 spectatori cu bilete gratuite.

Dintre evenimente, remarcăm concertele ediției a IV-a Jazz Bastion, vizionarea și apoi prezentarea filmului „Nasty”, cu participarea Cosmin Hodor, unul dintre producătorii filmului, și Dumitru Hărădău, campion de tenis, coleg cu Ilie Năstase și Ion Țiriac.

Calendarul Bastionului Artiștilor în anul 2024 a cuprins: „Caravana poveștilor” (spectacole pentru copii organizate de Teatrul pentru copii „Arlechino” din Brașov, 1 iunie), „The Six Sorry Wives” (piesă de teatru jucată de elevii Colegiului Național „Andrei Șaguna”, 18 iunie), concert de Ziua lei – Luiza Zan & Gyárfás István Trio (23 iunie), proiecția filmului „Nasty” (29 iunie), conferința „De ce să le citim copiilor” (6 iulie), atelier de lectură cu Diana Tivu (7 iulie), atelier „Bookmaking Extravaganza” (7 iulie), concert Fără Zahăr (7 iulie), concert SoNoRo Musikland (26 iulie), concert Adrian Nour Band (1 august), concert Ipso Facto (8 august), concert Mădălina Pavăl

Orchestra (11 august), film „Învățătorul care a promis marea” (11 august), concert Paul Tihan & Andra Andriucă (12 august), filmul „1898, ultimii noștri oameni din Filipine”, filmul „Dragoste la foc mic” (13 august), teatrul „Alice” (14 august), filmul „Amsterdam” (14 august), concert Alexandru Andrieș (15 august), filmul „Lideri pentru justiție”, conferință „De la garaj la scenă: cum să navighezi în industria muzicală” (16 august), concert Oddgeir Berg Trio (16 august), filmul „În numele pământului” (16 august), concert Lusi Gianluca/Simone Zanchini/Luigi Masciari Trio (17 august), concert Seelunair (21 august), concert Jim Rotondi Quartet (22 august), piesele de teatru „Doi pe o bancă” (23 august), „Dosarul Brâncoveanu” (24 august), „Regele Mincinoșilor” (25 august), „Dănilă Prepeleac” (30 august), „Paracliserul” (31 august), toate prezentate de Teatrul „Sică Alexandrescu” din Brașov, concert Bagyi Balazs New Quartet (29 august), concert Milan W & The Tulnic Ensemble of Avram Iancu (15 septembrie), Festival de Muzică Veche (24 septembrie).



JAZZ BASTION 2024



Proiectul Jazz Bastion 2022, implementat de Asociația Forums, în parteneriat cu Muzeul Județean de Istorie Brașov, care a contribuit cu locația evenimentelor, a fost preluat în anul 2023 de Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România, (U.C.I.M.R.) care asigurase în 2022 selecția artiștilor și colaborase cu aceștia în realizarea programelor muzicale prezentate.

Parteneriatul Muzeului Județean de Istorie Brașov a continuat cu Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România a continuat și în anul 2024.

Sub numele „Jazz Bastion – Together”, stagiunea finanțată de U.C.I.M.R., s-a desfășurat la Bastionul Țesătorilor, în perioada 1 – 29 august 2024, în cadrul stagiunii Bastionului Artiștilor și a cuprins șase concerte de jazz. Pe scena Jazz Bastion 2024 au fost prezenți: Adrian Nour Band, Ipso Facto, Oddgeir Berg Trio, Lusi Gianluca/Simone Zanchini/Luigi Masciari Trio, Jim Rotondi Quartet și Bagyi Balazs New Quartet.

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE BENZI DESENAȚE ISTORICE BRAȘOV 2024



Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov a fost organizat în perioada 16 – 18 august 2024, iar programul festivalului a fost împărțit în secțiunile „mini BD” – prezentări de cărți de benzi desenate pentru copii și „BD național și extern” – dezbateri, prezentări de cărți și proiecte de benzi desenate istorice.

A fost respectat statutul inovator la nivel european, câștigat în edițiile anterioare. După „România 100” (2018), „Europa 100” (2019), „Eroii care au făcut Istorie” (2020), „Frica în Istorie” (2021) și „Balcanii în istorie” (2022), „Istoria contrafactuală” (2023), „Legende istorice” au devenit tematică principală pentru benzi desenate originale, expoziții, dezbateri, concursuri și ateliere. Tematica a trezit un mare interes și astfel juriul format din Ciprian Stoleru, Dodo Niță și Nicolae Pepene a selectat 27 de lucrări noi ale unor artiști din România, Polonia, Serbia, Croația, Macedonia de Nord și Bulgaria. Criteriile de selecție au fost: calitatea graficii (stil grafic ales, execuție, originalitate), calitatea scenariului și calitatea benzii desenate. Câștigătorii concursului au fost Cristian Stanciu cu „Legenda Meșterului Manole”, Felix Crișan, cu „Kronstadt burgul împăratului”, Marko Stojanović/Dragan Stokić Rajački/Dorđe Krajnović cu „Sacrifice”, Marko Stojanović/Dražen Kovačević/Milan Jovanović/Vladimir Aleksić/Aljoša Tomic cu „Holy Place”, Alexandra Gold cu „Legenda Sfântului Hubertus” și Vintilă Mihăescu cu „Muma lui Ștefan cel Mare”.

Expoziția organizată cu lucrările concursului a fost expusă în Casa Sfatului, în perioada 16 august – noiembrie 2024.

Concursul național dedicat elevilor a avut aceeași tematică. Expoziția cu lucrările câștigătorilor concursurilor a fost amenajată tot la Casa Sfatului, pe perioada festivalului.



În 2024, „harta” festivalului s-a extins la trei locuri din centrul istoric al Braşovului (Piaţa Sfatului, Casa Sfatului, Olimpia – Muzeul Sportului şi Turismului Montan). Multe evenimente s-au desfăşurat în Piaţa Sfatului şi a fost organizat pentru prima dată şi un stand de carte. De asemenea, au fost organizate, în premieră, lansări de carte pe terasele de la Olimpia.

Casa Sfatului a găzduit expoziţia concursului internaţional BD „Legende Istorice” şi expoziţia „Valentin Tănase, maestru al benzi desenate istorice româneşti”, organizată în parteneriat cu Studioul de Arte Plastice al Armatei şi secţiunea expoziţională „Balcanii în banda desenată belgiană” a proiectului european „CAN for BALKANS – Comics Alliance Networking for Balkans”.



Invitaţii de seamă ai ediţiei 2024 au fost prof. univ. Adrian Cioroianu, managerul Bibliotecii Naţionale a României, ambasadorul Belgiei în România, John Cornet d’Elzies, Marko Stojanović (Serbia), directorul celui mai important festival BD din Balcani pentru tineri, Radu Oltean, Puiu Manu, Valentin Tănase şi Vintilă Mihăescu, Dodo Niţă.

Au susținut ateliere, prezentări de carte și chiar „bătălii” BD în Piața Sfatului, Diana Tivu, Alexandru Ciubotariu, Octav Ungureanu, Gabriel Rusu, Alexandra Gold, Valentin Ionescu, Daniel Buruiană, Felix Crișan, Cristian Stanciu, Radu Oltean, Emanuel Pavel.

Repererele editoriale ale festivalului au fost lansarea cărții de benzi desenate istorice *Transilvanica*, autor Gabriel Rusu, prezentarea lui Adrian Cioroianu, „De la Paris, din țara benzilor desenate, la festivalul de benzi desenate istorice de la Brașov” (cu prezentarea cărții *Frumoasă era Sena pe sub florile mele*), prezentarea cărții ilustratorului Radu Oltean, *Din vremea lui Tudor*, cartea anului 2024 în ilustrația istorică românească.

Benzile desenate originale primite în cadrul concursului internațional al festivalului și o prezentare a expoziției „Valentin Tănase, maestru al benzi desenate istorice” au fost publicate în, deja tradiționalul, catalog al festivalului.

Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024 a fost organizat de Muzeul Județean de Istorie Brașov, având parteneri Coresi Shopping Resort, revista HISTORIA, Agenția Metropolitană pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, Asociația Forums, Zizin, AGERPRES.

3 ARTE ÎN MADEIRA

În perioada 17 – 19 iulie 2024, Institutul Cultural Român Lisabona, Muzeul Județean de Istorie Brașov și Quinta Magnolia - Centro Cultural au organizat la Funchal evenimentul cultural „IMAGIN'arte Roménia”.

Muzeul Județean de Istorie Brașov a participat cu programul „3 Arte în Madeira”, care a cuprins expoziția „Istorii din '89 în benzi desenate” și un program de filme artistice și de animație românești, muzeul asigurând drepturile de difuzare pentru filmele selecționate.

Astfel, pe 17 iulie, în sala de proiecție a Centrului Cultural Quinta Magnolia, reprezentantul muzeului a comentat și a asigurat prezentarea selecției de filme de animație realizate de Ion Popescu GOPO: „Scurtă istorie”, „7 Arte”, „Homo Sapiens” și „Alo! Hallo!”. Apoi, au fost prezentate filmele artistice „California Dreamin’” (18 iulie) și „Oameni de treabă” (19 iulie).

Cu ocazia evenimentului din Funchal, managerul Nicolae Pepene s-a întâlnit cu Sancho Gonçalves Gomes, președintele Direção Regional das Comunidades e Cooperação Externa, și cu Ana Bracamonte, director Direção Regional das Comunidades e Cooperação Externa. Scopul discuțiilor purtate cu oficialitățile din Madeira a fost încheierea unui parteneriat cultural.

FESTIVALUL (DE)VARĂ

Muzeul Județean de Istorie Brașov a participat la Festivalul (De)vară, organizat în perioada 1 – 4 august 2024, cu două expoziții outdoor, „Regina Maria, ambasador irezistibil al României” și „Regalitatea română în bandă desenată”. Ambele expoziții au fost prezentate în Piața Unirii.

În cadrul programului de conferințe de la Palatul Magna Curia (Muzeul Civilizației Dacice și Romane), pe 2 august 2024, managerul Nicolae Pepene a susținut conferința „Familia Regală română și începuturile sporturilor din România”.

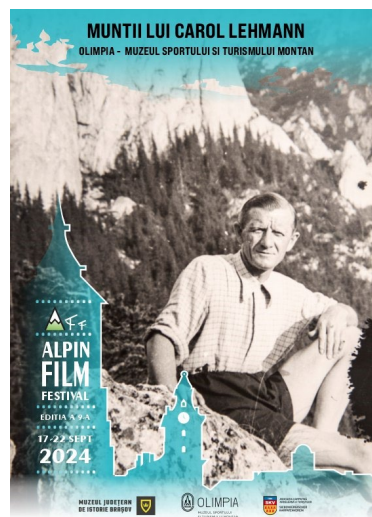
Organizatorii festivalului sunt Primăria Municipiului Deva și Centrul Cultural „Drăgan Muntean” Deva, cu sprijinul Muzeului Civilizației Dacice și Romane Deva. Parteneri: Ambasada Suediei la București, Swedish Institute, Ambasada Spaniei la București, Ambasada Norvegiei la București, Norwegian Film Institute.

FESTIVALUL DE FILM ȘI ISTORII RÂȘNOV 2024

În 2024, Asociația Mioritics și Primăria Râșnov au continuat parteneriatul cu Muzeul Județean de Istorie Brașov pentru organizarea unei părți din programul festivalului în Bastionul Țesătorilor. Ediția a 16-a, ținută în 11 – 16 august 2024, a inclus în cadrul stagiunii Bastionului Artiștilor, trei concerte, șase proiecții de film, o conferință și o piesă de teatru. Pe scenă au fost prezenți: Mădălina Pavăl Orchestra, Paul Tihan & Andra Andriucă, Alexandru Andrieș.

ALPIN FILM FESTIVAL

Muzeul Județean de Istorie Brașov a fost partener principal al festivalului prin asigurarea prezentării expoziției „The Climbers” în Piața Sfatului și găzduirea conferinței „Munții lui Karol Lehmann”, susținută de Manfred Kravatzky, pe 19 septembrie 2024, și a dezbaterii „Unde-s cabanele...”, pe 21 septembrie 2024, la Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan.



CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ „SOCIETY AND ARCHIVES. A MATTER OF TRUST”

În perioada 31 octombrie – 1 noiembrie 2024, Arhivele Naționale ale României au organizat la Brașov conferința internațională „Society and Archives. A Matter of Trust”. Evenimentul internațional, aflat la a III-a ediție, a avut loc cu ocazia împlinirii a 193 de ani de existență a Arhivelor Naționale și a inclus comunicările unor specialiști recunoscuți pe plan mondial în domeniul arhivistic. Muzeul Județean de Istorie Brașov a fost partener principal al evenimentului.

TURNUL INTERNAȚIONAL DE TENIS ATP „ION ȚIRIAC CHALLENGER”

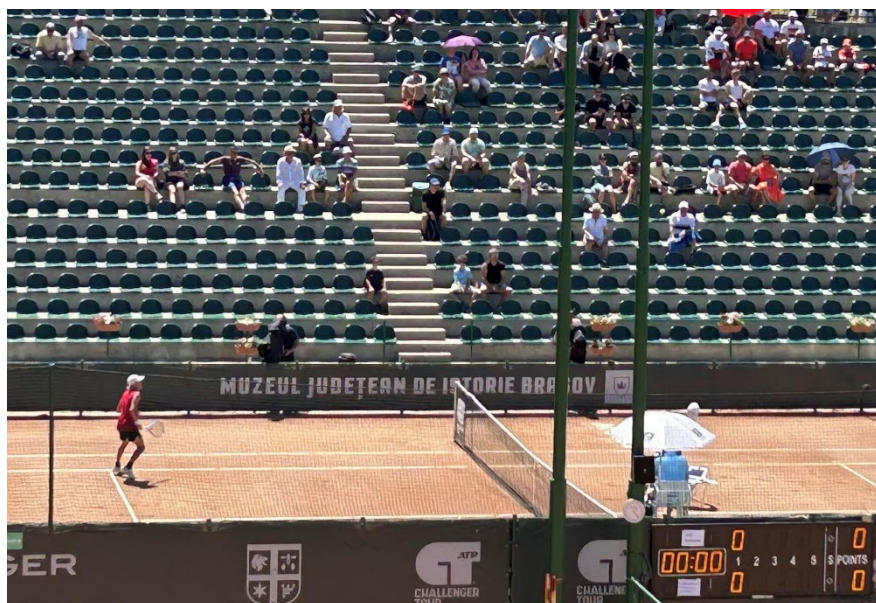
A fost organizat pe terenurile bazei sportive „Olimpia”, în perioada 30 iunie – 7 iulie 2024, și a reunit sportivi de top din primele 150 de poziții ale clasamentului mondial.

La Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan au fost amenajate și folosite zone speciale pentru coordonarea turneului și spații de așteptare și relaxare pentru sportivi și arbitrii,

biroul observatorului ATP. În recepția muzeului au fost prezentate trofeele turneului (producție Malvensky).

TURNEUL ITF WORLD TENNIS TOUR W35

Turneul internațional de tenis feminin a fost organizat în perioada 25 august – 1 septembrie 2024, pe terenurile din fața Olimpiei, de către Asociația Clubul Sportiv Junior Pro Tenis Brașov și cofinanțat de Consiliul Județean Brașov. Partenerii evenimentului sportiv au fost Federația Română de Tenis, Fundația Ion Țiriac, Baza Sportivă Olimpia Brașov și Muzeul Județean de Istorie Brașov.



PAȘAPORT PENTRU NATURĂ

Propark Adventure Race Family & Friends este un eveniment-outdoor organizat de Propark-Fundația pentru Arie Protejate, ce aduce familiile și comunitățile mai aproape de natură și conservare, într-un mod educativ și interactiv.

La cea de-a III-a ediție, Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan a fost inclusă în „pașaportul pentru natură”, pe care concurenții l-au purtat cu ei de-a lungul competiției, prin probele de control. Evenimentul din 6 septembrie 2024 a fost organizat în parteneriat cu Parcul Natural Bucegi, Parcul Național Piatra Craiului, Geoparcul Carpaterra, Destinația de ecoturism Colinele Transilvaniei și Muzeul Județean de Istorie Brașov.

Muzeul Județean de Istorie Brașov este un operator cultural important pentru comunitatea locală, de fapt este singurul muzeu care deține acest rol, a devenit partener în proiecte culturale de anvergură națională și internațională și este un punct de reper al vieții culturale din România la nivelul muzeelor de importanță județeană și un promotor cultural cunoscut și respectat la nivel european pentru contribuția la dezvoltarea domeniului benzilor desenate istorice.

Încă nu putem să spunem că Muzeul Județean de Istorie Brașov a devenit o instituție profitabilă, dar putem să apreciem mai mult decât oricând că Muzeul Județean de Istorie Brașov a devenit o instituție eficientă, activă, reprezentativă, serioasă, deschisă, VIE.

Este important să remarcăm depășirea considerabilă a multor angajamente luate prin Programul minimal de activitate și pentru anul 2024 și progresul făcut pe toate planurile de activitate pentru îndeplinirea viziunii pe termen lung a muzeului.

f 3) Analiza programului minimal realizat

Programul	Scopul	Beneficiari		Perioada realizare (trim)	Finanțarea (subvenție)		Observații/Rezultate
		estimat	realizat		Estimat	Realizat	
PROGRAMUL Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	Atins			I-V	20.000,00	0,00	
Subprogramul <i>Cercetarea Arheologică sistematică</i>	Atins			I-IV	0,00	0,00	evaluări arheologice
Subprogramul <i>Cercetare Istorie locală</i>	Atins			I-IV	20.000,00		articole și studii științifice participări simpozioane, sesiuni de comunicări, conferințe
<i>Istoriografia Județului Brașov</i>	Atins			I-IV	0,00	0,00	Plan de cercetare
<i>Județul Brașov în istoria turismului și sportului</i>	Atins			I-IV	20.000,00	0,00	7 articole publicate în revista „Historia”
<i>Istoria muzeelor din Brașov</i>	Atins			I-IV	0,00	0,00	Plan de cercetare
<i>Arheologia jud. Brașov</i>	Atins			I-IV	0,00	0,00	Documentații arheologice
Subprogramul <i>Evidența patrimoniului</i>	Atins			I-IV	0.00	0.00	
Fișe analitice de evidență	Atins			I-IV	0.00	0.00	Fișe analitice de evidență: 589
Inventariere patrimoniu	Atins			I-IV	0.00	0.00	Finalizare inventariere colecția Sport și Turism Montan
	Atins			I-IV	0,00	0,00	Comisie de inventariere colecția Arheologie
PROGRAMUL Valorificarea patrimoniului cultural	Depășit	95.450	99.216	I-IV	468.980,00 (562.000,00)	459.299,49	
Subprogramul <i>Expoziții</i>	Depășit	91.450	95.916	I-IV	261.980,00 (397.000, 00)	252.315,49	
<i>Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, expoziția de bază</i>	Depășit	20.000	20.233	I-IV	-	-	
<i>Tezaur arheologice din județul Brașov. Rădăcini dacice și romane</i>	Anulat			I - IV	45.000,00	0,00	Participare la expozițiile organizate de Muzeul Național de Istorie a României la Roma și Assen.

Expoziția permanentă <i>Ultima frontieră a Imperiului Roman – Casa Sfatului</i>	Atins parțial			I-IV	143.500,00 (80.000,00)	136.346,69	Au fost amenajate vitrine, sisteme de iluminat profesional. Achiziționate materiale pentru vitrine, panouri grafice, sisteme de iluminat
Reamenajare expoziție permanentă Bastionul Țesătorilor	Amânat			I-IV	25.000,00 (100.000,00)	24.317,69	Achiziționate materiale pentru vitrine. Proiectul a fost blocat din cauza problemelor juridice cu administrarea monumentului istoric. În cazul predării bastionului, materialele vor fi folosite în amenajarea expoziției permanente de la Casa Sfatului.
Itinerarea expoziției <i>CAN for BALKANS</i> la festivaluri și/sau evenimente internaționale	Atins	5500	5500	I-IV	25.000,00	24.832,76	Bruxelles (Balkan Trafik Festival) – parteneriat ICR Bruxelles; Sofia - parteneriat Uniunea Artiștilor din Bulgaria
<i>Vizita suveranilor României în Belgia, 1924</i>	Atins	200	200	I-II	0,00	0,00	Primăria St. Gilles-Bruxelles – parteneriat Ambasada României în Regatul Belgiei Buget „Centenar regal al Bruxelles” (Agenda culturală”
<i>Istoria, o poveste în imagini</i>	Atins			I - IV	30.480,00 (39.000,00)	30.389,92	„3 Arte în Madeira”, parteneriat ICR Lisabona; „Începuturile sporturilor de iarnă” la Leuven - parteneriat ICR Bruxelles, alte activități de promovare muzeu, îndeosebi secția Olimpia în țară și străinătate
<i>111 ani de la participarea României la Războaiele balcanice (1913)</i>	Anulat			III	0,00 (20.000,00)	0,00	A fost prelungită expoziția <i>Centenarul Brigăzii 2 Vânători de Munte</i>
<i>Bine ați venit în RSR</i>	Amânat			II	0,00 (5.000,00)	0,00	parteneriat cu Muzeul Național al Bucovinei
<i>Regina Maria, ambasador irezistibil al istoriei și artei populare românești</i>	Atins	100	100	IV	0,00 (10.000,00)	0,00	Dublin – parteneriat Romanian Community of Ireland
<i>Brașovul și Jocurile Olimpice</i>	Atins			II-IV	0,00 (35.000,00)	0,00	Inclusă în expoziția de bază de la Olimpia
<i>Cetățuia Brașovului</i>	Atins parțial			II-IV	5.000,00	3.801,67	Eveniment lansare carte, activități de promovare, pregătire materiale pentru expo.

<i>Începuturile sporturilor de iarnă în România (Olimpia)</i>	Depășit	20.000	20.233	I - IV	0,00	0,00	Expo în cadrul „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, prezentată în sala de expo temporare
<i>Începuturile sporturilor de iarnă din România, itinerată în străinătate</i>	Atins	50	50	I-IV	0,00	0,00	Leuven - parteneriat Ambasada României în Belgia (buget <i>Istoria, o poveste în imagini</i>)
<i>Începuturile sporturilor de iarnă din România, itinerată în țară</i>	Atins	100	100	I-IV	0,00	0,00	Parteneriat Muzeul Gazelor Naturale Mediaș
Expoziție outdoor de promovare <i>Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan</i>	Depășit	5.000	10.000	I - II	0,00	0,00	Expo de promovare a deschiderii secției „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”, în Piața Sfatului
<i>Legende istorice</i>	Atins	8.000	8.000	III	0,00	0,00	Expo producție Festivalul de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024
<i>Istории din '89 în benzi desenate în Belgia și Albania</i>	Atins	5.500	5.500	I-IV	25.000,00	25.026,76	Bruxelles (Balkan Trafik Festival) – parteneriat ICR Bruxelles; Pogradec – parteneriat Centrul de Informare al României din Corcea
<i>Trecători culturale</i>	Atins parțial	1.000	0	III - IV	8.000,00	7.600,00	Parteneriat Muzeul Național al Muntelui din Elveția (Berna) – workshop IMMA
<i>Valentin Tănase, maestru al benzi desenate istorice</i>	Atins	8.000	8.000	III-IV	0,00	0,00	Organizată în cadrul Festivalului Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024
<i>The Climbers</i>	Atins	3.000	3.000	III-IV	0,00	0,00	Parteneriat Alpin Film Festival
<i>1922 – Anul Încoronării</i> Itinerată la Sighișoara	Depășit	15.000	15.000	I-II	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal Parteneriat Muzeul Orășenesc Sighișoara
Subprogramul <i>Apariții editoriale</i>	Atins parțial	4.000	3.300	I-IV	207.000,00 (165.000,00)	206.984,00	
Catalogul expoziției <i>Scrisoarea lui Neacșu se întoarce acasă!</i>	Amânat	700	-	II-IV	0,00 (65.000,00)	0,00	Bugetul a fost folosit pentru suplimentare buget tipar album <i>Dracula în benzi desenate</i>
<i>Legende istorice</i>	Atins	300	300	III-IV	0,00	0,00	Producție Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024
<i>Istории din '89 în benzi desenate</i> reeditare	Atins	1.000	1.000	II-IV	0,00	0,00	Reeditare cu buget acțiune <i>Istории din '89 în benzi desenate</i> (Agenda culturală)
<i>Dracula în benzi desenate</i>	Depășit	2.000	2.000	IV	207.000,00	206.984,00	Realizat peste Programul minimal

PROGRAMUL Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural	Atins	-	-	I-IV	0.00	0.00	
Subprogramul <i>Conservarea patrimoniului muzeal</i>	Atins	-	-	I-IV	0.00	0.00	
Subprogramul <i>Restaurarea patrimoniului muzeal</i>	Atins	-	-	I-IV	0.00	0.00	
PROGRAMUL Educație muzeală	Atins	1.405	2211	I-IV	35.000,00 (80.500,00)	33.979,31	
Proiectul 15 Noiembrie 1987	Depășit	150	280	IV	7.000,00	6.983,42	Parteneriate: Asociația „15 noiembrie 1987” Brașov, Cinema One, Coresi Shopping Resort, Inspectoratul Școlar Județean Brașov, Asociația Forums.
<i>Istoria e cea mai frumoasă poveste în benzi desenate</i>	Anulat	200	-	I-IV	0,00 (8.500,00)	0,00	Bugetul a fost folosit la publicarea albumului colectiv <i>Dracula în benzi desenate</i>
<i>Masterclass de benzi desenate istorice Brașov 2024</i>	Anulat	12	-	III	0,00 (42.000,00)	0,00	Bugetul a fost folosit la publicarea albumului colectiv <i>Dracula în benzi desenate</i>
<i>Copiii Olimpiei ! 1 iunie - Ziua internațională a copiilor la Muzeul Sportului și Turismului Montan</i>	Depășit	100	500	II	12.000,00	12.028,15	
<i>Școala la Muzeul Olimpia</i>	Depășit	200	300	I-IV	3.000,00	2.974,46	
<i>Patrimoniul istoric pe înțelesul copiilor</i>	Depășit	200	350	I-IV	5.000,00	4.993,93	
<i>Civilizația muntelui</i>	Depășit	100	227	I-IV	8.000,00	6.999,35	Parteneriat Salvamont Brașov
<i>Olimpia copiilor</i>	Atins	100	146	I-IV	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal
<i>Atelierele GOPO</i>	Atins	250	313	I-IV	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal
<i>Manuscrise iluminate</i>	Atins	20	22	I-IV	0,00	0,00	
<i>Manuale școlare folosite în școala brașoveană</i>	Atins	15	15	I-IV	0,00	0,00	
<i>Brașovul multiethnic</i>	Atins	21	21	I	0,00	0,00	
<i>Expoziția/afișul/invitația/vernisaajul</i>	Atins	8	8	I	0,00	0,00	
<i>Dracula between Pop Culture and Tourism</i>	Atins	29	29	IV	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal
Agendă culturală	Depășit	5.250	6.776	I-IV	329.000,00	326.731,28	

					(369.000,00)		
<i>Bastionul Artiștilor</i>	Depășit	2500	3.826	II-III	46.000,00 (42.000,00)	45.796,17	Parteneriate: Festivalul de Film și Istorie, UCIMR, Teatrul „Arlechino” etc.
Festivitatea de deschidere „Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan”	Depășit	500	800	I	50.000,00 (40.000,00)	49.957,62	
„Serată patinatorilor la Olimpia”	Depășit	500	650	IV	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal
Album <i>Istorie din 89 în benzi desenate</i> în lb. română și franceză – acțiuni de promovare	Depășit	-	-	I-IV	80.000,00	78.233,00	Stand de carte la festivalul Balkan Trafik din Bruxelles; Salonul de Carte de la Bruxelles. Buget folosit reeditare album
Noaptea muzeelor	Anulat	1.000	-	II	0,00 (5.000,00)	0,00	
Filmul documentar <i>Brasov 1987 - Doi ani prea devreme</i> – participare la festivaluri, invitații în țară și străinătate	Atins	200	200	IV	7.500,00 (32.000,00)	7.449,80	Cinema One Brașov, 15.11.2024
<i>Bastionul meșterilor</i>	Anulat	50	-	II-III	0,00 (10.000,00)	0,00	
<i>Balkanii noștri</i> – proiect de cooperare culturală româno-albaneză	Amânat	-	-		15.000,00	0,00	Parteneriat Centrul de documentare Corcea
<i>Centenar Regal la Bruxelles</i>	Atins	200	200	II	30.000,00	29.952,50	Parteneriat Ambasada României în Regatul Belgiei, Primăria St. Gilles - Bruxelles, Arhivele Naționale ale României
<i>City. Museum. Change. Twenty Years in the New Europe – organizator Museum of Kraków</i>	Atins	-	-	II	5.000,00	5.007,53	Invitație Muzeul Cracovia Conferința <i>Olimpia Muzeul Sportului și Turismului Montan</i>
Conferință anuală IMMA	Atins parțial	-	-	II	5.000,00	5.000,00	Participare la workshop IMMA, Berna
Jazz Bastion	Atins	-	-	II-III	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal Parteneriat UCIMR, încadrat în Bastionul Artiștilor
Festivalul de Film și Istorie Râșnov	Atins	-	-	III	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal Parteneriat FFIR, încadrat în Bastionul Artiștilor

Festivalul (De)vară	Atins	-	-	III	0,00	0,00	Realizat peste Programul minimal Parteneriat FFIR
Festivalul Internațional de Benzi Desenate Istorice Brașov 2024 (ediția a VII-a)	Depășit	300	500	III	105.500,00 (150.000,00)	105.334,66	Bugetul include publicare catalog și expozițiile <i>Legende istorice</i> și <i>Valentin Tănase, maestru al benzii desenate istorice</i>

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ,
CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE,
PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	2025	2026	2027	2028	2029
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care	6.540.000	7.076.000	7.250.000	7.500.000	8.000.000
	1.a. venituri proprii, din care:	325.000	345.000	355.000	360.000	365.000
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	245.000	245.000	245.000	245.000	245.000
	1.a.2. surse atrase	0	0	0	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii	80.000	100.000	110.000	115.000	120.000
	1.b. subvenții/alocații	6.215.000	6.731.000	6.895.000	7.140.000	7.635.000
	1.c. alte venituri	0	0	0	0	0
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	6.540.000	7.076.000	7.250.000	7.500.000	8.000.000
	2.a. cheltuieli de personal, din care:	3.700.000	4.356.000	4.510.000	4.960.000	5.460.000
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	3.670.000	4.326.000	4.480.000	4.930.000	5.430.000
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	2.680.000	2.560.000	2.700.000	2.500.000	2.500.000
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	1.100.000	900.000	1.047.000	732.000	584.000
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
	2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente	70.000	70.000	70.000	50.000	50.000
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	1.470.000	1.550.000	1.543.000	1.678.000	1.826.000
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	0	0	0	0	0
	2.c. cheltuieli de capital	160.000	160.000	40.000	40.000	40.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu

An	2025	2026	2027	2028	2029
Nr. beneficiari	60.000	70.000	80.000	90.000	100.000

2.2. în afara sediului

An	2025	2026	2027	2028	2029
Nr. beneficiari	100.000	150.000	150.000	200.000	200.000

Numărul estimat al beneficiarilor este condiționat de două necunoscute: situația juridică a Bastionului Țesătorilor și resursele umane ale muzeului.

Dacă Biserica Evanghelică C.A. din România – Parohia Brașov va refuza să accepte solicitarea Muzeului Județean de Istorie Brașov pentru dreptul de administrare pe termen lung, unul dintre programele muzeului va fi anulat și numărul beneficiarilor va scădea.

Muzeele din România au intrat în prezent în cea mai mare criză din istoria lor din cauza nivelului salarizării. Salariile mici îndepărtează șansa de a avea în muzeu mai mulți profesioniști și angajați dedicați misiunii muzeului, dornici de a face performanță profesională. Situația este dramatică în prezent, începând de la personalul de supraveghere până la personalul de specialitate.